

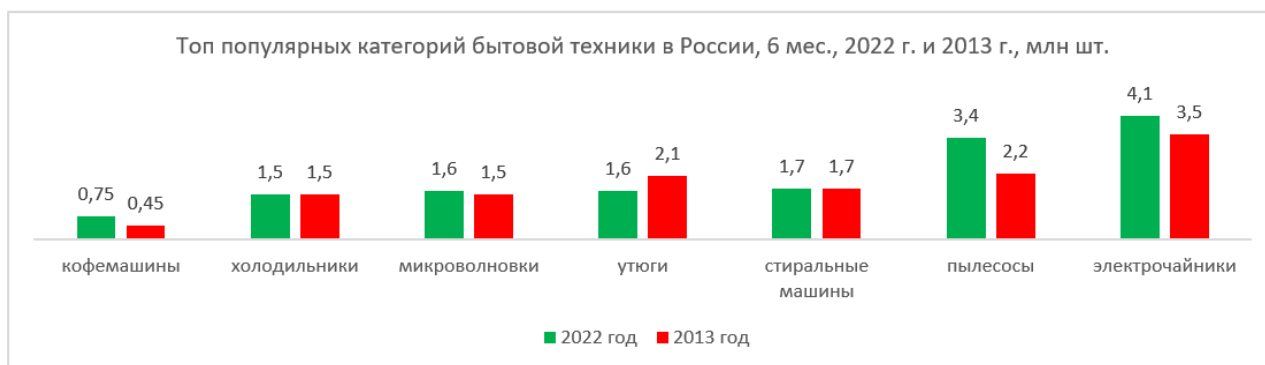
Аналитика М.Видео-Эльдорадо: электрические чайники являются самой популярной у россиян бытовой техникой

25 июля 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала предпочтения потребителей при покупке бытовой техники для дома и кухни на российском рынке в первом полугодии 2022 года. Минимум десять лет к ряду самым востребованным прибором становятся электрические чайники. В этом году их продажи составили рекордные 4,1 млн штук. В число наиболее востребованных категорий также вошли пылесосы, утюги, стиральные машины, микроволновые печи и холодильники.

Электрические чайники продолжают оставаться востребованными благодаря богатой культуре чаепития и отчасти росту потребления кофе, актуальны в приготовлении пищи и практичны в решении других бытовых задач. Хотя такая техника предназначена для простой задачи нагреть воду, но функционально и внешне продолжает эволюционировать. В зависимости от задач и бюджета покупателя М.Видео-Эльдорадо могут выбрать более чем из 1 500 моделей.

Около 80% покупателей предпочитают чайники из стекла и металла, на выбор также есть пластик и керамика, нагревательный элемент в основном – дисковый нагреватель или скрытая спираль, объем приобретаемых чайников преимущественно 1,5-2,5 литра. Многие устройства уже имеют функцию подогрева до заданной или поддержания определённой температуры, подсветку, сенсорное управление, либо удалённое управление через смартфонов или голосом в рамках экосистемы «умный дом». Самыми популярными производителями являются Scarlett, Redmond и Tefal, а средний чек на российском рынке составил порядка 1,9 тыс. рублей.



Если сравнивать с другими странами, то, по данным аналитиков [All View Cloud](#), на рисоварки приходится более 25% розничных продаж всей малой бытовой техники в Китае, в топ-3 в Поднебесной также входят миксеры и микроволновки. По данным [Statista Global Consumer Survey](#), проведённого в США в 2022, 84% американцев имеют в своих домах микроволновку, а порядка [80% жителей США пользуется сушильными машинами](#), 90% не представляют своей жизни без холодильников, чей средний объём составляет [400 литров](#). По данным экспертов, холодильник – самый продаваемый крупный бытовой товар не только в США, но и в Китае. Самые продаваемые КБТ приборы во Франции, [по данным Statista](#), - стиральные машины, за ними следуют холодильники и микроволновые печи. В целом в европейском регионе стиральные машины являются самой продаваемой бытовой техникой, далее следуют холодильники, посудомоечные машины, измельчители и миксеры, микроволновки и

малая кухонная техника (тостеры и кофемашины), пылесосы и, наконец, чайники с долей около 4% ([данные Европейского союза производителей быттехники CECED](#)).

По оценке М.Видео-Эльдорадо, в январе-июне 2022 года кроме электрочайников в число самых часто приобретаемых в России технологических товаров для дома и кухни оказались также пылесосы, продажи которых развиваются благодаря популярности вертикального аккумуляторного форм-фактора и роботов-пылесосов, на которые соответственно пришлось около 30% и четверти от всех штучных продаж на российском. Совокупный объем категории составил порядка 3,4 млн штук.

На третьем месте по количеству проданных единиц техники на российском рынке оказались стиральные машины – порядка 1,7 млн штук. Порядка 85% продаж пришлось на автоматические модели с фронтальной загрузкой, 10% уже занимает сегмент стиральных машин с сушкой. Большинство приобретенных товаров имеют глубину до 50 см, у примерно 80% максимальная загрузка 5-6 кг и больше.

На четвертой позиции оказались утюги с объемом продаж порядка 1,6 млн штук. Большинство потребителей предпочитают традиционный форм-фактор мощностью от 2000 Вт, функциями автоматического выключения и «паровой удар». При этом активно растёт спрос на парогенераторы, которые стоят немного дороже, но помогают быстрее и качественнее гладить и отпаривать одежду.

Пятыми среди самых востребованных бытовых товаров оказались микроволновые печи с объемом спроса в России около 1,6 млн штук. Порядка 90% от всех продаж приходится на отдельностоящие модели и 10% на встраиваемые. Примерно 65% устройств имеют мощность от 600 до 700 Вт, объем в основном составляет 20-25 л, около 15% печей оснащены грилем.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. По состоянию на 31 марта 2022 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22