

На фоне интереса к футбольным матчам продажи симулятора FIFA выросли в июне в 1,5 раза

02 июля 2021 года, Москва, Россия

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), зафиксировала в июне рост продаж копий игр серии FIFA от Electronic Arts в полтора раза относительно того же месяца прошлого года. Онлайн-продажи увеличились в 2,5 раза. Бренды М.Видео и Эльдорадо занимают более 60% розничного сегмента консольных игр на российском рынке.

Порядка 90% продаж изданий FIFA 21 и FIFA 20 в июне этого года пришлось на консоли PlayStation, доля Xbox составила 7%, Nintendo Switch – 3%. Пик продаж пришёлся на день после победного матча Сборной России по футболу – 17 июня.

По оценке М.Видео-Эльдорадо, всего за шесть месяцев 2021 года году российский рынок дисковых версий игр для консолей составил порядка 800 тысяч копий стоимостью более 1,8 млрд рублей. Порядка 75% копий оказались приобретены для консолей PlayStation 4. В число пяти наиболее популярных игр для этой платформы вошли: FIFA 21, «Одни из нас: Часть II», Cyberpunk 2077, «Призрак Цусимы» и GTA V.

Руководитель департамента «Развлечения и гаджеты» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Сухоруков:

«Основным драйвером роста продаж игр из серии FIFA безусловно стало проведение крупного футбольного турнира. Миллионы людей пристально следят за матчами и любимыми спортсменами, вдохновляются и решают попробовать свои силы в виртуальных футбольных баталиях. На данный момент у нас действуют скидки до 66% на FIFA 21 для различных платформ. Дополнительным фактором, влияющим на растущую популярность игр, стала пандемия. Находясь больше времени дома, многие выбирают именно игры в качестве формата проведения досуга. Мы предлагаем широкий выбор игр и оборудования для гейминга по выгодным ценам, большая выгода и персональные скидки доступны участникам наших программ лояльности. Совершить покупку удобно и безопасно можно как в розничных магазинах, так и с доставкой».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 марта 2021 года Группа объединяет 545 магазинов под брендом М.Видео, 553 магазина под брендом Эльдорадо в почти 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 020 тыс. м кв.

Пресс-служба:
pr@mvideo.ru