

М.Видео-Эльдорадо организует крупнейшее технологическое вещание онлайн-акции «Бессмертный полк» на 100 000 экранах по всей России

08 мая 2021 года, Москва, Россия

Группа «М.Видео-Эльдорадо», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), входящая в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, выступит партнёром акции [«Бессмертный полк Онлайн 2021»](#) и 9 мая проведёт трансляцию в более чем 1 000 магазинах компании по всей России на 100 000 телеэкранах.

М.Видео-Эльдорадо организует 9 мая масштабную демонстрацию шествия «Бессмертный полк Онлайн 2021» в рамках празднования 76-летия Победы в Великой Отечественной войне. В каждом из субъектов России, от Калининграда до Владивостока, в магазинах двух брендов пройдут трансляции онлайн-шествия «Бессмертный полк», начиная с 15:00 по местному времени.

Директор по развитию розничных форматов М.Видео-Эльдорадо Георгий Кононов:

«Акция «Бессмертный полк» стала доброй традицией и неотъемлемой частью празднования Дня Победы. Наша задача – бережно хранить память о Великой Отечественной войне, подвигах наших соотечественникам и передавать её следующим поколениям. Мы рады стать частью такого важного проекта и покажем трансляции онлайн-шествия миллионам посетителей наших торговых объектов, которые смогут увидеть своих родных и близких, а также других участников войны, внёсших вклад в победу».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 марта 2021 года Группа объединяет 545 магазинов под брендом М.Видео, 553 магазина под брендом Эльдорадо в почти 300 городах Российской Федерации. Общая площадь магазинов Группы составляет 2 020 тыс. м кв.

Пресс-служба:

Валерия Андреева

Руководитель департамента по связям с общественностью
valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru