

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» повысило кредитный рейтинг Группы М.Видео-Эльдорадо до уровня ruA+

29 марта 2021 года, Москва, Россия

ПАО «М.видео» (Группа М.Видео-Эльдорадо, «Компания» или «Группа»; МосБиржа: MVID), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, входящая в группу «САФМАР» Михаила Гуцериева, сообщает о том, что «Эксперт РА» [пересмотрело рейтинг ПАО «М.видео»](#) по обновлённой методологии и присвоило рейтинг на уровне ruA+, прогноз по рейтингу – стабильный.

Высокая диверсификация выручки по форматам и по регионам, а также сильные рыночные и конкурентные позиции оказывают положительное влияние на уровень рейтинга М.Видео-Эльдорадо, отмечает в своём официальном сообщении «Эксперт РА». М.Видео-Эльдорадо является ведущей российской компанией в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. Группа в 2020 году «продолжила развитие гибридной бизнес-модели в рамках перехода на новый этап омниканальности и совершенствование технологии OneRetail, объединяющей онлайн и магазины с помощью единой мобильной платформы и мобильных приложений на стороне продавца и покупателя. Группа существенно увеличила долю на онлайн рынке бытовой техники и электроники за 2020 год, с 20% до 33%, и остаётся крупнейшим розничным игроком в онлайн-сегменте».

«По итогам 2020 года Группа М.Видео-Эльдорадо увеличила выручку на 14,4% и общий оборот (gross merchandise value, GMV) вырос на 15,4%, превысив 500 млрд руб. Группа ставит целью сохранение маржинальности по показателю EBITDA в районе 5-7% в среднесрочной перспективе, тем самым, фактор рентабельности оказывает позитивное влияние на рейтинг», – говорится в отчёте рейтингового агентства.

Агентство «Эксперт РА» также указывает, что Компания имеет комфортный уровень долговой нагрузки, что выражается в позитивной оценке уровня долга. «Общая долговая нагрузка Группы на конец 2020 года уменьшилась до 47,9 млрд руб. (на 31.12.2019 - 49,4 млрд руб.). По итогам 2020 года по стандартам IAS 17 соотношение общий долг/EBITDA сократилось и составило, по расчётам агентства, 1,6х. По итогам 2021 года ожидается снижение соотношения до 1,4х и ниже, при этом агентство не ожидает коэффициента более 1,5х в среднесрочной перспективе. Агентство высоко оценивает возможности компании по рефинансированию ввиду большого объёма подтверждённых невыбранных кредитных линий. В планах компании стоит рефинансирование краткосрочных займов на более длительный срок», – сообщает агентство.

«На капитальные расходы планируется расходовать до 2% GMV в среднесрочной перспективе, и основными направлениями будут проекты по технологическому развитию, в том числе проекты цифровой трансформации. Группа в феврале 2021 года также приняла новую дивидендную политику, и планирует направлять на дивидендные выплаты не менее 100% чистой прибыли (по стандартам IAS 17) при соотношении чистого долга/EBITDA на уровне или ниже 2,0х», – говорится в сообщении «Эксперт РА». Агентство также отмечает, что Группа имеет низкую подверженность рыночным рискам.

Агентство учитывало в оценке позитивный эффект от подписания соглашения со Сбером о намерениях по совместному развитию маркетплейса goods.ru, при этом Группа сохранит 10% актива.

Агентством также был позитивно оценён блок корпоративных рисков в силу высокого качества стратегического обеспечения, риск-менеджмента и корпоративного управления.

Группе М.Видео-Эльдорадо в 2020 году был присвоен рейтинг агентства «Эксперт РА» на уровне ruA- (прогноз – позитивный).

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 500 млрд руб. с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 декабря 2020 года Группа объединяет 542 магазина под брендом М.Видео, 532 магазина под брендом Эльдорадо в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 475 тыс. м кв., общая площадь – 2 015 тыс. м кв. на 31 декабря 2020 года.

IR команда:

Максим Новиков

Директор по связям с инвесторами

maxim.novikov@mvideo.ru

Тел.: +7 (495) 644 28 48, ext. 1425

Тимур Ахмеджанов

Руководитель направления по работе с инвесторами

timur.akhmedzhanov@mvideo.ru

Тел.: +7 (495) 644-28-48, ext. 1384

Пресс-служба:

Валерия Андреева

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 978 02 10

Андрей Петров

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22