

М.Видео-Эльдорадо получила «золото» рейтинга работодателей Forbes и KPMG

25 ноября 2021 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), стала «золотым» лауреатом рейтинга лучших работодателей Forbes и вошла в топ-5 лучших компаний в сегменте ритейла и е-комм.

Группа М.Видео-Эльдорадо вошла в список «золотых» номинантов третьего рейтинга лучших работодателей по версии Forbes, его методология разрабатывалась в партнёрстве с аудиторской компанией KPMG. Составители рейтинга основным фокусом сделали реализацию принципов и показателей ESG (Environment, Social, Governance). Группа М.Видео-Эльдорадо набрала более 50 баллов по целому ряду метрик в блоках «Сотрудники и общество», «Экология» и «Корпоративное управление». Всего в новый рейтинг вошли 104 компании, распределённые по четырём группам – «Платина», «Золото», «Серебро» и «Бронза» в зависимости от набранных баллов. Из сектора торговли в рейтинге представлено 10 компаний, 5 из них стали обладателями «платины» и «золота».

М.Видео-Эльдорадо в рамках ESG-стратегии фокусируется как на вопросах экологии и развитии циклической экономики, так и темах, связанных безопасной рабочей средой, инклюзией, локальными сообществами. Компания последовательно реализует целый ряд проектов – от отказа от пластиковых пакетов до утилизации техники и сокращения углеродного следа, стремится по мере сил участвовать в социальном развитии регионов присутствия, и поддерживает международные практики корпоративного управления, информационной открытости и прозрачности для всех стейкхолдеров. Учитывая, что средний возраст сотрудников компании меньше 30 лет, социальная ответственность и проекты по переработке, волонёрские инициативы являются одним из факторов вовлечённости и удовлетворённости своей работой. Текучесть персонала в М.Видео-Эльдорадо – одна из самых низких в ритейле не только в России, но и на глобальном уровне.

Фокус в рамках бизнес-стратегии на цифровой трансформации и активном развитии собственной разработки, аналитики данных, облачных решений и других ИТ-проектов стал драйвером построения ритейл-тех бренда, в том числе, в сфере HR. Компания проходит процесс цифровой трансформации, активно развивается как технологическая компания с сильной розницей, перестраивает клиентский сервис, внутренние бизнес-процессы и корпоративную культуру, и уже перешла на продуктовый подход. Реализация масштабной задачи и внедрение изменений невозможны без постоянного повышения внутренних ИТ-компетенций и усиления внутренних ресурсов. Только в первом полугодии 2021 года М.Видео-Эльдорадо привлекла порядка 500 ИТ-экспертов, расширив состав продуктовых команд до 1500 человек, и планирует трудоустроить ещё порядка 1000 разработчиков, аналитиков, тестировщиков и пр.

За стратегию комплексного подхода к ИТ-бренду и репозиционирование бренда в глазах кандидатов, который обеспечил взрывной рост найма Группа М.Видео-Эльдорадо в 2021 году стала победителем ежегодной отраслевой премии IT HR Awards в номинации «DevRel и техно-PR». Ежегодная премия IT HR Awards вручается за лучшие проекты в сфере HR&IT. В 2021 году премия проводилась уже в пятый раз, победители определялись в 11 номинациях.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года.

По состоянию на 30 сентября 2021 года Группа объединяет 563 магазина под брендом М.Видео, 615 магазинов под брендом Эльдорадо в более чем 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов складской инфраструктуры Группы составляет 2 081 тыс. м кв.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID), в свободном обращении находится 24% акций компании. 60% уставного капитала ПАО «М.видео» прямо или косвенно контролируется Саидом Гуцериевым, 15% принадлежит «Медиа-Сатурн-Холдинг ГмбХ» (Media-Saturn-Holding GmbH) и ещё 1% акций находится у ООО «МВМ», 100% дочерней компании ПАО «М.видео».

Пресс-служба:

Валерия Андреева
Руководитель департамента по
связям с общественностью

valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru