

«М.Видео» сообщает о росте продаж на 30% в 2011 году

18.01.2012 11:09

Сегодня ОАО «Компания «М.видео» (ПТС, ММВБ: MVID), крупнейший российский розничный продавец электроники и бытовой техники, объявляет неаудированные показатели розничных продаж и продаж сопоставимых магазинов (показатель like-for-like, LfL) торговой сети «М.Видео» за полный 2011 год и в 4-м квартале 2011 года, а также результаты реализации программы развития сети.

Ключевые показатели 2011г.:

- Рост розничных продаж на 30%
- Рост продаж сопоставимых магазинов (LfL) на 10%
- Достижение чистой денежной позиции, превышающей 13,2 млрд. рублей
- Открытие 44 новых магазинов, рост площадей до 650 тыс. м. кв. по итогам года

Ключевые показатели 4-го кв. 2011г.:

- Рост розничных продаж на 28%
- Рост продаж сопоставимых магазинов (LfL) на 14%
- Открытие 18 новых магазинов, рост площадей на 39 тыс.м. кв.

В 2011 году розничные продажи сети «М.Видео» составили 132 млрд. рублей (с НДС), показав рост на 29,7% в сравнении с 2010 г. Продажи сопоставимых магазинов сети «М.видео» в 2011 г. выросли на 10%. Онлайн-продажи «М.Видео» увеличились более, чем на 90% в течение 2011 года.

В 4-м квартале 2011 г. розничные продажи сети «М.Видео» выросли на 28% в сравнении с 2010 г. Продажи сопоставимых магазинов сети в отчетном периоде также показали позитивную динамику, увеличившись практически на 14% в сравнении с 4-м кварталом 2010 г.

В 2011 г. Компания открыла 44 новых гипермаркета, в том числе 18 – в 4-м квартале 2011 г. На конец 2011 г. общее число магазинов «М.Видео» составило 261 гипермаркет; магазины сети работают в 115 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов «М.Видео» выросла практически на 15% до 650000 кв. м (в сравнении с 2010 г.).

Чистая денежная позиция (net cash) Компании по состоянию на конец 2011 г. превысила 13 млрд. рублей.

Президент ОАО «Компания «М.видео» Александр Тынкован так прокомментировал результаты работы сети: «Мы очень позитивно оцениваем результаты работы Компании в 2011 году. Значительный рост выручки и продаж сопоставимых магазинов позволил нам укрепить лидерство в российском электронном ритейле; при этом большое внимание в прошедшем году Компания уделяла улучшению взаимоотношений с покупателями и усилению позиций нашего бренда, в особенности, в очень конкурентном интернет-канале».

Александр Тынкован также добавил: «М.Видео» сохраняет крайне устойчивую финансовую позицию и продолжает демонстрировать темпы роста, не имеющие аналогов на российском рынке БТиЭ. Мы с оптимизмом смотрим на перспективы работы нашей сети в 2012 году и планируем открыть 25-35 новых гипермаркетов в течение этого года».

Основные показатели работы сети в 4-м квартале и за 2011 г:

Розничные продажи						
	2011	2010	Изменени е, %	4 кв. 2011	4 кв. 2010	Изменени е, %
В млн. рублей (с НДС)	132 172	101 935	29,7%	44 906	35 076	28%
В млн. рублей (без НДС)	112 010	86 386		38 056	29 725	
Динамика продаж сопоставимых магазинов (LfL)*						
	Результаты 2011 г., %			Результаты 4-го квартала 2011 г., %		
В российс ких рублях	10,1%			13,7%		
Развитие сети						
	На 31 декабря 2011 г.	На 31 декабря 2010 г.	Новые за 9 мес.	Изменени е, %		

			2011 г.	
Магазины	261	219	42***	19%
Общая площадь, кв. м	650000	564000	86000***	15%

* - сравнительные показатели работы сети в 2009 г. даны из расчета опубликованных аудированных данных.

** - информация о результатах продаж сопоставимых магазинов (like-for-like) основана на сравнении магазинов, открытых не позднее 1 января 2009 г., и не закрывавшихся на две недели или более, либо не изменивших свою общую площадь более чем на 20% впоследствии (с учетом результатов интернет-магазина).

*** - с учетом двух магазинов, закрытых в 2011 г.