

## Группа М.Видео-Эльдорадо стала победителем RB Digital Awards 2023

17 февраля 2023 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID) стала лауреатом независимой премии в области цифровой трансформации RB Digital Awards 2023 с проектом «Маркетплейс рабочего времени «Биржа смен». Кейс компании победил в номинации «HR и внутренние коммуникации», а другой проект «ComSpace – интегрированная платформа управления товарными категориями вошёл в шорт-лист номинации «Логистика и транспорт».

RB Digital Awards ежегодно собирает лучшие кейсы в области цифровой трансформации по 9 номинациям: «HR и внутренние коммуникации», «Маркетинг и продажи», «Корпоративный пилот», «Цифровые услуги», «Кибербезопасность», «Логистика и транспорт», «Промышленность», «Операционная деятельность» и «Поставщик года». В 2022 было подано 342 заявки, всего 67 проектов вошли в шорт-лист премии.

По мнению жюри, в которое вошли представители таких компаний, как Ростелеком, Норникель, Райффайзербанк, X5 Retail Group, Beluga Group, Альфа-банк и других, М.Видео-Эльдорадо удалось добиться значительных успехов в повышении эффективности процессов внутренних коммуникаций и HR с помощью новых технологий.

«Биржа смен» – это первый автоматизированный шеринг внутреннего персонала в ритейле, реализованный М.Видео-Эльдорадо совместно с Verme.

**Руководитель продуктового кластера «Рабочее время и эффективность» М.Видео-Эльдорадо Андрей Стацевич:**

«Мы внедрили «Биржу смен», чтобы соединить директоров магазинов, которые испытывают дефицит в персонале, и штатных сотрудников, частично занятых на основном рабочем месте, заинтересованных в гибком заработке или новых профессиях. Все процессы Биржи смен автоматизированы - от создания смены, до выплаты вознаграждения, поэтому не нужна большая команда на поддержку процесса. Благодаря «Бирже смен» профессионалы нашей компании смогли получить выгодную подработку, а компания - поддерживать традиционно высокий уровень обслуживания клиентов».

**Представитель компании Verme Роман Шаталов поблагодарил организаторов премии и отметил важность партнёрства в современных условиях ведения бизнеса:**

«За каждым реализованным проектом всегда стоят реальные люди! И это большая удача, когда идеи предпринимателя находят отклик и поддержку у тех, кто готов их развивать. Наш совместный проект с М.Видео – яркий пример действительно партнёрского похода и совместного движения клиента и подрядчика к одной цели. Большое спасибо RB за возможность на деле доказать успешность взаимной поддержки в бизнесе!»

### О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная

российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

VERME - портфельная компания ФРИИ, является создателем одноименного облачного решения по автоматизации планирования линейного персонала, резидентом фонда «Сколково». В 2022 году VERME стала лидером отрасли, чьи решения используют в более чем 30 ведущих ритейл компаниях.

**Пресс-служба:**  
**Андрей Петров**

**Пресс-служба VERME:**  
**Елена Клят**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)  
[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)  
Тел.: +7 (916) 684 76 22

[e.klyat@invent-consult.ru](mailto:e.klyat@invent-consult.ru)  
Тел.: +7 (910) 005 30 32