

М.Видео-Эльдорадо фиксирует активнорастущий спрос на аппаратные криптокошельки

5 июля 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отмечает в январе-июне 2022 года увеличение интереса к аппаратным кошелькам для совершения операций с криптовалютой и токенами – среднемесячный спрос более чем в пять раз выше, чем в прошлом году. Продажи категории в первом квартале 2022 года выросли в восемь раз относительно последнего квартала 2021 года, пик пришёлся на март, когда в ассортименте появились более доступные продукты Tangem. Во втором квартале этого года спрос продолжил расти, но более умеренными темпами – примерно на четверть по сравнению с январём-мартом.

В М.Видео-Эльдорадо на данный момент представлено два типа компактных аппаратных кошельков, которые позволяют безопасно совершать операции с криптовалютой, например, покупать, хранить или продавать её. Первые продажи категории начались осенью 2021 года. Продукты для управления цифровыми активами доступны онлайн и в розничных магазинах, стоимость – от 3 тыс. рублей. Криптокошельки часто приобретают в качестве подарка.

Наиболее доступными вариантами являются мультивалютные или одновалютные кошельки Tangem, выполненные в виде банковской карты. Все операции выполняются на смартфоне с поддержкой NFC и подтверждаются прикосновением карты к девайсу. Также в ассортименте представлены кошельки Ledger в форм-факторе флешки, с сенсорными кнопками и экраном, через который подтверждаются транзакции, при этом все действия совершаются через настольное или мобильное приложение.

Оба продукта имеют свои способы восстановления кошелька и специальные протоколы безопасности. В Tangem приватные ключи надёжно защищены от несанкционированного доступа при помощи встроенного чипа безопасности по стандарту EAL6+. Шифрование личных данных пользователя осуществляется одновременно по нескольким протоколам: RSA, ECC, 3 DES и AES. При утере для возврата доступа не требуется кодовое слово, один криптокошелек продублирован на две или три карты. У карточек есть также защита от влаги и пыли по стандарту IP68. В криптокошельках Ledger защита данных обеспечивается с помощью специального чипа EAL 5+, транзакции подтверждаются с помощью PIN кода. Для восстановления кошелька используется кодовая фраза из 24 слов.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. По состоянию на 31 марта 2022 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22