# Продажи техники под собственными торговыми марками М.Видео-Эльдорадо выросли до 6 раз по сравнению с прошлым годом

24 августа 2022 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отмечает устойчивый рост спроса на технику собственных торговых марок. Продажи брендов Novex и Hi, которые представлены в М.Видео и Эльдорадо, за первые шесть месяцев 2022 года увеличились примерно на 60% относительно прошлого года. При этом спрос на пылесосы вырос в шесть раз, на посудомоечные машины – впятеро, на кондиционеры – втрое, более чем в два раза – на кухонную технику и холодильники.

М.Видео-Эльдорадо развивает направление СТМ-техники по доступным ценам с 2019 года, гибко подходя к покупательским запросам и пополнению стока востребованными товарами, используя собственную многолетнюю экспертизу и мощности профильных заводов в ряде стран – России, Беларуси, Китае и Турции.

За первое полугодие 2022 года доля собственных товарных брендов Novex и Hi в продажах Группы выросла примерно вдвое относительно прошлого года. Наибольшую долю техника Novex и Hi занимает в продажах холодильников с верхней морозильной камерой, в однодверных и Side-by-Side холодильниках, летней климатической технике, телевизорах, посудомоечных машинах и ряд других товаров для кухни, а также аксессуарах для ТВ и для дома.

В розничных магазинах и на онлайн-площадках ритейлеров доступно порядка 400 наименований качественной крупногабаритной и мелкой бытовой техники, а также аксессуаров собственных торговых брендов Novex и Hi с популярными характеристиками и возможностями в востребованных нижнем и среднем ценовом сегменте.

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. По состоянию на 31 марта 2022 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

**Пресс-служба:**

**Андрей Петров**

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 684 76 22