

М.Видео-Эльдорадо запустила расширенную аналитику по трафику и спросу на электронику в личном кабинете поставщика

17 августа 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), продолжает развивать функционал личного кабинета на портале для поставщиков. Ритейлер предоставил возможность поставщикам регулярного ассортимента и партнёрам маркетплейса получать детальную аналитику по трафику, брендам и категориям товаров для более эффективного взаимодействия с площадками Группы. Информация о том, как структурирован спрос на товар конкретного производителя или поставщика по каналам, географии, социально-демографическим и другим факторам, позволит точнее планировать распределение и объёмы поставок, запускать и настраивать адресные рекламные кампании. Впервые на рынке поставщикам стала доступна интегрированная онлайн- и офлайн-аналитика.

М.Видео-Эльдорадо продолжает активно развивать личный кабинет поставщика (ЛКП) – собственное ИТ-решение для работы с площадками обеих сетей, в том числе сайтами, мобильными приложениями и даже розничными магазинами, для поставщиков регулярного ассортимента и маркетплейса (продажа товаров за комиссию). В зависимости от формата сотрудничества партнёры Группы могут ежедневно получать актуальные отчёты по продажам, товарным остаткам на всех складах и магазинах сети, наличию и наполненности бренд-зон и другим показателям с возможностью фильтрации и выгрузки необходимых данных в удобном формате. Поставщики регулярного ассортимента могут оценивать ещё и представленность своего товара на полках как отдельных магазинов, так и сетей М.Видео и Эльдорадо целиком.

В ЛКП также создали новый раздел, посвящённый клиентам. Там поставщикам доступна обезличенная социально-демографическая информация о количестве уникальных покупателей, их возраст, пол, география, используемая мобильная платформа и канал продаж. Также в клиентском разделе можно ознакомиться с данными трафика и воронкой в мобильном приложении продавца в розничных магазинах М.Видео. Впервые на рынке поставщику доступны данные о количестве показов товаров в магазине, добавлении в корзину, заказах, продажах и конверсии.

Более того, через ЛКП партнёры Группы могут подать заявку на участие в промо. Информация о планируемых акциях также находится в едином каталоге. При этом в зависимости от формата сотрудничества партнёрам доступны различные механики: прямые скидки, кэшбэк, рассрочка и промокоды и др.

Директор направления цифровизации партнёрского опыта и развития ассортимента М.Видео-Эльдорадо Александра Иванченко:

«М.Видео-Эльдорадо постоянно совершенствует опыт взаимодействия с Группой не только для клиентов, но и поставщиков, предоставляя им все преимущества работы с мобильной платформой OneRetail, интегрирующей розницу и онлайн. Мы стремимся создать максимально удобный и автоматизированный инструмент для быстрого и простого выхода на наши площадки, а также эффективного планирования и ведения бизнеса. С начала 2022 года количество активных пользователей личного кабинета поставщика выросло на треть и превысило 400 компаний. Им доступны опции работы с базами данных М.Видео-Эльдорадо, создания карточек товаров, обновления цен, управления стоком, участия в акциях и бонусной программе, а также уникальный для рынка доступ к

многомиллионной аудитории наших магазинов через мобильное приложение продавца и возможность размещения комиссионных товаров в рознице».

Личный кабинет поставщика стал единой платформой, где, помимо поставщиков, работают все специалисты Группы, связанные с партнёрами: логисты, сотрудники поддержки, специалисты по онбордингу и работе с претензиями. Все взаимодействие происходит автоматически, что значительно сокращает сроки заведения, модерации и согласований. В системе также подключены несколько линий технической поддержки.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. По состоянию на 31 марта 2022 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Валерия Андреева

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru