

М.Видео-Эльдорадо публикует ESG Databook

30 августа 2021 года, Москва, Россия

ПАО «М.видео» (Группа М.Видео-Эльдорадо, «Компания» или «Группа»; МосБиржа: MVID), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, сообщает о публикации ESG (environmental, social and governance) Databook, где содержится широкий спектр данных о результатах деятельности компании в экономической, экологической, социальной сферах, а также аспектах корпоративного управления в удобном формате.

Группа М.Видео-Эльдорадо постоянно повышает прозрачность деятельности и делится данными со всеми заинтересованными сторонами. Подготовка полноценного справочника по ESG, который будет обновляться на регулярной основе, стала логичным результатом внедрения практик устойчивого развития внутри Группы и перехода к более комплексному информированию стейкхолдеров обо всех аспектах развития ESG. ESG Databook станет единым источником консолидированных данных о ключевых ESG-показателях деятельности Группы в удобном для восприятия и анализа формате.

ESG Databook Группы содержит данные о деятельности Компании по важным аспектам устойчивого развития. Данные выстроены согласно стратегическим приоритетам, а также включают некоторые экономические и операционные показатели. Темы и ESG-показатели, которые охватывает Databook, были сформированы с учетом международных стандартов и критериев оценки ключевых ESG-рейтингов и индексов.

Генеральный директор Группы М.Видео-Эльдорадо Александр Изосимов:

«Мы используем свой масштаб и опыт, чтобы менять индустрию, страну и мир. Как один из лидирующих игроков на российском рынке бытовой техники и электроники, мы осознаем свою ответственность за развитие отрасли и формирование лучших практик ответственного ведения бизнеса. В компании уже несколько лет действует ряд программ в сфере переработки и развития циклической экономики, поддержки локальных сообществ, защиты и развития персонала. В этом году важным шагом для нас стала разработка и внедрение модели раскрытия ESG-информации, а также обеспечение ее соответствия ведущим мировым стандартам и метрикам. Публикация ESG Databook Группы – ещё один шаг на пути к улучшению качества отчётности в области устойчивого развития, повышению прозрачности деятельности Компании и укреплению доверия заинтересованных сторон».

ESG Databook размещён на сайте Группы в разделе «Устойчивое развитие»:

<https://www.mvideoeldorado.ru/ru/sustainability/esg-databook>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 декабря 2020 года Группа объединяет 542 магазина под брендом М.Видео, 532 магазина под брендом Эльдорадо в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 475 тыс. м кв., общая площадь – 2 015 тыс. м кв. на 31 декабря 2020 года.

IR команда:

Максим Новиков

Директор по связям с инвесторами

maxim.novikov@mvideo.ru

Тел.: +7 (495) 644 28 48, ext. 1425

Тимур Ахмеджанов

Руководитель направления по работе с инвесторами

timur.akhmedzhanov@mvideo.ru

Тел.: +7 (495) 644-28-48, ext. 1384

Пресс-служба:

Валерия Андреева

Руководитель департамента по связям с общественностью

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (495) 644 28 48, ext. 7386

Андрей Петров

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (495) 787-78-00 ext. 3635

Екатерина Чупрак

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (495) 644 28 48, ext. 7102