

ОАО «Компания «М.видео» объявляет об увеличении на 77% чистых розничных продаж в 1 квартале 2008 года

23.04.2008 10:50

В первом квартале 2008 года сеть «М.видео» увеличила свои чистые розничные продажи на 77% в долларовом выражении (на 63% в рублевом выражении), а показатель like-for-like на 32% в долларовом выражении (на 22% в рублевом выражении) в сравнении с аналогичным периодом 2007 г.

Александр Тынкован, Президент «М.видео» так прокомментировал эти показатели: «Мы высоко оцениваем результаты наших розничных продаж и достигнутый рост в первом квартале 2008 года. Эти результаты позволяют нам рассчитывать на достижение плановых показателей текущего года. В соответствии со стратегией развития сети компания «М.видео» намерена в этом году открыть до 40 новых гипермаркетов при сохранении позитивной динамики основных показателей. Выполнению наших планов должен способствовать и активный рост российского рынка электроники и бытовой техники».

Чистые розничные продажи*

	1 кв. 2008 г.	1 кв. 2007 г.	Изменение, %
В млн. долларов США**	631	356	77%
В млн. рублей	15 298	9 366	63%

Динамика показателя LfL***

Рост LfL, %

В долларах США 32

В рублях 22

Развитие сети

	На 31 марта 2008 г.	На 31 декабря 2007 г.	Изменение в 1 кв. 2008 г.	Изменение, %
Количество магазинов	127	122	5	4.0%
Общая площадь, кв. м	335 000	321 000	14 000	4.4%

* - чистые розничные продажи не включают НДС

** - функциональной валютой группы «М.видео» являются российские рубли. Отдельные показатели даны в

долларах США исключительно для удобства представления. Суммы, представленные в долларах США,

пересчитаны по средневзвешенным валютным курсам на соответствующие периоды.

*** - информация о результатах продаж сопоставимых магазинов (like-for-like, LfL) основана на сравнении

изменивших свою общую площадь более чем на 20% впоследствии.