

М.Видео-Эльдорадо запустила к 14 февраля проект быстрых собеседований One Swipe Offer для поиска идеальной пары своему коду

14 февраля 2022 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запустила проект «One Swipe Offer», приуроченный к 14 февраля – Дню всех влюблённых и Дню компьютерщика. Группа использует дейтинг-механику для рекрутинга программистов в популярных сервисах знакомств и в Telegram.

К Дню всех влюблённых Группа М.Видео-Эльдорадо зарегистрировала в дейтинг-приложениях Tinder и Bumble мужской и женский профили своего Naked Code – специально для проекта техноритейлер «оголил» фрагмент идеального действующего кода из продукта организации мастер-данных для всех категорий товаров «М.Каталог». Пользователи приложений смогут увидеть лучшее программное решение ритейлера на фотографиях, размещённых в профилях Naked Code.

IT-специалисты, которые выберут Naked Code в сервисах знакомств и понравятся в ответ, смогут познакомиться с идеальным кодом М.Видео-Эльдорадо и получить приглашение на встречу с рекрутерами 18 февраля для дальнейшего предложения о работе. Общение в сервисах знакомств будет напоминать обычное онлайн-знакомство, но вопросы будут иметь IT-направленность.

Для пользователей Telegram создан чат-бот https://t.me/NakedCode_Bot, в котором каждый кандидат получит короткие видео-вопросы от IT-лидов и топ-менеджеров М.Видео-Эльдорадо, как при обычном общении в мессенджере. После завершения общения бот предложит кандидатам удобные слоты для встречи с рекрутерами 18 февраля.

В прошлом году техноритейлер уже успешно использовал дейтинг-формат, запустив к 14 февраля чат-бот в Telegram «День влюблённых компьютерщиков», которым воспользовались около 1 200 человек, около 60 потенциальных кандидатов оказались на «свидании» с тимлидами.

Руководитель направления по развитию бренда работодателя Группы М.Видео-Эльдорадо Рамиль Акберов:

«М.Видео-Эльдорадо в 2022 году планирует значительно увеличить состав ИТ-команды, а также инвестировать в специалистов из этой сферы как для укрепления своих лидерских позиций в retail tech, так и дальнейшей цифровой трансформации. То есть мы находимся в активном поиске второй половинки для своего идеального кода, чтобы при взаимной симпатии пригласить на встречу и сделать оффер. В День компьютерщика и по совместительству День всех влюблённых мы прежде всего хотим порадовать самих ИТ-специалистов, а не только скомпилировать наш код без ошибок и с первой попытки. Мы понимаем, что должны органично вписаться со своим предложением без напористого и агрессивного хантинга талантливых специалистов. Уважение к личным границам и целям дейтинг-сервисов пройдет красной нитью через весь проект, поэтому 14 февраля наши рекрутеры будут придерживаться соответствующего дате и повестке стиля в коммуникациях и элегантно – в одежде и мейкапе, которые дополнит мерч, разработанный для проекта. Приглашаем присоединиться всех неравнодушных к нашим продуктовым командам, развивающим инновационные проекты в сильной и стабильной компании, чтобы вместе построить ритейл будущего».

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года.

По состоянию на 31 декабря 2021 года Группа объединяет 599 магазинов под брендом М.Видео, 659 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 370 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 147 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 23,8% акций компании. 60,4% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гучериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 0,8% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева

Руководитель департамента по связям с общественностью

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru