

ОАО «Компания «М.ВИДЕО» сообщает о росте чистой выручки по МСФО на 53% в первом полугодии 2008 года.

05.11.2008 09:31

ОАО "Компания "М.видео" (далее - "М.видео" или "Группа"), одна из крупнейших российских розничных сетей по торговле электроникой и бытовой техникой (РТС, ММВБ: MVID), сообщает сегодня результаты консолидированной неаудированной финансовой отчетности за полугодие, закончившееся 30 июня 2008 года, подготовленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Функциональной валютой отчетности являются российские рубли.

Чистая выручка "М.видео" по стандартам МСФО в первом полугодии 2008 г. выросла на 53% до 30509 млн. руб., в сравнении с 19925 млн. руб. в аналогичном периоде 2007 г. Чистая розничная выручка Группы (розничные продажи, включая доходы от интернет-торговли) в первом полугодии 2008 г. увеличилась на 59% до 29206 млн. руб. Рост розничной выручки "М.видео" в 2007 г. был обусловлен увеличением числа магазинов сети, а также ростом продаж сопоставимых (like-for-like) магазинов, составившим 17%.

Валовая прибыль "М.видео" по стандартам МСФО в первом полугодии 2008 г. составила 7381 млн. руб., увеличившись на 69% в сравнении с первым полугодием 2007 г. Валовая рентабельность (gross margin) Группы возросла до 24,2% против 22% годом ранее. Улучшение показателя валовой рентабельности в первом полугодии 2008 г. было вызвано ростом объемов реализации группы, а также увеличением продаж высокорентабельных товаров и услуг.

Операционная прибыль "М.видео" по стандартам МСФО в первом полугодии 2008 г. возросла на 174% до 874 млн. руб. против 319 млн. руб. в аналогичном периоде 2007 г. Операционная рентабельность (ЕВIT margin) Группы в первом полугодии 2008 г. увеличилась до 2,9% против 1,6% годом ранее.

Показатель ЕВITDA "М.видео" в отчетном периоде вырос на 129% и составил 1247 млн. руб. Рентабельность по ЕВITDA (ЕВITDA margin) возросла до 4% в первом полугодии 2008 г. в сравнении с 2,7% в аналогичном периоде 2007 г.

Чистая прибыль "М.видео" по стандартам МСФО в первом полугодии 2008 г. составила 397 млн. руб. против чистого убытка в 159 млн. рублей в аналогичном периоде 2007 г.

Ключевые консолидированные финансовые показатели "М.видео" в 2007 году:

| | 1-е полугодие 2008 г. | 1-е полугодие 2007 г. | Изменен |
|--|--------------------------|--------------------------|---------|
| Чистая выручка, млн. руб., включая | | 30 509 | 19 925 |
| Розничная выручка, млн. руб. | | 29 206 | 18 418 |
| Валовая прибыль, млн. руб., | | 7 381 | 4 380 |
| Валовая рентабельность, % | | 24,2% | 22,0% |
| Операционные расходы ⁽¹⁾ , млн.руб. | | 6 507 | 4 061 |
| % от чистой выручки | | 21,3% | 20,4% |
| Операционная прибыль, млн.руб. | | 874 | 319 |
| Операционная рентабельность, % | | 2,9% | 1,6% |
| ЕВITDA, млн.руб. | | 1 247 | 545 |
| Рентабельность по ЕВITDA, % | | 4,0% | 2,7% |
| Чистая прибыль, млн.руб. | | 397 | (159) |

(1) Операционные расходы включают в себя "торговые, общие и административные расходы" (SGA), "другие операционные расходы" и "другие операционные доходы" отчета о прибылях и убытках (income statement).

Полная версия консолидированной финансовой отчетности Компании за 1-е полугодие 2008 г. (на английском

языке) опубликована на официальном сайте www.mvideo.ru, в разделе Инвесторам и акционерам/Финансовая

отчетность.