«М.видео» объявляет о росте продаж на 12.2% за 9 месяцев 2013 г.

17.10.2013 15:30

Сегодня ОАО «Компания «М.видео» (РТС, ММВБ: MVID), крупнейший российский розничный продавец электроники и бытовой техники, объявляет неаудированные показатели продаж и продаж сопоставимых магазинов (показатель like-for-like, LfL) «М.Видео» за 9 месяцев и в 3-м квартале 2013 года, а также результаты реализации программы развития сети.

Ключевые показатели 9 месяцев 2013 г.:

- Розничные продажи выросли на 12,2%, достигнув 121 млрд. рублей (с НДС);
- Продажи сопоставимых магазинов (like-for-like, LfL) выросли на 2,2%;
- Продажи через Интернет (доставка товаров на дом) выросли на 53%;
- Открыто 23 новых магазина, рост торговых площадей до 561 тыс. м. кв.

Ключевые показатели 3-го квартала 2013 г.:

- Рост продаж на 10,4% до 42,4 млрд. рублей (с НДС);
- Увеличение продаж сопоставимых магазинов на 1,7%.

За 9 месяцев 2013 года продажи сети «М.Видео» составили 120,7 млрд. рублей (с НДС), показав рост на 12,2% в сравнении с аналогичным периодом 2012 г. Продажи сопоставимых магазинов сети «М.Видео» за 9 месяцев 2013 г. выросли на 2,2%. Онлайн-продажи «М.Видео» (доставка товаров на дом) увеличились на 52,7% до 4,3 млрд. рублей (с НДС).

В 3-м квартале 2013 г. продажи «М.Видео» выросли на 10,4%, при этом продажи сопоставимых магазинов сети увеличились на 1,7% в сравнении с 3-м кварталом 2012 г.

Компания открыла 23 новых гипермаркета за 9 месяцев 2013 г. В 3-м квартале 2013 г. было открыто 5 новых магазинов, а также закрыт один магазин.

На 30 сентября 2013 г. сеть «М.Видео» насчитывала 316 гипермаркетов в 140 городах РФ; торговая площадь магазинов «М.Видео» составила 561 000

кв. м, общая площадь – 756 000 кв. м, продемонстрировав рост на 4% в сравнении с концом 2012 г.

Президент ОАО «Компания «М.видео» Александр Тынкован заявил: «Мы успешно расширяем свое присутствие как в традиционном розничном бизнесе, так и в Интернете, активно внедряя передовую концепцию интегрированных продаж (Omni-Channel). В 3-м квартале Компания запустила еще 20 интернет-представительств, увеличив до 37 число точек онлайн-продаж электроники. При этом магазины нашей сети открылись уже в 140 городах России».

Он также добавил: «Мы рассчитываем, что внедрение Omni-Channel будет способствовать росту продаж и рыночной доли «М.Видео» в сезон высоких продаж, в декабре. Оптимизм внушает и рост популярности такой услуги, как Pick-up in Store (заказ через сайт с последующей выдачей товара в магазине). Это несомненно удобно для покупателей, высоко ценящих удобство и комфорт шоппинга, особенно в «горячий» предновогодний период, но также выгодно и Компании, так как мы получаем возможность предложить в магазине своим онлайн-клиентам дополнительный сервис и аксессуары».

Основные показатели работы сети в 3-м квартале и за 9 месяцев 2013г:

Продажи					
	9 мес. 2013	9 мес. 2012	Изменение, %	3 кв. 2013	
В млн. рублей (с НДС)	120 720	107 591	12,2%	42 436	
В млн. рублей (без НДС)	102 305	91 179		35 963	

Продажи через Интернет (с доставкой товаров на дом)			
	9 мес. 2013	9 мес. 2012	
В млн. рублей (с НДС)	4 286	2 807	
В млн. рублей (без НДС)	3 632	2 379	

Динамика продаж сопоставимых магазинов (LfL)*

	Результаты 9 месяцев 2013 г., %	Результаты
В российских рублях	2,2%	

Развитие сети

	На 30 сентября 2013 г.	На 31 декабря 2012 г.	Нов мес
Магазины	316	296	
Торговая площадь, кв. м	561 000	537 000	24
Общая площадь, кв. м	756 000	723 000	33

* - информация о результатах продаж сопоставимых магазинов (like-for-like) основана на сравнении магазинов, открытых не позднее 1 января 2011 г., и не закрывавшихся на две недели или более, либо не изменивших свою общую площадь более чем на 20% впоследствии.

** - с учетом закрытия 3 магазинов за 9 мес. 2013 г.