

М.Видео-Эльдорадо запустила круглосуточную экспресс-доставку техники

5 августа 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), продолжает развивать инструменты «последней мили» и запускает сервис круглосуточной экспресс-доставки бытовой техники и электроники из магазинов М.Видео в Москве и Санкт-Петербурге. Новый формат заработал в пилотном режиме на сайте и в мобильном приложении ритейлера.

Услуга позволяет получить необходимые товары в течение двух часов в режиме 24/7. Например, мультиварку или чайник для приготовления еды, смартфон для связи, наушники в качестве подарка, ноутбук или зарядное устройство для работы. Сервисом поздней экспресс-доставки в мобильном приложении М.Видео уже пользуется каждый 20-й покупатель. Ассортимент доступных для заказа товаров насчитывает десятки тысяч позиций малогабаритной техники, а стоимость услуги в ночное время не меняется. Чаще всего покупатели используют быструю доставку на дом или работу для покупки смартфонов и аксессуаров, кухонной техники, пылесосов, наушников, а также товаров для красоты и здоровья.

За последний год спрос на экспресс-доставку в М.Видео вырос вдвое. Самовывоз остаётся самым востребованным способом получения товаров (67% всех заказов), при этом каждый пятый оформленный в М.Видео заказ с доставкой покупателя получают уже в течение двух часов с курьером на такси. По итогам 2021 года М.Видео-Эльдорадо доставила более 250 тыс. экспресс-заказов, а только за первые шесть месяцев этого года объем отправок уже превысил 305 тыс.

Торговые сети М.Видео и Эльдорадо предлагают клиентам более чем из 300 городов присутствия сразу несколько форматов получения заказов: самовывоз от 15 минут из удобного магазина или ПВЗ партнёров, и экспресс-доставку в течение двух часов или в удобный временной интервал. В перспективе покупатели смогут выбирать различные варианты получения товаров в рамках одного заказа.

Среднее время ожидания для экспресс-доставки составляет около 1,5 часов, минимальное время — 30 минут. Ритейлеры обеспечивают доставку более 80% онлайн-заказов в течение суток в 75% населённых пунктов России.

Директор по клиентскому сервису и цифровому опыту розничной сети М.Видео-Эльдорадо Дмитрий Марькин:

«М.Видео-Эльдорадо продолжает развивать фулфилмент в направлении повышения скорости сервиса и вариативности способов доставки товара клиентам. Запуск круглосуточного получения заказов стал возможен благодаря обширной розничной сети, в том числе наличию круглосуточных магазинов, и уникального технологического стека и платформы One Retail, позволяющих совершать комфортные покупки в любом месте. Наша розничная инфраструктура, реализованная по модели digital dark store, позволяет обеспечить готовность заказа для самовывоза в течение 15 минут или быстрой доставки. Каждый магазин – это не только шоу-рум технологий и место, где можно получить консультацию специалиста, но и обширный склад. Новый сервис круглосуточной экспресс-доставки позволяет оперативно получить нужную технику, например, в случае неожиданной поломки или необходимости найти подарок. С момента запуска сервиса круглосуточной доставки среднее время

от создания до получения заказа составило менее часа с учётом того, что заказы доставляются по всему городу до 30 км от магазина».

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. По состоянию на 31 марта 2022 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22