

## **«М.Видео-Эльдорадо» собрала на переработку 100 тыс. единиц техники и 1 млн батареек в рамках программы по утилизации электронных отходов**

13 ноября 2020 года, Москва – Группа «М.Видео-Эльдорадо», крупнейший в России продавец электроники и бытовой техники, входящая в ПФГ «САФМАР» Михаила Гуцериева, накануне Всемирного дня вторичной переработки, подводит промежуточные итоги работы программы «Правильная утилизация», в рамках которой компания организует не только сбор, но и корректную переработку электронных отходов – бытовой техники и батареек. С момента старта проекта летом 2019 года «М.Видео» и «Эльдорадо» собрали более 900 тонн или 100 000 единиц бытовой техники и 20 тонн или 1 000 000 штук батареек.

Сбор техники в рамках программы «Правильная утилизация» сейчас реализован в 15 регионах с населением более 40 миллионов человек, проект доступен для жителей Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Ярославской, Самарской, Ульяновской, Волгоградской, Костромской, Ивановской, Вологодской, Воронежской, Новгородской, Псковской, Липецкой и Курской областей, а также Татарстане. Всего в этих регионах технику можно сдать на утилизацию в 450 магазинах, а также можно заказать вывоз крупной бытовой электроники из дома при доставке новой. В 2021 году программа утилизации станет доступна ещё в 200 магазинах. Группа «М.Видео-Эльдорадо» на регулярной основе также передаёт на переработку собственную оргтехнику из магазинов и офиса.

Батарейки можно сдать почти во всех магазинах «М.Видео» и «Эльдорадо» по всей России. Из магазинов батарейки с соблюдением необходимых норм транспортируются на один из двух российских заводов, специализирующихся на их переработке - «Национальная экологическая компания» (НЭК) и завод «Мегаполисресурс».

Приём техники на утилизацию организован максимально просто. Технику можно сдать в любом из магазинов «М.Видео» или «Эльдорадо» в перечисленных регионах в любое время. Для этого не нужно приобретать что-то новое, сети принимают технику в любом техническом состоянии купленную в любом месте и абсолютно бесплатно. Каждая единица техники регистрируется в специально созданной ИТ-системе, к которой подключены, помимо магазинов, также и партнёры проекта - заводы, осуществляющие переработку, и Ассоциация «СКО Электроника-Утилизация», объединяющая производителей и импортёров техники. Каждая из сторон видит весь путь техники от розничной сети до завода. Эксперты Ассоциации осуществляют аудит заводов по переработке и проверяют весь цикл утилизации на соответствие российским и международным экологическим стандартам. Заводы, на которые поступает собранная в М.Видео и Эльдорадо техника, перерабатывают электронику на 80-90% во вторичное сырьё, которое в дальнейшем используется для производства новых товаров.

«Мы всегда верили, что проект по правильной утилизации техники и батареек найдёт отклик у наших покупателей. Многие люди небезразличны к природе и хотят поступать правильно, например, отдавать электронные отходы на переработку. Летом после расширения географии программы мы прогнозировали двукратный рост объёмов сдаваемой техники к концу года. Мы видим, что прогноз реализовался уже к ноябрю. Очевидно, что следующие шаги для нас и наших партнёров – расширять инфраструктуру и выходить в те регионы, где пока не созданы условия для правильной утилизации электронного мусора и батареек», - прокомментировала руководитель экологических проектов Группы «М.Видео-Эльдорадо» Оксана Платонова.

«Наш совместный проект по сбору и утилизации электроники и бытовой техники является первым столь масштабным в России. Его уникальность ещё и в том, что он реализован собственными силами бизнеса: ассоциацией, объединяющей производителей техники, и крупнейшего розничного партнёра, без всякого участия государственных структур. Сейчас мы только «набираем обороты», и уверен, что скоро добьёмся ещё больших объёмов», - отметил президент Ассоциации «СКО Электроника – утилизация» Александр Онищук.

«Правильная утилизация» является одним из флагманских проектов Группы «М.Видео-Эльдорадо» в области устойчивого развития и направлена на сокращение объёма опасных электронных отходов на полигонах и стимулирование циркулярной экономики на территории РФ.

#### **Контакты для прессы:**

Валерия Андреева,  
руководитель департамента по связям с общественностью,  
Группа «М.Видео-Эльдорадо»  
[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

**Группа «М.Видео-Эльдорадо»** (ПАО «М.видео») – крупнейшая российская розничная компания на рынке бытовой техники и электроники, объединяющая бренды «М.Видео» и «Эльдорадо». Совокупный годовой оборот компаний превышает 435 млрд рублей с НДС. Группа «М.Видео-Эльдорадо» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 сентября 2020 года Группа объединяет 532 магазинов под брендом М.Видео, 505 магазинов под брендом Эльдорадо и 20 магазинов m\_mobile в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 450 тыс. м кв., общая площадь – 1 984 тыс. м кв. на 30 июня 2020 года.