

## Популярность программ М.Видео-Эльдорадо по переработке техники и батареек во вторсырье выросла на 60%

27 мая 2022 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), за первые четыре месяца этого года на 60% увеличила количество собранных электронных отходов для их корректной переработки во вторсырье. В магазины двух сетей россияне принесли порядка 540 тонн ненужной техники и использованных батареек.

Программа по сбору на переработку устаревшей или пришедшей в нерабочее состояние техники реализуется М.Видео-Эльдорадо с 2019 года совместно с Ассоциацией «СКО Электроника-Утилизация», чтобы снизить экологические угрозы из-за ускорившегося роста объемов опасных отходов на мусорных полигонах. За несколько лет собрано более 31 000 единиц или 3 000 тонн ненужной техники. Общее количество магазинов, которые принимают техники на утилизацию, на данный момент превышает 750. Возможен также вывоз крупногабаритной техники из дома покупателя, при покупке нового товара.

В январе-апреле этого года россияне чаще всего сдавали на утилизацию: стиральные машины, холодильники, мобильные устройства, небольшую бытовую технику, провода и кабели. Наиболее активными оказались жители Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Нижнего Новгорода и Новосибирска. Электронные отходы из магазинов передаются на лицензированные предприятия для последующей экологичной переработки. На данный момент у М.Видео-Эльдорадо восемь заводов-партнёров, что на два больше, чем годом ранее.

### **Представитель Ассоциации СКО «Электроника-утилизация» Антон Гуськов:**

«Даже в такой непростой период мы продолжаем развивать наш проект по цивилизованному сбору и переработке электроники и бытовой техники, и у граждан есть возможность все в большем количестве пунктов сбора беспрепятственно сдать отработавшую технику. Именно сотрудничество в рамках РОП (Расширенной ответственности производителей) крупнейшего ритейлера и Ассоциации, объединяющей производителей и импортёров, даёт столь ощутимые результаты».

Продолжает расти популярность, проводимой совместно с Duracell, программы по сбору на переработку использованных источников питания. Наиболее востребованным проектом оказался у жителей Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодара и Читы. С конца 2018 года М.Видео-Эльдорадо получила уже около 5,3 млн штук батареек – это порядка 110 тонн.

Сдать пальчиковые (AA) и мизинчиковые (AAA) батарейки можно более чем в 1 000 магазинах двух брендов. Для этого установлены специальные боксы в форме батареек, которые отвечают всем необходимым требованиям безопасного хранения. За транспортировку источников питания из магазинов и их последующую переработку отвечают лицензированные предприятия – челябинский завод «Мегаполисресурс» и ярославский завод «НЭК». Их расположение и производственные мощности позволяют покрывать потребности в утилизации батареек, сданных потребителями со всей страны.

### **Руководитель отдела реализации экологических проектов в рознице Группы М.Видео-Эльдорадо Оксана Платонова:**

«Технологический прогресс все быстрее набирает обороты и все больше электронных девайсов становится вокруг нас – пропорционально этому увеличивается и количество электронных отходов, которые важно перерабатывать должным образом, а не выбрасывать на свалку или сжигать вместе с

другим мусором. Именно необходимость правильного обращения с таким твёрдыми токсичными отходами мы стремимся транслировать нашим клиентам по всей стране, этим и руководствуемся в своей деятельности, утилизируя собственные отходы, устаревшую офисную технику и используя новые экологические нормы в деятельности розницы. Приятно осознавать, что все больше россиян осознают отрицательное влияние электронных отходов на окружающую среду и самого человека, приобретают новые полезные привычки и активно участвуют в наших программах, реализуемых по модели экономики замкнутого цикла».

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 марта 2021 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гучериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

#### **Пресс-служба:**

**Валерия Андреева**

[valeriya.andreeva@mvideo.ru](mailto:valeriya.andreeva@mvideo.ru)  
Тел.: +7 (916) 978 02 10

**Андрей Петров**

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)