

## Исследование «Ромир»: М.Видео и Эльдorado - самые популярные магазины электроники у россиян

Группа М.Видео-Эльдorado (ПАО «М.видео», МосБиржа: MVID), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, входящая в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, стала лидером [восьмого индекса заметности и доверия](#) к российским ритейлерам электроники и бытовой техники, составленного исследовательским холдингом «Ромир».

В рейтинге по индексу заметности Эльдorado и М.Видео заняли первое и второе место соответственно. Каждый из брендов знают 95% опрошенных респондентов. Наиболее высокую известность ритейлеры продемонстрировали у наиболее экономически активной части жителей от 25 до 44 лет. Лидером по индексу доверия россиян стал бренд М.Видео – 89 п.п. Индекс доверия основывается на разнице между долями респондентов, положительно и отрицательно относящихся к бренду.

Исследование проводилось холдингом «Ромир» по международной методике GRI (Global Reputation Index), в нем приняли участие 1500 респондентов. Для изучения репутации производителей недовольственных товаров участников исследования попросили отметить в анкетах, какое мнение у них сложилось о компаниях, включенных в рейтинг: положительное, отрицательное или же они не знакомы с их деятельностью и продукцией. Выборка репрезентирует городское население и структуру жителей РФ по полу, возрасту, федеральным округам и типу городских населённых пунктов свыше 100 тыс. жителей.

### Контакты для СМИ:

Валерия Андреева  
Руководитель департамента по связям с общественностью  
+7 495 644 28 48 (7386)  
[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)