

М.Видео-Эльдорадо: игры для PlayStation 5 вышли на второе место, их продажи выросли в 4 раза

03 ноября 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), составила рейтинг наиболее популярных «коробочных» консольных игр по результатам собственных продаж за 9 месяцев 2022 года. Первенство по количеству проданных копий удерживает PlayStation 4, бестселлер для этой платформы – Cyberpunk 2077. Активнее всего рос интерес к тайтлам для PlayStation 5 за счёт расширения выбора и увеличения числа владельцев консоли – продажи выросли почти вчетверо. В лидерах – «Horizon Запретный Запад» и «Uncharted: Наследие воров. Коллекция». Самой продаваемой игрой для Nintendo Switch стала Ring Fit Adventure, а для Xbox – Dying Light 2: Stay Human.

Наибольшим спросом у владельцев PlayStation 4 в течение всего года стабильно пользовался Cyberpunk 2077, а в тройку в штучных продажах входил футсим FIFA 22. По итогам девяти месяцев вторую строчку занял эксклюзив «Horizon Запретный Запад», только в третьем квартале «Mortal Kombat X. Хиты PS». «Одни из нас. Часть II» оказалась на четвертой строчке. Grand Theft Auto V замкнул пятёрку в совокупных продажах этого года, Minecraft VR – только за июль-сентябрь.

№	9 мес. 2022 г.	3-й квартал
1	Cyberpunk 2077	Cyberpunk 2077
2	«Horizon Запретный Запад»	«Mortal Kombat X.Хиты PS»
3	FIFA 22	FIFA 22
4	«Одни из нас. Часть II»	«Одни из нас. Часть II»
5	Grand Theft Auto V	Minecraft VR

В рейтинге для PlayStation 5 лидерами оказались эксклюзивы «Horizon Запретный Запад», «Uncharted: Наследие воров. Коллекция» и «Marvel Человек-Паук: Майлз Моралес». В топ-5 в этом году также оказались хардкорный ролевой экшн с открытым миром Elden Ring и файтинг Mortal Kombat 11: Ultimate, в третьем квартале – экшн Nioh Collection и FIFA 22.

№	9 мес. 2022 г.	3-й квартал
1	«Horizon Запретный Запад»	«Uncharted: Наследие воров. Коллекция»
2	Elden Ring	«Marvel Человек-Паук: Майлз Моралес»
3	«Uncharted: Наследие воров. Коллекция»	Nioh Collection
4	«Marvel Человек-Паук: Майлз Моралес»	«Horizon Запретный Запад»
5	Mortal Kombat 11: Ultimate	FIFA 22

Примерно каждая шестая проданная игра в М.Видео-Эльдорадо пришлась на Nintendo Switch. Абсолютными лидерами стали ролевая игра с упражнениями Ring Fit Adventure и The Legend of Zelda: Skyward Sword HD. Спросом также пользовались хиты The Legend of Zelda: Breath of the Wild, The Legend of Zelda: Links Awakening, а также симулятор жизни Animal Crossing: New Horizons и танцевальная ритм-игра Just Dance 2021.

№	9 мес. 2022 г.	3-й квартал
1	Ring Fit Adventure	Ring Fit Adventure
2	The Legend of Zelda: Skyward Sword HD	The Legend of Zelda: Skyward Sword HD

3	Animal Crossing: New Horizons	«Assassin's Creed: Эцио Аудиторе. Коллекция»
4	The Legend of Zelda: Breath of the Wild	The Legend of Zelda: Links Awakening
5	«Assassin's Creed: Эцио Аудиторе. Коллекция»	Just Dance 2021

Чарт игр для консолей Xbox последнего поколения возглавил экшн Dying Light 2: Stay Human. Полюбили россиянам пошаговая стратегия Gears Tactics и файтинг Mortal Kombat 11: Ultimate. В числе лидеров также оказались Elden Ring и стелс-экшн HITMAN 3, а также шутер Battlefield 2042 и трилогия легендарной GTA.

№	9 мес. 2022 г.	3-й квартал
1	Dying Light 2: Stay Human	Gears Tactics
2	Gears Tactics	Dying Light 2: Stay Human
3	Elden Ring	Mortal Kombat 11: Ultimate
4	Mortal Kombat 11: Ultimate	Battlefield 2042
5	HITMAN 3	Grand Theft Auto: The Trilogy. The Definitive Edition

В топ игр для консолей Xbox One традиционно вошёл «кубический» Minecraft – части Starter Collection и Dungeons: Ultimate Edition. В лидерах файтинги Mortal Kombat XL и Mortal Kombat 11, а также хиты Grand Theft Auto V и FIFA 22.

№	9 мес. 2022 г.	3-й квартал
1	Cyberpunk 2077	Minecraft Starter Collection
2	Minecraft Starter Collection	Mortal Kombat 11
3	FIFA 22	Minecraft Dungeons: Ultimate Edition
4	Grand Theft Auto V	Mortal Kombat XL
5	Mortal Kombat XL	Grand Theft Auto V

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 135 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22