ОАО «Компания «М.видео» объявляет операционные результаты за 4 квартал и полный 2008 год.

28.01.2009 11:44

Сегодня ОАО «Компания «М.видео» (РТС, ММВБ: MVID), один из крупнейших российских розничных продавцов электроники и бытовой техники, объявляет предварительные неаудированные показатели чистых розничных продаж (выручки) и продаж сопоставимых магазинов (показатель like-for-like, LfL) торговой сети «М.видео» в 4-м квартале 2008 года и за полный 2008 год, а также результаты реализации программы развития сети в 2008 году.

В 2008 году сеть «М.видео» увеличила свои чистые розничные продажи на 41% в рублевом выражении (43% в долларовом выражении), а продажи сопоставимых магазинов (like-for-like) выросли на 11% в рублевом выражении (14% в долларовом выражении) в сравнении с 2007 г.

В 4-м квартале 2008 года чистые розничные продажи сети «М.видео» увеличились на 25% в рублевом выражении (13% в долларовом выражении) в сравнении с 4-м кварталом 2007 г. Продажи сопоставимых магазинов в 4-м квартале 2008 г. в рублевом выражении остались на уровне аналогичного периода прошлого года (-9% в долларовом выражении в связи с девальвацией российского рубля по отношению к доллару США).

В 2008 году было открыто 37 новых гипермаркетов сети «М.видео» (из них 17 в 4-м квартале 2008 г.), аналогично числу новых магазинов, открытых в 2007 году. По итогам 2008 года сеть «М.видео» насчитывает 157 магазинов в 64 городах России (против 122 магазинов в 48 городах по итогам 2008 г.). Общая площадь гипермаркетов «М.видео» по итогам 2008 г. составила 416,5 тыс.кв.м, продемонстрировав рост в 29% в сравнении с 2007 г. В 2008 году гипермаркеты сети «М.видео» впервые открылись в 16 российских городах.

Чистый долг[1] компании по состоянию на 31 декабря 2008 г. составил 1 млрд. рублей (общий долг равнялся 7,4 млрд. рублей, а чистые денежные средства составили 6,4 млрд. рублей).

Менеджмент ОАО «Компания «М.видео» проведет телефонную конференцию для обсуждения операционных результатов Компании в 4-м

квартале и 2008 г. и оценки перспектив рынка электроники и бытовой техники в 2009 году.

Телефонная конференция пройдет 28 января 2008 г. в 16:00 по московскому времени (13:00 - Лондон, 8:00 - Нью-Йорк). Номера телефонов для подключения к телефонной конференции:

- +44 (0) 203 003 2666 (международные звонки)
- 8 499 272 43 37 (звонки из России)

В целях обеспечения своевременного начала телефонной конференции просим участников выходить на связь за 5-10 минут до заявленного времени начала конференции.

Пожалуйста, назовите компанию («М.видео») для того, чтобы подключиться к телеконференции. Телефонная конференция будет проводиться на английском языке.

Основные показатели работы сети в 4-м квартале и за полный 2008 г:

Чистые розничные продажи*						
	2008 г.	2007 г.	Изменение, %	4-й квартал 2008 г.	4-й квартал 2007 г.	Изменение, %
В млн. рублей	68 253	48 410	41%	21 654	17 373	25%
В млн. долларов США**	2 733	1 905	43%	794	705	13%

Динамика продаж LfL***		
	2008 г., %	4-й квартал 2008 г., %
В российских рублях	11%	0.1%
В долларах США	14%	-9%

Развитие сети				
	На 31 декабря 2008 г.	На 31 декабря 2007 г.	Новые в 2008 г.	Изменение, %
Магазины	157****	122	37	29%
Общая площадь, тыс. кв. м	416 500	323 400	93 100	29%

* - чистые розничные продажи не включают НДС.

** - функциональной валютой группы «М.видео» являются российские рубли. Отдельные показатели даны в

долларах США исключительно для удобства представления. Суммы, представленные в долларах США,

пересчитаны по средневзвешенным валютным курсам на соответствующие периоды. Средний курс для года

рассчитан с учетом удельного веса квартальных продаж.

*** - информация о результатах продаж сопоставимых магазинов (like-for-like) основана на сравнении магазинов,

открытых не позднее 1 января 2007 г., и не закрывавшихся на две недели или более, либо не изменивших свою общую площадь более чем на 20% впоследствии.
**** - с учетом закрытых магазинов.