

"М.видео" объявляет итоги декабрьских продаж 2010 года.

17.01.2011 09:30

Сегодня ОАО "Компания "М.видео" (RTS, MICEX: MVID), российская розничная сеть гипермаркетов электроники и бытовой техники объявляет итоги декабрьских продаж 2010 года.

Розничные продажи «М.Видео» в декабре 2010 года составили 17,2 млрд. рублей с НДС, продемонстрировав рост на 39% в сравнении с аналогичным периодом 2009 года. Рост продаж сопоставимых магазинов (like-for-like, LfL) составил 18% в сравнении с 2009 годом.

Особым спросом в декабре 2010 года пользовались товары подарочного ассортимента:

- Ноутбуки;
- Игровые приставки;
- iPad.

Увеличился спрос на целевые покупки:

- LED-телевизоры;
- Холодильники;
- Стиральные машины.

«Мы продемонстрировали отличные результаты продаж в высокий сезон в декабре 2010 года. Технологичные новинки стали драйвером роста продаж во всех ключевых товарных категориях. Наш фокус на предоставление покупателям самых актуальных гаджетов и товаров позволяет «М.Видео» с оптимизмом смотреть в будущее и рассчитывать на позитивные результаты продаж в 2011 году», - заявил президент компании «М.Видео» Александр Тынкован.