

Аналитика М.Видео-Эльдорадо: продажи смартфонов с поддержкой 5G за год увеличились в 30 раз

18 июня 2021 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), входящая в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, проанализировала развитие российского рынка смартфонов и оценила проникновение моделей с поддержкой 5G сетей за пять месяцев 2021 года. Увеличение спроса на флагманы вдвое и расширение ассортимента в среднем ценовом диапазоне способствовали росту продаж смартфонов совместимых с 5G сетями более чем в 30 раз. За январь-май было продано порядка 850 000 таких девайсов на сумму 75,5 млрд рублей, что составило рекордные 8% в штуках и 30% в деньгах от общего объема продаж смартфонов. В М.Видео-Эльдорадо доля достигла около 14% в штучных продажах и 37% в деньгах.

Продажи первых 5G-смартфонов начались на российском рынке в четвертом квартале 2019 года, уже сейчас потребителям доступно более 100 моделей. Всего с момента появления первых устройств и до мая этого года в России продано чуть менее 1,4 млн устройств на сумму около 118 млрд рублей. Только за пять месяцев этого года продажи смартфонов с поддержкой 5G сетей составили около 850 000 штук (в январе-мае 2020 года было продано 27 000 штук, за весь год – 520 000 девайсов). В топ-5 брендов по штучным продажам на российском рынке в этом году оказались Apple, Samsung, Xiaomi, Honor и Huawei, самая популярная модель – iPhone 12 (128 Гб). Бестселлер в М.Видео-Эльдорадо – iPhone 12 Pro Max (256 Гб).



Продажи флагманов в России удвоились

Высокие темпы проникновения смартфонов с поддержкой сетей пятого поколения в этом году связаны отчасти с повышенным интересом к флагманам. За первые пять месяцев этого года смартфоны стоимостью от 50 000 рублей показали позитивную динамику почти вдвое, как в штуках, так и в денежном выражении. Их доля среди всех устройств увеличилась в штуках более чем вдвое, почти до 15% от общего количества проданных устройств, а в деньгах приблизилась к 50%. Каждый четвертый флагманский девайс приобретается в М.Видео или Эльдорадо.

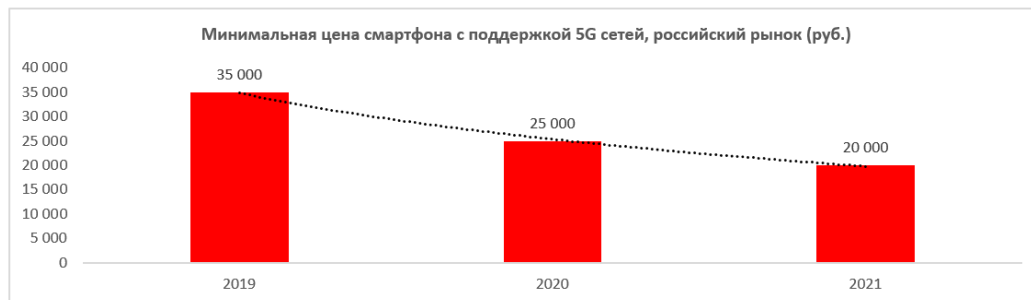
Директор направления «Цифровая техника» Группы М.Видео-Эльдорадо Никита Тихвинский:

«В текущем году почти каждый седьмой проданный смартфон в наших сетях имеет совместимость с 5G. Поддержка технологии не является ключевым критерием при выборе устройства, но с учётом долгосрочного характера спроса, владельцы устройств в перспективе смогут воспользоваться всеми преимуществами сетей пятого поколения связи. Около 45% продаж 5G-смартфонов в наших сетях в общей сложности приходится на возрастные категории 25-30 и 30-35 лет. Доля мужчин немного выше и составляет 60%, доля женщин – 40%. В число городов, где чаще всего приобретают такие девайсы,

кроме Москвы и Санкт-Петербурга вошли другие крупные города – Екатеринбург, Казань, Омск, Красноярск, Иркутск».

Минимальная цена девайса с модулем 5G – около 20 000 рублей

Позитивное влияние на распространение также оказывает снижение минимальной стоимости. На данный момент на российском рынке представлено несколько моделей с поддержкой 5G стоимостью около 20 000 рублей от таких брендов, как Xiaomi, Honor и realme.



Директор по развитию бизнеса realme Россия Дмитрий Гостев:

«В основе стратегии нашей компании лежит популяризация различных технологий, и 5G здесь не является исключением – мы стремимся сделать устройства с поддержкой частот нового поколения доступными каждому. В ближайшие два года уже 70% всего продуктового портфеля realme будет поддерживать 5G, это означает, что множество доступных и производительных устройств станут доступны российскому потребителю совсем скоро. При этом, 5G – это не только скорость передачи данных, это и новая архитектура мощных процессоров, и специальные режимы интеллектуального энергосбережения, и новые сценарии использования смартфонов. Покупая 5G-смартфон уже сейчас, потребитель приобщается к новому стандарту качества мобильных устройств и становится моментально готовым к запуску коммерческих 5G-сетей в России».

Бренд realme впервые вошёл в топ-5 популярных брендов

По оценке Группы М.Видео-Эльдорадо в общей сложности за пять месяцев 2021 года в России было продано порядка 10,5 млн смартфонов на общую сумму около 253 млрд рублей. Продажи на рынке выросли на 30%. В М.Видео-Эльдорадо рост составил почти 35%, что выше, чем в среднем на рынке. В число пяти наиболее популярных брендов у россиян по итогам пяти месяцев вошли Samsung, Xiaomi, Apple, Honor, а также realme. Китайский бренд впервые оказался на пятом месте и демонстрирует наиболее высокий прирост продаж по сравнению с прошлым годом.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 марта 2021 года Группа объединяет 545 магазинов под брендом М.Видео, 553 магазина под брендом Эльдорадо в почти 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 020 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Валерия Андреева

Руководитель департамента по
связям с общественностью

valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru