

Акционеры Группы «М.Видео-Эльдорадо» утвердили дивиденды в размере 5,4 миллиарда рублей

11 ноября 2020 года, Москва, Россия. ПАО «М.видео» (далее – «Группа М.Видео-Эльдорадо», «М.Видео-Эльдорадо», «компания» или «Группа»), крупнейшая российская розничная компания по торговле электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), входящая в Группу «САФМАР» Михаила Гуцериева, объявляет решения, принятые состоявшимся 9 ноября 2020 года внеочередным Общим собранием акционеров.

Внеочередное Общее собрание акционеров (ВОСА) приняло решение о выплате дивидендов в размере 30 рублей на одну обыкновенную акцию ПАО «М.видео», что составляет около 5 393 миллионов рублей. Дата, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов, – 20 ноября 2020 года.

Генеральный директор Группы «М.Видео-Эльдорадо» Александр Изосимов:

«Решение собрания акционеров о выплате дивидендов в размере 30 рублей на акцию отражает гибкость и качество бизнес-модели компании, правильность выбранной стратегии и, как следствие, высокие темпы роста бизнеса Группы в непростых условиях турбулентности, связанной с пандемией, а также наше постоянное стремление содействовать росту инвестиционной привлекательности и акционерной стоимости «М.Видео-Эльдорадо».

Внеочередное Общее собрание акционеров также утвердило в новой редакции ряд корпоративных документов компании: Устав, Положение об Общем собрании акционеров ПАО «М.видео», Положение о Совете директоров ПАО «М.видео», Положение о Правлении ПАО «М.видео», Положение о единоличном исполнительном органе (Генеральном директоре) ПАО «М.видео», Положение о Ревизионной комиссии ПАО «М.видео».

Контакты для СМИ:

Валерия Андреева
Руководитель департамента по связям с общественностью
Группа «М.Видео-Эльдорадо»
pr@mvideo.ru
+79169780210

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – крупнейшая российская розничная компания на рынке бытовой техники и электроники, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Совокупный годовой оборот компаний превышает 435 млрд рублей с НДС по итогам 2019 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 сентября 2020 года Группа объединяет 532 магазинов под брендом М.Видео, 505 магазинов под брендом Эльдорадо и 20 магазинов m_mobile в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 450 тыс. м кв., общая площадь – 1 984 тыс. м кв. на 30 июня 2020 года.