

М.Видео-Эльдорадо расширяет ассортимент СТМ-техники, в 2022 году спрос на неё увеличился до 6 раз

27 января 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отмечает высокий спрос на технику под собственными торговыми марками Novex и Hi и продолжает развитие ассортиментной матрицы брендов. В 2022 году ритейлер увеличил предложение Novex и Hi до порядка 400 наименований техники в 37 востребованных категориях, расширив выбор тостерами, встраиваемыми холодильниками, кухонными комбайнами и мясорубками, а также СВЧ-печами. Наибольший интерес покупателей привлекли телевизоры, крупная бытовая и кухонная техника, а также климатическая техника и пылесосы.

Потребители более рационально подходят к выбору техники и электроники, и наряду с популярными производителями все чаще отдают предпочтение качественным продуктам по оптимальной цене. Лидерами продаж в технике Novex и Hi являются телевизоры и аксессуары к ним, холодильники, климатическая техника, встраиваемая техника, стиральные машины, пылесосы, посудомоечные машины, другая кухонная техника и товары для ухода за собой. Так, спрос на электрические зубные щётки вырос в 6 раз, на пылесосы – в 4 раза, морозильники и посудомоечные машины – в 3 раза, кондиционеры – в 2 раза.

Доля собственных брендов Novex и Hi в продажах Группы продолжает стабильно расти. Наибольшую техника Novex и Hi занимает в продажах холодильников с верхней морозильной камерой (46%), в однодверных холодильниках (31%), в морозильном оборудовании (18,5%), а также аксессуарах для аудио- и видеотехники (20%).

М.Видео-Эльдорадо развивает направление качественной крупногабаритной и мелкой бытовой техники, а также аксессуаров собственных торговых брендов Novex и Hi с 2019 года. Ритейлер использует для производства востребованной техники и электроники с популярными характеристиками и возможностями в востребованных нижнем и среднем ценовом сегменте собственную многолетнюю экспертизу и мощности профильных заводов в России, Беларуси, Китае и Турции.

Кто покупает технику Novex и Hi?

Россияне, совершившие покупку техники Novex или Hi, также в течение 2022 года приобретали гаджеты от Apple, Samsung, realme, Xiaomi, JBL, vivo, бытовую технику – брендов Haier, LG, Tefal, Bosch, Candy, Philips, Hisense, Rowenta, Indesit и других. Среди возрастных групп СТМ-техника наиболее популярна у покупателей в возрасте от 31 года до 50 лет, на которых приходится в среднем 55% от общего числа покупок. Чаще всего технику Novex покупают жители Москвы, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Краснодара и Екатеринбурга, Hi – Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодара, Казани и Нижнего Новгорода. В дополнение к демократичным ценам для дополнительной экономии клиенты активно используют возможности программ лояльности, так при покупке техники Novex в среднем списывают 1000 рублей, при выборе Hi – 600 рублей.

Руководитель по развитию СТМ Группы М.Видео-Эльдорадо Юлия Захарова:

«Обширные знания о потребностях клиентов и производстве электроники позволяют М.Видео-Эльдорадо создавать востребованные продукты, гибко адаптируя их под текущие запросы

потребителей. Наши покупатели получают не только качественную технику «полного цикла», за которую мы несём ответственность от сырья до магазина, но и полноценное сервисное обслуживание. В среднем более 70% покупок СТМ-техники совершается в розничных магазинах, где консультанты оказывают всю необходимую информационную поддержку, помогают разобраться в возможностях техники, гарантийных и сервисных услугах. Мы видим, что клиенты оценили удобство и простоту выбора техники от ведущего российского ретейлера электроники: в этом году товары Novex и Hi стали качественной альтернативой ограничившим своё присутствие маркам, получили высокий интерес со стороны потребителей, заинтересованных в технике с современными характеристиками по демократичным ценам. В этом году мы планируем продолжить развивать популярные категории, а также усилить предложение в сегментах кухонной и встраиваемой техники».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

Пресс-служба:
Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 684 76 22