

## М.Видео выпустила рекламу с джинглом к школьному сезону

10 августа 2022 года, Москва, Россия

**Бренд М.Видео**, входящий в Группу М.Видео-Эльдорадо, ведущую российскую компанию в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), представил продолжение танцевального проморолика «М.Видео = М.Выгода». Фирменная музыкальная тема, приуроченная к промокампании в преддверии 1 сентября, построена на игре слов «сколько» и «школа», в результате получился запоминающийся джингл, сохранивший базовый мотив имиджевой рекламы и при этом представивший основные преимущества покупки в М.Видео всего за 20 секунд.

М.Видео продолжает осваивать новые музыкальные жанры. На этот раз Александр Пушной предстал в школьной форме, исполняя соло на гитаре в окружении танцующих чирлидеров и школьников. Зажигательный евродэнс и джингл «ЭМ-ЭМ-ЭМ.Видео» в рок-аранжировке никого не оставят равнодушным.

Основной темой ролика стало созвучие слов «сколько» и «школа». Уже сейчас покупатели М.Видео могут не только оценить, «школько всего» может предложить М.Видео для школьников, студентов, и тех, кто не перестает познавать новое, но и получить рассрочку на все необходимые товары от банков-партнёров ритейлера – на срок 6, 12, 18 и 24 месяца.

Режиссёром креативного клипа, снятого одним дублем, выступил Илья Смолин. Концепция создана совместно с агентством Instinct. Ссылка на ролик:

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=Y12VG7OVf5w>

Школьный креатив будет регулярно демонстрироваться в эфире ТВ-каналов, в OLV, а также использоваться на радио и в медиаканалах бренда до конца школьной промокампании.

**Директор по маркетингу и цифровому опыту клиента Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:**

«В прошлой запоминающейся и ёмкой коммуникации мы ещё раз напомнили покупателям об основных ценностях бренда: М.Видео = М.Выгода. В преддверии 1 сентября выгода становится «школьной»: консультанты помогут подобрать всё необходимое к началу нового осеннего сезона по самым выгодным ценам, а скидки, кешбэк, рассрочка и быстрая доставка сделают покупки ещё более привлекательными. Надеемся, в отношении гаджетов тема «Сколько?» перестанет мучать родителей и станет историей про «Школько выгоды!»».

### Состав творческой группы М.Видео:

Василий Большаков – директор по маркетингу и цифровому опыту клиента

Татьяна Шароварская – руководитель отдела маркетинговых коммуникаций

Елизавета Давыдова – руководитель группы разработки рекламных кампаний

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. По состоянию на 31 марта 2022 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

**Пресс-служба:**

**Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)  
[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22