

М.Видео-Эльдорадо выставит в магазинах партнёрскую садовую технику и электроинструменты

29 апреля 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), развивает новую модель работы с поставщиками собственного онлайн-маркетплейса и предоставляет им возможность выставить свои товары в магазинах. Таким образом, порядка 100 моделей садовой техники и электроинструментов от партнёров в преддверии садово-дачного сезона уже стали доступны на полках в рознице М.Видео и Эльдорадо в Москве и Санкт-Петербурге. В первом квартале только онлайн-продажи такой техники в М.Видео-Эльдорадо выросли почти в 4,5 раза к прошлому году.

Группа М.Видео-Эльдорадо развивает собственный маркетплейс техники и электроники, привлекая на свои онлайн-площадки как производителей, так и других ритейлеров. Помимо привычного ассортимента бытовой техники и цифровых гаджетов на площадках М.Видео и Эльдорадо доступны товары для дачи и ремонта, медицинская техника, аксессуары, инструменты для дома и посуда. OneRetail-технологии, объединяющие процесс покупки онлайн и в магазине, и омниканальная бизнес-модель позволяют М.Видео-Эльдорадо расширить доступные для партнёров своего маркетплейса форматы продаж и общения с покупателем. Теперь сторонние ритейлеры или другие участники маркетплейса могут выставить свои товары не только на онлайн-витрине, но и в рознице, получив прямой доступ к офлайн-аудитории М.Видео и Эльдорадо – трафик магазинов двух брендов превышает 250 миллионов посещений в год.

Группа, таким образом, расширяет интересный покупателям ассортимент и существенно сокращает сроки доставки – товар из магазина при заказе онлайн в формате самовывоза можно получить уже через 15 минут. В рамках пилотного проекта около 100 наименований товаров от уже доступны для демонстрации и покупки в ряде магазинов М.Видео и Эльдорадо в Москве и Санкт-Петербурге. В перспективе нескольких месяцев проект будет расширен до 300 магазинов. Клиенты, например, могут приобрести перфораторы, шуруповёрты, дрели, пилы, болгарки (УШМ), а также садовую технику – триммеры и газонокосилки от известных брендов: Greenworks, Вихрь, Huter, Ресанта, Hitachi, Интерскол, HIPER и др.

По итогам января-марта этого года спрос на садовую технику и товары для ремонта маркетплейсе М.Видео-Эльдорадо уже вырос на более чем в 4,5 раза к аналогичному периоду прошлого года. Только в марте 2022 года к платформе М.Видео-Эльдорадо присоединились в полтора раза больше новых поставщиков, чем в феврале и январе – всего с Группой работают более 1750 партнёров, в 1,5 раза больше, чем годом ранее.

Покупатели помимо личного опыта взаимодействия с товаром могут прямо на месте получить экспертную консультацию. За покупку таких товаров начисляется кэшбэк в рамках программ лояльности М.Видео и Эльдорадо. За гарантийное и сервисное обслуживание также отвечают ритейлеры.

Коммерческий директор Группы М.Видео-Эльдорадо Олег Муравьев:

«В рамках гибридной бизнес-модели с использованием технологического стека OneRetail и в контакте с ведущими производителями мы стремимся создать для покупателей максимально комфортную среду и обеспечить то товарное предложение, которое удовлетворит их потребности. Сложные по характеристикам товары покупатели традиционно предпочитают лично поддержать в руках и протестировать перед покупкой, поэтому перед весенне-летним сезоном компания приняла решение

увеличить розничный ассортимент актуальными комплиментарными товарами для сада и электроинструментами, которые ранее были доступны только на онлайн-платформе ритейлера по модели маркетплейса. Такой формат позволит поставщикам привлечь внимание к своим товарам и качественно представить их благодаря нашей розничной сети, покупателям – получить качественный сервис и приобрести «здесь и сейчас» все необходимое, нам – повысить удовлетворённость покупателей и их лояльность, а также увеличить привлекательность розничных точек».

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 марта 2021 года Группа объединяет 605 магазинов под брендом М.Видео, 664 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 375 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 157 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериным, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru