

Каждый десятый заказ покупателя М.Видео и Эльдорадо получают уже через два часа

28 мая 2021 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео», МосБиржа: MVID), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, входящая в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, доставила более 450 000 онлайн-заказов при помощи крупнейших агрегаторов такси с момента запуска сервиса быстрой доставки в апреле прошлого года. Доля экспресс-доставки составляет порядка 10% от общего числа курьерских отправок, а общее количество доставок на дом клиентам за последний год выросло вдвое.

Быстрая и безопасная доставка в течение двух часов доступна почти в 300 городах присутствия М.Видео и Эльдорадо. Удобный и безопасный сервис популярен среди жителей двух столиц и в крупнейших городах-миллионниках (Екатеринбург, Краснодар, Нижний Новгород и др.), однако он также актуален и получает все большее распространение в других городах на всей территории нашей страны. Среднее время ожидания с учётом сборки и доставки онлайн-заказа составляет около 1,5 часов, минимальное время - 30 минут. Чаще других товаров с доставкой на такси заказывают смартфоны, ноутбуки, телевизоры до 43 дюймов, пылесосы и смарт-часы. Самыми дорогим приобретением стал ноутбук Apple стоимостью 578 990 рублей.

Аналитика данных и другие технологии на базе машинного обучения позволяют М.Видео-Эльдорадо формировать ассортимент и прогнозировать уровень товарных запасов в каждом из более чем 1000 магазинов, принимая во внимание различные факторы, такие как динамика продаж по каналам, сезонность, трафик, промоакции, а также вероятный объем товаров, зарезервированный для самовывоза. Порядка 50% товарного запаса хранится в магазине – это самые востребованные и популярные модели, таким образом, клиенты М.Видео и Эльдорадо могут забрать онлайн-покупку уже через 15 минут в магазине самостоятельно или в течение одного-двух часов получить с курьером на такси.

Руководитель по развитию продуктов и управлению проектами логистики Группы М.Видео-Эльдорадо Галина Миронова:

«Бережная доставка в любое удобное место, домой или на работу, в течение пары часов – одно из конкурентных преимуществ М.Видео-Эльдорадо. Очень часто нам нужен новый смартфон, зарядка или даже блендер здесь и сейчас, а не завтра. Высокую скорость исполнения онлайн-заказов нам позволяет делать разветвлённая сеть магазинов, где уже хранится нужный ассортимент, нет необходимости организовывать доставку со склада за городом, что требует времени. Большинство исключительно интернет-ритейлеров и маркетплейсов только развивают это направление. Если на этапе запуска у некоторых покупателей этот вид доставки вызвал опасения, то сейчас сервис входит в привычку – более 15% наших клиентов воспользовались услугой больше одного раза».

Для получения экспресс-услуги клиенту необходимо при заказе онлайн добавить опцию «Доставка заказов на такси» и выбрать способ получения заказа «самовывоз или доставка из магазина» из ближайшего магазина, где товар доступен «через 15 минут». После оплаты сотрудник магазина передаст заказ для доставки водителю-партнёру агрегатора такси. При необходимости уточнения деталей по заказу с покупателем свяжется сотрудник компании или оператор контактного центра. Все доступные для покупки с доставкой на такси товары отмечены специальным значком. Минимальная

стоимость заказа на данный момент составляет 1 990 рублей, он должен быть оплачен онлайн, а общий вес не превышать 20 килограмм.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 декабря 2020 года Группа объединяет 542 магазина под брендом М.Видео, 532 магазина под брендом Эльдорадо в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 475 тыс. м кв., общая площадь – 2 015 тыс. м кв. на 31 декабря 2020 года.

Пресс-служба:

Валерия Андреева

Руководитель департамента по связям с общественностью
valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru