

Группа «М.Видео-Эльдорадо» приняла новую дивидендную политику

09 февраля 2021 года, Москва, Россия. ПАО «М.видео» (далее – Группа М.Видео-Эльдорадо, М.Видео-Эльдорадо, «компания» или «Группа»), ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), входящая в Группу «САФМАР» Михаила Гуцериева, объявляет, что Совет директоров компании утвердил новую дивидендную политику.

Ключевые положения новой дивидендной политики:

- М.Видео-Эльдорадо планирует направлять на дивидендные выплаты не менее 100% чистой прибыли¹ по МСФО (IAS 17)
- Рекомендации Совета директоров в отношении дивидендов будут определяться соотношением чистого долга по МСФО (IAS) 17 к EBITDA по МСФО (IAS) 17 на конец последнего отчётного года на уровне или менее 2,0
- В случае, если коэффициент отношения чистого долга по МСФО (IAS 17) к EBITDA по МСФО (IAS 17) компании на конец последнего отчётного года выше 2,0, уровень выплаты дивидендов будет определяться с учётом факторов, актуальных для Совета директоров на момент принятия решения
- Компания намерена осуществлять дивидендные выплаты два раза в год. Первые дивиденды в рамках новой политики Группа планирует выплатить по итогам работы за 2020 год, с учётом выплаты в декабре 2020 г. промежуточных дивидендов в размере 5,4 млрд руб., что соответствовало 100% консолидированной чистой прибыли¹ по МСФО (IAS 17) за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2020 г.
- Являясь одним из элементов новой стратегии развития Компании, новая дивидендная политика отражает усиление финансовых результатов Группы и будет дополнять долгосрочные цели по росту Компании

Новая дивидендная политика, предусматривающая выплату не менее 100% чистой прибыли¹ по МСФО (IAS 17), отражает фокус компании на распределении капитала и регулярных дивидендных выплатах акционерам. Политика полностью учитывает структуру капитала компании и её потребности в капитальных затратах, включая все новые стратегические инициативы и дальнейшую цифровую трансформацию, а также предоставляет гибкость для обеспечения финансовой стабильности в процессе реализации новой стратегии. В то же время, новая политика предоставляет более прозрачный механизм для оценки инвесторами потенциального дивидендного дохода.

Саид Гуцериев, председатель Совета директоров Группы М.Видео-Эльдорадо, прокомментировал:

«Группа М.Видео-Эльдорадо уже стала лидирующим ритейлером в секторе потребительской электроники в России и входит в топ-10 глобальных игроков в своём сегменте. Благодаря успешной цифровой трансформации, запущенной в рамках стратегии OneRetail, компании удалось воспользоваться ускоренным переходом потребителей в онлайн в течение 2020 г. Онлайн-продажи Группы удвоились в 2020 году, при этом компания увеличила свою долю на рынке на фоне роста GMV на 15% год-к-году.

Мы ожидаем, что Группа М.Видео-Эльдорадо будет и дальше эффективно использовать свой развитый цифровой бизнес и базу лояльных клиентов, наряду с масштабной федеральной розничной сетью и логистической инфраструктурой, чтобы реализовать значительные возможности для роста, которые мы видим на рынке потребительской электроники в России. Сегодня Группа М.Видео-Эльдорадо находится на пороге нового этапа роста, движущей силой которого является обновлённая стратегия компании. Мы предполагаем, что компания будет устойчиво генерировать значительный денежный поток, что позволит нам направлять существенные ресурсы на инвестиции в дальнейший рост, при этом разделяя наш успех с инвесторами.

В дополнение к амбициозным стратегическим целям, поставленным Советом директоров перед менеджментом, мы также приняли новую дивидендную политику, которая позволит акционерам стать бенефициарами этого роста. Убеждён, что этот шаг поможет сделать Компанию более прозрачной и предсказуемой в глазах акционеров».

М.ВидеоЭльдорадо

В декабре 2019 г. Группа выплатила дивиденды в размере 6,0 млрд руб. по итогам успешной интеграции М.Видео и Эльдорадо. В декабре 2020 г. компания выплатила дивиденды в сумме 5,4 млрд руб., что соответствует 100% чистой прибыли¹ по МСФО (IAS 17) за первое полугодие 2020 г.

Полный текст новой дивидендной политики доступен по ссылке:

<https://www.mvideoeldorado.ru/ru/shareholders-and-investors/dividends>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Совокупный годово́й оборот компаний (GMV) превышает 500 млрд рублей с НДС по итогам 2020 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 декабря 2020 года Группа объединяет 542 магазина под брендом М.Видео, 532 магазина под брендом Эльдорадо в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 475 тыс. м кв., общая площадь – 2 015 тыс. м кв. на 30 декабря 2020 года.

Контакты для инвесторов:

Максим Новиков, директор по связям с инвесторами,

maxim.novikov@mvideo.ru

тел: +7 (495) 644-28-48, доб. 1425

Тимур Ахмеджанов

руководитель направления по работе с инвесторами

timur.akhmedzhanov@mvideo.ru

тел: +7 (495) 644-28-48, доб. 1384

Контакты для прессы:

Валерия Андреева, руководитель

департамента по связям с общественностью,

valeriya.andreeva@mvideo.ru

тел: +7 (495) 644-28-48, доб. 7386

Андрей Петров

pr@mvideo.ru

тел: +7 (495) 787-78-00 доб. 3635

Екатерина Чупрак

pr@mvideo.ru

тел: +7 (495) 644-28-48 доб. 7102

¹ Чистая прибыль, скорректированная на прибыль/(убыток) в связанных и совместных предприятиях