

Рентабельность по EBITDA Группы «М.Видео-Эльдорадо» достигла 7,3% в 2019 году. Скорректированная чистая прибыль выросла на 45% и достигла 11,2 миллиарда рублей в 2019 году

24 марта 2020 года, Москва, Россия. ПАО «М.видео» (далее – «Группа «М.Видео-Эльдорадо», «компания» или «Группа»), крупнейшая российская розничная компания по торговле электроникой и бытовой техникой (ММВБ: MVID), входящая в Группу САФМАР Михаила Гуцериева, раскрыла аудированные консолидированные финансовые итоги, подготовленные в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) за двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря 2019 года.

Ключевые показатели по Группе «М.Видео-Эльдорадо» за 2019 год^{1-2:}

- Выручка выросла год-к-году на 3,6% годом до 365 216 миллионов рублей.
- Валовая прибыль увеличилась на 4,8% год-к-году и составила 91 015 миллионов рублей, валовая маржа выросла на 0,3 процентных пункта до 24,9% в 2019 году.
- Показатель EBITDA по Группе вырос на 18,1% год-к-году и достиг 26 746 миллионов рублей (46 617 миллионов рублей по «МСФО 16»), а рентабельность по показателю EBITDA увеличилась на 0,9 процентных пункта год-к-году до 7,3% (12,8% по «МСФО 16») в 2019 году.
- Скорректированная чистая прибыль Группы³ выросла на 44,8% год-к-году до 11 178 миллионов рублей (9 089 миллионов рублей по «МСФО 16») в 2019 году.

Президент и председатель правления Группы «М.Видео-Эльдорадо» Александр Тынкован подчеркнул:

«Как и все, мы очень обеспокоены сложившейся эпидемиологической ситуацией, и мы желаем здоровья тем, кого она затронула. Как компания мы несём ответственность за защиту и поддержку наших сотрудников и их семей, а также наших клиентов и партнёров. Мы по-прежнему уверены в силе наших брендов и нашей стратегии и считаем, что те результаты, которых мы смогли достичь в 2019 году, заложили прочную основу для дальнейшего развития в текущем году, который не обещает быть простым.

Группа «М.Видео-Эльдорадо» на фоне умеренной динамики российского рынка потребительской электроники показала заметный качественный рост ключевых финансовых показателей – рентабельность по EBITDA достигла рекордного за последние несколько лет уровня в 7,3%, скорректированная чистая прибыль выросла до 11 178 миллионов рублей. Финансовый успех компании в 2019 году является следствием того, что мы успешно и в беспрецедентно короткие сроки полностью завершили интеграцию двух розничных сетей после покупки «Эльдорадо». За год с небольшим команде Группы «М.Видео-Эльдорадо» удалось не только перейти на единое юридическое лицо и общую ИТ-систему, но и перестроить все ключевые бизнес-процессы от закупок до клиентского сервиса, что дало дополнительные синергии. По итогам интеграции в 2018-2019 гг. и полученных синергий компания в декабре 2019 года выплатила дивиденды в размере 6 миллиардов рублей».

¹ В целях сопоставимости данных для анализа и сравнения финансовые результаты по Группе включают финансовые результаты «Эльдорадо» не с момента приобретения в апреле 2018, а с начала 2018 года, то есть за полный 2018 год (про-форма). Данные за 2018 года основаны на данных управленческой отчетности Группы и подготовлены в соответствии с действовавшими до 2019 года Международными стандартами финансовой отчетности «МСБУ 17» (“IAS 17”).

² Результаты за 2018 г. были пересмотрены в связи с деконсолидацией маркетплейса goods.ru. В результате изменения договорного соглашения между акционерами ООО «МАРКЕТПЛЕЙС» в 2017 году, Группа утратила контроль над ООО «МАРКЕТПЛЕЙС», но при этом Группа получила совместный контроль над ООО «МАРКЕТПЛЕЙС». Соответственно, Группа учла инвестицию в ООО «МАРКЕТПЛЕЙС» как инвестицию в совместное предприятие начиная с 31 декабря 2017 года и скорректировала сравнительные показатели в консолидированном отчете о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2018 года, а также сравнительные показатели в консолидированном отчете о прибылях и убытках за 2018 год и в консолидированном отчете о движении денежных средств за 2018 год.

³ Чистая прибыль, скорректированная на убыток в ассоциированных и совместных предприятиях.

Главный исполнительный директор Группы «М.Видео-Эльдорадо» Энрике Фернандес отметил:

«Основной задачей Группы в 2019 году было завершение всех интеграционных процессов и создание эффективной бизнес-модели, в рамках которой каждый из брендов, каждая функция имеют свою роль. Мы завершили развёртывание ключевых проектов – цифровых зон m_mobile в рознице и отдельно стоящих цифровых бутиков, а также мобильного приложения для продавцов (RTD). Эти проекты определяют текущую эффективность Группы и легли в основу наших планов по дальнейшему росту бизнеса. Группа за счёт цифровизации всех бизнес-процессов и авторизации покупателей не только на сайте и через мобильное приложение, но и в магазинах, развивается как онлайн-бизнес. Наша модель трансформируется из омни в ONE RETAIL, в основе которой лежит не только единый ценовой, сервисный и ассортиментный подход во всех точках контакта покупателей с нами, но и аналитика данных, персонализация промо-предложений, а в будущем – и цен. Взаимодействие покупателя с ритейлером происходит через смартфон»

В 2020 году, несмотря на высокий уровень неопределённости макроэкономической ситуации, наш основной фокус остаётся неизменным, и мы будем продолжать делать то, что делаем лучше всего: обслуживать наших клиентов наилучшим образом, предоставляя необходимые технологии и девайсы для общения и работы, приготовления пищи, домашних дел и развлечений».

Выручка Группы увеличилась на 3,6% год-к-году до 365 216 миллионов рублей в 2019 году благодаря открытию новых магазинов, росту трафика и онлайн-продаж обоих брендов.

Валовая прибыль компании выросла на 4,8% год-к-году и составила 91 015 миллионов рублей, а валовая маржа увеличилась на 0,3 п.п. год-к-году до 24,9% в 2019 году за счёт повышения эффективности в управлении закупками, промоакциями и ассортиментом.

Показатель EBITDA по стандарту «МСБУ 17» (“IAS 17”) вырос на 18,1% год-к-году и достиг 26 746 миллионов рублей, при этом показатель рентабельности EBITDA увеличился на 0,9 п.п. год-к-году и составил 7,3% за 2019 год. Улучшение было вызвано ростом валовой прибыли и эффективным управлением коммерческими, общехозяйственными и административными расходами, главным образом, затратами на персонал, которые составили 23 438 миллионов рублей и снизились как процент от выручки на 0,57 п.п. до 6,4% в 2019 году с 7,0% в 2018 году. Группа снизила расходы на персонал, в том числе, как следствие интеграции с «Эльдорадо» и полученных в результате оптимизации бизнес-процессов синергий.

В 2019 году Группа открыла 97 магазинов, 61 из которых пришёлся на второе полугодие, вследствие чего расходы на аренду по стандарту «МСБУ 17» (“IAS 17”) увеличились до 21 335 миллионов рублей в 2019 году с 19 000 миллионов рублей в 2018 году, и как процент от выручки выросли на 0,45 п.п. до 5,8%, эта динамика была частично компенсирована оптимизацией арендных ставок.

Операционная прибыль по стандарту «МСБУ 17» (“IAS 17”) увеличилась на 17,1% год-к-году до 19 699 миллионов рублей в 2019 году благодаря росту показателя EBITDA. Расходы на амортизацию по стандарту «МСБУ 17» (“IAS 17”) сократились до 7 047 миллионов рублей в 2019 году с 7 862 миллионов рублей в 2018 году в связи с разовыми неденежными списаниями активов и начислением дополнительной амортизации при переоценке активов «Эльдорадо» в 2018 г. Без учёта данного начисления, расходы на амортизацию по стандарту «МСБУ 17» (“IAS 17”) возросли до 7 047 миллионов рублей в 2019 году с 5 833 миллионов рублей в 2018 году, и как процент от выручки увеличились на 0,3 п.п. год-к-году до 1,9% в 2019 году. Увеличение расходов на амортизацию было вызвано, в основном, интеграцией и активной экспансией.

Скорректированная чистая прибыль Группы по стандарту «МСБУ 17» (“IAS 17”) выросла на 44,8% год-к-году до 11 178 миллионов рублей в 2019 году по сравнению с 7 718 миллионами рублей в 2018 году, в результате описанных выше факторов роста эффективности бизнеса.

По состоянию на 31 декабря 2019 года общий долг Группы составил 49 410 миллионов рублей, долговые обязательства компании полностью номинированы в рублях. За 2019 г. общий долг Группы сократился на 17,0%, а коэффициент общий долг/EBITDA составил 1,8х по состоянию на 31 декабря 2019 года, продемонстрировав снижение с отметки 2,6х на 31 декабря 2018 года. Соотношение чистый долг EBITDA на 31 декабря 2019 года остаётся на комфортном уровне 1.7х.

Ключевые консолидированные финансовые показатели по Группе «М.Видео-Эльдорадо» за 2019 год⁴

В млн руб (без НДС)	2019 г. «МСБУ 17» аудированные	2018 г. «МСБУ 17» про-форма	Изменение год-к-году	2019 г. «МСФО 16» аудированные
Выручка	365 216	352 483	+3,6%	365 216
Валовая прибыль	91 015	86 839	+4,8%	91 073
Валовая маржа, %	24,9%	24,6%	+0,3 п.п.	24,9%
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(76 767)	(75 986)	+1,0%	(72 546)
Прочие операционные доходы за вычетом прочих операционных расходов	5 451	5 965	-8,6%	5 587
Операционная прибыль	19 699	16 819	+17,1%	24 114
Финансовые доходы / (расходы), нетто	(5 452)	(3 490)	-56,2%	(12 666)
Прибыль до налогообложения	12 294	12 333	-0,3%	9 493
Налог на прибыль	(3 069)	(3 581)	-14,3%	(2 359)
Единоразовая корректировка ⁵	Н/Д	(2 029)	Н/Д	Н/Д
Скорректированная чистая прибыль⁶	11 178	7 718	+44,8%	9 089
Скорректированная чистая маржа⁶, %	3,1%	2,2%	+0,9 п.п.	2,5%
ЕБИТДА	26 746	22 652	+18,1%	46 617
ЕБИТДА маржа, %	7,3%	6,4%	+0,9 п.п.	12,8%

Влияние «МСФО 16» («IFRS 16») на финансовую отчётность Группы «М.Видео-Эльдорадо»

Внедрение стандарта «МСФО 16» («IFRS 16»), вступившего в силу с 1 января 2019 года, оказало влияние на показатель ЕБИТДА, операционную прибыль и чистую прибыль Группы.

Влияние на ЕБИТДА

Показатель ЕБИТДА Группы значительно выше в соответствии с новым стандартом «МСФО 16» («IFRS 16»), так как основная часть расходов по аренде, ранее признаваемых в составе коммерческих, общехозяйственных и административных расходов, признается по «МСФО 16» («IFRS 16») как задолженность на балансе компании, а также в расходах на проценты по кредитам в отчёте о прибылях и убытках.

Расходы на аренду и коммунальные услуги были ниже по стандарту «МСФО 16» («IFRS 16») на 17 190 миллионов рублей, а расходы на техническое обслуживание и прочие операционные расходы до амортизации – ниже на 2 681 миллион рублей в 2019 году.

⁴ В целях сопоставимости данных для анализа и сравнения финансовые результаты по Группе включают финансовые результаты «Эльдорадо» не с момента приобретения в апреле 2018, а с начала 2018 года, то есть за полный 2018 год (про-форма). Данные за 2018 года основаны на данных управленческой отчётности Группы и подготовлены в соответствии с действовавшими до 2019 года Международными стандартами финансовой отчётности «МСБУ 17» («IAS 17»).

⁵ В 2018 году были произведены разовые неденежные списания активов и начисление дополнительной амортизации при переоценке активов «Эльдорадо».

⁶ Чистая прибыль, скорректированная на убыток в ассоциированных и совместных предприятиях.

Таким образом, EBITDA Группы по «МСФО 16» («IFRS 16») выросла до 46 617 миллионов рублей по сравнению с 26 746 миллионами рублей по стандарту «МСБУ 17» («IAS 17») в 2019 году. Рентабельность по EBITDA по «МСФО 16» («IFRS 16») составила 12,8% или, что на 5,5 п.п. выше по сравнению с рентабельностью по EBITDA, равной 7,3% по «МСБУ 17» («IAS 17») в 2019 году.

Влияние на чистую прибыль

На чистую прибыль Группы в 2019 году оказали влияние дополнительные расходы в размере 15 456 миллионов рублей амортизации лизинговых активов в соответствии со стандартом «МСФО 16» («IFRS 16»).

Влияние этих дополнительных амортизационных расходов было полностью компенсировано вычетом расходов на долгосрочную аренду из состава операционных расходов, как упоминалось выше.

Таким образом, чистый положительный эффект от операционных расходов на чистую прибыль по «МСФО 16» («IFRS 16») составил 4 414 миллионов рублей в 2019 году. При этом финансовые затраты увеличились на 7 214 миллионов рублей по «МСФО 16» («IFRS 16») за счёт дополнительных процентных расходов по лизинговым обязательствам в 2019 году. Внедрение стандарта «МСФО 16» («IFRS 16») также привело к снижению расходов по налогу на прибыль из-за снижения прибыли до налогообложения в 2019 году.

В результате скорректированная чистая прибыль Группы по стандарту по «МСФО 16» («IFRS 16») достигла 9 089 миллионов рублей по сравнению с 11 178 миллионами рублей скорректированной чистой прибыли по «МСБУ 17» («IAS 17») в 2019 году. Скорректированная чистая маржа по «МСФО 16» («IFRS 16») составила 2,5% по сравнению с 3,1% по стандарту «МСБУ 17» («IAS 17») в 2019 году.

Влияние на отчёт о движении денежных средств

Внедрение стандарта «МСФО 16» («IFRS 16») не оказывает влияния на чистое изменение денежных средств в отчёте о движении денежных средств. Однако стандарт «МСФО 16» («IFRS 16») влияет на представление отчёта о движении денежных средств, поскольку основные платежи по аренде классифицируются как финансовая деятельность, предоплата – как инвестиционная деятельность, а процентные платежи – как проценты, выплачиваемые в операционной деятельности.

О Группе «М.Видео-Эльдорадо»

Группа «М.Видео-Эльдорадо» (ПАО «М.видео») – крупнейшая российская розничная компания, объединяющая бренды на рынке бытовой техники и электроники «М.Видео» и «Эльдорадо». Совокупный годовой оборот компаний превышает 430 млрд рублей с НДС. Группа «М.Видео-Эльдорадо» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 31 декабря 2019 года Группа объединяет 513 магазинов под брендом «М.Видео», 506 магазинов под брендом «Эльдорадо» и 19 магазинов «m_mobile» в более чем 250 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов Группы составляет 1 455 тыс. м кв., общая площадь – 1 997 тыс. м кв. на 31 декабря 2019 года.

Контакты для прессы:

Валерия Андреева, руководитель по связям с общественностью,
valeriya.andreeva@mvideo.ru
Тел: +7 (495) 644 28 48, доб. 7386

Контакты для инвесторов:

Наталья Белявская,
директор по связям с инвесторами,
natalya.belyavskaya@mvideo.ru
Тел: +7 (495) 644 28 48, доб. 1425

Приложения

1. Выдержки из консолидированного отчёта о прибылях и убытках ПАО «М.видео»⁷

В миллионах рублей (без НДС)	2019	2018	Изменение ГОД-К-ГОДУ	2019
	«МСБУ 17» аудированные	«МСБУ 17» про-форма		«МСФО 16» аудированные
Выручка	365 216	352 483	+3,6%	365 216
Валовая прибыль	91 015	86 839	+4,8%	91 073
Валовая маржа, %	24,9%	24,6%	+0,3 п.п.	24,9%
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (вкл. Амортизацию)	76 767	75 986	+1,0%	72 546
Прочие операционные доходы за вычетом прочих операционных расходов	5 451	5 965	-8,6%	5 587
Операционная прибыль	19 699	16 819	+17,1%	24 114
Финансовые доходы / (расходы), нетто	(5 452)	(3 490)	-56,2%	(12 666)
Прибыль до налогообложения	12 294	12 333	-0,3%	9 493
Налог на прибыль	(3 069)	(3 581)	-14,3%	(2 359)
Единоразовая корректировка ⁸	Н/Д	(2 029)	Н/Д	Н/Д
Скорректированная чистая прибыль⁹	11 178	7 718	+44,8%	9 089
Скорректированная чистая маржа, %⁹	3,1%	2,2%	+0,9 п.п.	2,5%
ЕВИТДА	26 746	22 652	+18,1%	46 617
ЕВИТДА маржа, %	7,3%	6,4%	+0,9 п.п.	12,8%
Чистая прибыль	9 225	6 723	+37,2%	7 134
Чистая маржа, %	2,5%	1,9%	+0,6 п.п.	2,0%

2. Сокращённый отчёт о финансовом положении ПАО «М.видео» (аудированный)

В миллионах рублей	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019
	«МСБУ 17»	«МСБУ 17»	«МСФО 16»
Активы			
Внеоборотные активы	97 457	98 855	158 711
Основные средства	19 946	20 597	19 777
Нематериальные активы и гудвил	69 671	68 272	69 038
Активы в форме права пользования	-	-	62 832
Прочие внеоборотные активы	7 840	9 986	7 064
Оборотные активы	191 909	185 475	190 917
Товарно-материальные запасы	129 115	113 145	129 115
Дебиторская задолженность	34 247	30 127	34 136
Денежные средства и их эквиваленты	4 738	25 487	4 738
Прочие оборотные активы	23 809	16 716	22 928
ИТОГО АКТИВЫ	289 366	284 330	349 628
Капитал и обязательства			
Капитал	34 218	30 934	32 127
Капитал акционеров Компании	34 218	30 934	32 127
Обязательства	255 148	253 396	317 501
Кредиторская задолженность	176 211	155 358	176 065
Обязательства по аренде (краткосрочные)	-	-	10 532
Прочие краткосрочные обязательства	39 214	49 776	33 582
Обязательства по аренде (долгосрочные)	-	-	57 927
Прочие долгосрочные обязательства	39 723	48 262	39 395
ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	289 366	284 330	349 628

⁷ В целях сопоставимости данных для анализа и сравнения финансовые результаты по Группе включают финансовые результаты «Эльдорадо» не с момента приобретения в апреле 2018, а с начала 2018 года, то есть за полный 2018 год (про-форма). Данные за 2018 года основаны на данных управленческой отчётности Группы и подготовлены в соответствии с действовавшими до 2019 года Международными стандартами финансовой отчётности «МСБУ 17» ("IAS 17").

⁸ В 2018 году были произведены разовые неденежные списания активов и начисление дополнительной амортизации при переоценке активов «Эльдорадо».

⁹ Чистая прибыль, скорректированная на убыток в ассоциированных и совместных предприятиях.

3. Сокращённый отчёт о движении денежных средств ПАО «М.видео» (аудированный)

В миллионах рублей	2019	2018	2019
	«МСБУ 17»	«МСБУ 17»	«МСФО 16»
Операционная деятельность			
Денежные средства, полученные до изменений в оборотном капитале	26 857	23 722	46 115
Увеличение товарно-материальных запасов	(16 946)	(32 114)	(16 946)
Увеличение торговой кредиторской задолженности	20 707	36 579	20 707
Прочее	(15 929)	810	(16 151)
Уплаченные проценты, в том числе по аренде	(5 167)	(2 820)	(12 325)
Уплаченный налог на прибыль	(3 253)	(3 024)	(3 253)
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	6 269	23 153	18 147
Инвестиционная деятельность			
САРЕХ - ОС	(4 763)	(4 239)	(4 763)
САРЕХ - НМА	(4 573)	(3 286)	(4 573)
Возврат займов выданных	-	1 711	-
Инвестиции в совместное предприятие	(2 514)	(56 447)	(2 514)
Проценты полученные и прочее	866	802	866
Чистые денежные средства, полученные от инвестиционной деятельности	(10 984)	(61 459)	(10 984)
Финансовая деятельность			
Выплаченные дивиденды	(5 941)	-	(5 941)
Поступления от / погашение кредитов	(10 050)	47 002	(10 050)
Выкуп собственных акций	-	(697)	-
Погашение займов и платежей по аренде	(48)	(191)	(11 926)
Чистые денежные средства, полученные от финансовой деятельности	(16 039)	46 114	(27 917)
Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	(20 754)	7 808	(20 754)
Влияние изменений курса иностранной валюты	5	1	5
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	25 487	17 678	25 487
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	4 738	25 487	4 738

СВЕДЕНИЯ, ИЗЛОЖЕННЫЕ В НАСТОЯЩЕМ СООБЩЕНИИ, НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ, ПУБЛИКАЦИИ ЛИБО РАСПРОСТРАНЕНИЯ, БУДЬ ТО ЧАСТИЧНО ИЛИ ПОЛНОСТЬЮ, ПРЯМО ИЛИ КОСВЕННО, НА ТЕРРИТОРИИ АВСТРАЛИИ, КАНАДЫ, ЯПОНИИ И СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ.

Сведения, содержащиеся в настоящем сообщении, не представляют собой предложение либо приглашение сделать предложение о покупке ценных бумаг или подписке на ценные бумаги Публичного акционерного общества «М.Видео» (далее – «Общество») и – в зависимости от обстоятельств – «Ценные бумаги»), а также права на осуществление подписки на Ценные бумаги в Соединенных Штатах Америки либо предложение лицам на территории любого государства, для которых или на территории которого подобные предложение либо приглашение являются противозаконными, и, в частности, не подлежат распространению в Австралии, Канаде и Японии.

Предложение Ценных бумаг не было и не будет зарегистрировано в соответствии с Законом Соединенных Штатов Америки «О ценных бумагах» 1933 года (далее – «Закон о ценных бумагах»), а также согласно применимым нормам законодательства о ценных бумагах Австралии, Канады и Японии, при этом Ценные бумаги могут быть предложены либо проданы в Соединенных Штатах Америки только при условии регистрации в соответствии с Законом о ценных бумагах, освобождения от соблюдения требований к регистрации или в рамках сделки, на которую не распространяются данные требования. С учетом ряда исключений Ценные бумаги не могут быть предложены либо проданы в Австралии, Канаде и Японии, а также гражданам или резидентам, от имени либо в интересах граждан или резидентов Австралии, Канады и Японии. Ни публичное размещение, ни продажа Ценных бумаг не осуществляются в Соединенных Штатах Америки. Предложение Ценных бумаг за пределами территории Соединенных Штатов Америки производится с учетом положений Правила S согласно Закону о ценных бумагах.

Настоящее сообщение не является предложением Ценных бумаг неопределенному кругу лиц в Соединенном Королевстве. Одобрение проспекта эмиссии в отношении Ценных бумаг не осуществлялось и не будет осуществляться в Соединенном Королевстве. Сведения, изложенные в настоящем сообщении, предназначены исключительно для лиц (и подлежат распространению исключительно среди лиц), которые: (i) находятся за пределами территории Соединенного Королевства, (ii) являются «профессиональными инвесторами» в значении статьи 19(5) Приказа 2005 г. (О продвижении финансовых продуктов) (далее – с учетом изменений и дополнений – «Приказ») согласно Закону «О финансовых услугах и рынках» (Financial Services and Markets Act) 2000 года, (iii) являются лицами в значении пунктов (a)-(d) статьи 49(2) («компании с высокой стоимостью чистых активов, некорпоративные объединения и т.д.») Приказа либо (iv) являются иными лицами, приглашение либо побуждение которых заниматься инвестиционной деятельностью (в рамках значения Закона «О финансовых услугах и рынках» (Financial Services and Markets Act) 2000 года) в связи с выпуском или продажей любых Ценных бумаг может быть на иных основаниях законным образом осуществлено либо обеспечено (все лица, подобные лицам, указанным в подпунктах (i), (ii), (iii) и (iv), далее вместе именуется «Соответствующие лица»). Сведения, содержащиеся в настоящем сообщении, предназначены исключительно для Соответствующих лиц и не должны использоваться в качестве руководства к действию либо основания для совершения действий никакими лицами, не являющимися Соответствующими лицами. Любые инвестиции или инвестиционная деятельность, к которым относятся сведения, изложенные в настоящем сообщении, доступны исключительно для Соответствующих лиц и могут осуществляться исключительно с Соответствующими лицами. На территории Европейской экономической зоны (далее – «ЕЭЗ») информация, изложенная в настоящем сообщении, предназначена исключительно для «квалифицированных инвесторов» в рамках значения Регламента (ЕС) 2017/1129 Европейского парламента и Совета от 14 июня 2017 года (далее – с учетом изменений и дополнений – «Квалифицированные инвесторы»). Сведения, содержащиеся в настоящем сообщении, не должны использоваться в качестве руководства к действию на территории государств в рамках ЕЭЗ никакими лицами, не являющимися Квалифицированными

инвесторами. Любые инвестиции или инвестиционная деятельность, к которым относятся сведения, изложенные в настоящем сообщении, доступны исключительно для Соответствующих лиц в Соединенном Королевстве и для Квалифицированных инвесторов на территории любых государств в рамках Европейской экономической зоны (за исключением Соединенного Королевства) и будут осуществляться исключительно с данными лицами.

Настоящее сообщение может содержать заявления, которые носят прогнозный характер или которые следует рассматривать в качестве «заявлений прогнозного характера» (forward-looking statements). Данные заявления прогнозного характера отличает использование таких слов, как «считает», «рассчитывает», «планирует», «проектирует», «предполагает», «ожидает», «имеет намерение», «может», «будет» или «должен будет», либо – применительно каждому из этих слов – их производных отрицательного или иного значения или аналогичных по значению слов, а также слов, используемых в порядке обсуждения стратегии, планов, задач, целей, будущих событий или намерений. Подобные заявления прогнозного характера могут отличаться и зачастую действительно существенно отличаются от достигнутых результатов. Заявления прогнозного характера отражают имеющееся у Компании на соответствующий момент мнение относительно будущих событий и подлежат восприятию с учетом рисков, связанных с будущими событиями и другими рисками, неопределенностью и допущениями, которые имеют отношение к хозяйственной деятельности, результатам операций, финансовому положению, ликвидности, перспективам, развитию и стратегии Группы. Заявления прогнозного характера действительны исключительно на дату, в которую таковые распространяются.

Настоящий пресс-релиз и сведения, изложенные в настоящем сообщении, не представляют собой рекламу каких-либо ценных бумаг, или любой другой вид рекламы, в Российской Федерации.