

М.Видео-Эльдорадо и Яндекс Маркет будут совместно развивать продажи и доставку бытовой техники и электроники в России

16 мая 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID) и Яндекс Маркет договорились о сотрудничестве: партнёры будут вместе развивать продажи и доставку электроники и бытовой техники в стране. Компании планируют работать по всем доступным на сегодня моделям продаж — это в том числе Click & Collect (самовывоз из магазинов торговой сети) и экспресс-доставка Яндекса. Благодаря этому сотрудничеству пользователи смогут заказать на Маркете товары из ассортимента торговой сети «Эльдорадо» и получить их любым удобным способом — например, в ближайшем пункте выдачи заказов (ПВЗ), магазине или с доставкой за 1–2 часа.

Сейчас покупателям на Маркете доступно несколько сотен товаров торговой сети «Эльдорадо» с доставкой через логистическую систему Яндекс Маркета, в ближайшее время стороны планируют расширить возможные сервисы, например, добавится возможность доставки напрямую со складов М.Видео-Эльдорадо. До конца года на маркетплейсе также появится весь ассортимент ритейлера — это десятки тысяч моделей электроники и бытовой техники: товары для дома и кухни, для здоровья и ухода за собой, телевизоры, встраиваемая и климатическая техника, смартфоны, ноутбуки, аксессуары и многое другое, что существенно расширит доступный пользователям Яндекс Маркета ассортимент бытовой техники и электроники.

М.Видео-Эльдорадо планирует использовать все модели продаж на Маркете. Это FBY (торговля со склада Яндекса и доставка с его же помощью), DBS (Delivery by Seller — магазин сам хранит и доставляет заказы), FBS (Fulfillment by Seller — продажи со склада магазина и доставка с помощью Яндекса), FBS Express (торговля со склада продавца и экспресс-доставка Яндекса), Click & Collect (самовывоз из магазинов торговой сети), партнёры планируют завершить все этапы интеграции до конца текущего года.

Таким образом, при заказе на маркетплейсе товары из «Эльдорадо» можно будет получить разными способами. Среди них — самовывоз из магазинов сети или ПВЗ Маркета, курьерская доставка, а также экспресс-доставка, если она действует в конкретном регионе. За заказы на маркетплейсе можно будет рассчитаться сразу или постепенно — частями. Пользователи смогут купить товары и в кредит. А те, у кого есть подписка на Плюс, будут получать за заказы кешбэк баллами.

Директор направления цифровизации партнёрского опыта и управления ассортиментом М.Видео-Эльдорадо Александра Иванченко:

«Партнёрство с Яндекс Маркетом позволяет М.Видео-Эльдорадо расширить собственную инфраструктуру и доступные для клиентов сервисы по заказу и доставке товаров, таким образом, покупатели получают доступ к ассортименту «Эльдорадо» там, где им удобно. One Retail-технологии, которые развивает Группа, дают нам возможность легко интегрироваться с маркетплейсом - например, мы можем поддержать формат, когда покупатель забирает заказ из нашего магазина или его в течение часа-двух ему оттуда привозит курьер, также мы организуем самостоятельную доставку, что актуально для крупной бытовой техники. Яндекс Маркет нам интересен тем, что поддерживает все форматы, мы можем тестировать совершенно разные варианты интеграции и выбрать оптимальные для разных категорий товаров»

Руководитель категорийного управления Яндекс Маркета Валерий Кашин:

«Маркет - мультикатегорийный маркетплейс, и для нас важно предлагать покупателям широкий ассортимент в разных категориях по выгодным ценам и с удобной доставкой. Пользователи исторически всегда приходили на Маркет за электроникой, и за счёт партнёрства с крупнейшим игроком в этой сфере мы сможем дополнительно усилиться в данном направлении».

Партнёры не исключают дальнейшее расширение сотрудничества, например, через интеграцию программ лояльности. Кроме того, могут появиться другие совместные проекты компаний на стыке онлайн- и офлайн-торговли.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 марта 2021 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериным, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Яндекс Маркет — сервис для покупок, который продаёт больше 30 млн товаров. Он помогает заказать всё нужное: от смартфона новой модели до детского конструктора. На Маркете удобно торговать — к нему подключились уже почти 28 тыс. магазинов-партнёров. Сервис может взять на себя обработку, доставку заказов и общение с покупателями. Купить товары на маркетплейсе можно на его сайте и в приложении для Android или iOS, а ещё в приложении Яндекс Go — в разделе «Маркет Express».

Пресс-служба:

Валерия Андреева

valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru