

Каждый пятый покупатель М.Видео и Эльдорадо получил в декабре кешбэк 100%

07 декабря 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела промежуточные итоги предновогодней [акции](#) начисления повышенного кешбэка. Покупатели промотоваров за первую неделю получили почти 320 млн бонусных рублей, а каждый пятый участник розыгрыша вернул 100% от стоимости заказа в виде кешбэка.

М.Видео и Эльдорадо предлагает своим клиентам в рамках предновогодней акции увеличить размер кешбэка до 100%. Для этого достаточно совершить покупку определённых товаров и получить индивидуальную ссылку для участия в розыгрыше. Бонусные рубли, конвертируемые по курсу 1 бонус = 1 рублю, можно потратить на оплату до 50% стоимости будущих покупок, в том числе подарков к Новому году для близких или себя. Это гарантированная скидка, которую каждый авторизованный в программе лояльности клиент получает к рыночной стоимости товара.

За первую неделю декабря десятки тысяч человек в рамках промо стали обладателями стопроцентного кешбэка, а максимальный выигрыш составил 155 тысяч бонусных рублей за приобретение телевизора. Самыми продаваемыми товарами с накоплением повышенных бонусов в обеих сетях стали смартфоны. Покупатели обеих сетей экономят на подарках к Новому году в среднем 5,5 тысяч рублей с помощью бонусных рублей и в среднем 30% от стоимости покупок благодаря скидкам и специальным предложениям. Средняя величина кешбэка в рамках акции составляет 33%.

Около 90% покупок в сетях М.Видео и Эльдорадо совершаются авторизованными клиентами с применением бонусной программы, то есть покупатели либо платят бонусными рублями, либо копят их. В среднем, клиенты оплачивают 10% стоимости покупки. Общее число участников программ лояльности обоих брендов превышает 100 млн человек.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

Пресс-служба:
Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22