

М.Видео-Эльдорадо и ведущие российские ритейлеры запускают межотраслевую «Белую пятницу»

02 июня 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), совместно с ритейлерами Wildberries, «Снежная Королева», Holodilnik.ru, Shopping Live, Утконос Онлайн, Sokolov и UVI Jewellery (Ювелирочка) запускает первую в рамках новых экономических условий всероссийскую распродажу «Белая пятница», которая может стать ежегодным летним аналогом осенней «чёрной» распродажи. Компании-участницы в первой половине июня предложат покупателям скидки до 50-80% на широкий ассортимент популярных товаров, включая технику, одежду и обувь, ювелирные украшения, продукты питания, товары для дома, красоты и здоровья, а также аксессуары. В рамках «Белой пятницы» ритейлеры гарантируют цены на уровне февраля этого года или ниже на большинство товаров.

В рамках первой «Белой пятницы», которая стартовала в М.Видео и Эльдорадо со 2 июня, ритейлеры предлагают скидки до 50% и снизили цены до уровня февраля 2022 года или ниже на широкий ассортимент популярных моделей бытовой техники и электроники от ведущих брендов Xiaomi, Tefal, Samsung, Haier, Apple, Beko, Honor, HP, Huawei, Bosch и других, включая гаджеты, телевизоры, компьютерную технику, товары для дома, кухни, красоты и здоровья, а также товары актуальные в летний сезон.

До 50%, покупатели могут сэкономить на покупке товаров для дома и приготовления пищи, товаров для красоты и здоровья, а также аксессуаров и игр. На 30-15% цены снизились на компьютерную и кухонную технику, пылесосы, телевизоры, товары для укладки волос, гаджеты, а также встраиваемую и другую крупногабаритную технику.

На широкий ряд моделей в наиболее востребованных товарных категориях действуют программы рассрочки без первого взноса и переплат или специальные кредитные программы. Все необходимое удобно приобрести как ближайшем розничном магазине, так и онлайн через мобильное приложение или сайт с самовывозом через 15 минут, а также доставкой на дом в течение двух часов или в другой удобный временной период.

Директор по маркетингу и цифровому опыту клиента Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:

«Мы стремимся поддержать наших покупателей и снизили цены на широкий ассортимент техники, несмотря на сохраняющиеся сложности в логистике и поставках для российского рынка. М.Видео и Эльдорадо уже вернули цены на уровень февраля для базового ассортимента и запускают новые механики, чтобы в текущей ситуации россияне могли приобрести необходимое с наибольшей выгодой. Текущие условия требуют нестандартных решений, поэтому при поддержке целого ряда коллег-ритейлеров мы инициировали проведение крупной межотраслевой распродажи «Белая пятница» – с общим лого и привлекательными скидками, что позволит показать наш общий ответственный подход к ценообразованию и внимание к потребностям покупателей. Предлагаем не откладывать и приобрести все сейчас в рамках «Белой пятницы» с реальной выгодой, будь то кондиционер и новый холодильник в дом, ноутбук ребёнку для учёбы или смартфон, о котором вы давно мечтали».

В период со 2 июня в рамках «Белой пятницы» скидки до 50-80% своим покупателям предложат многие ведущие российский компании-участницы АКИТ, в том числе, Wildberries, «Снежная Королева»,

Holodilnik.ru, Shopping Live, Утконос Онлайн, Sokolov и UVI Jewellery (Ювелирочка). Стандартом для всех участников новой отраслевой распродажи является этическое ценообразование и востребованный для россиян ассортимент в летний период.

Название «Белая пятница», с одной стороны, имеет понятные ассоциации с ежегодным популярным среди россиян сезоном скидок в ноябре-декабре, а с другой – даёт понять, что это отдельное событие летнего сезона. Компании-участницы не исключают, что распродажа станет ежегодной и крупнейшей для летнего сезона, как это когда-то случилось с «Чёрной пятницей».

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 марта 2021 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериным, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru