



Пресс-релиз.

«М.Видео» сообщает о росте чистой выручки по МСФО по итогам 1-го полугодия 2016 года.

Москва, 23 августа 2016 года. ПАО «М.видео» (далее – «М.Видео» или «Группа»), крупнейшая российская розничная сеть по торговле электроникой и бытовой техникой (Мосбиржа: MVID), сообщает сегодня результаты сокращенной неаудированной консолидированной финансовой информации за полугодие, закончившееся 30 июня 2016 года, подготовленной в соответствии с Международными Стандартами Финансовой Отчетности (МСФО).

Продажи «М.Видео» в 1-м полугодии 2016 г. выросли на 18,6% до 98,6 млрд. рублей (с НДС).

Валовая прибыль «М.Видео» в 1-м полугодии 2016 г. составила 19,9 млрд. руб. в сравнении с 19 млрд. руб. в 1-м полугодии 2015 г.

Операционные расходы «М.Видео» в 1-м полугодии 2016 г. выросли на 8,3% и составили 17,4 млрд. рублей против 16 млрд. рублей в аналогичном периоде прошлого года, при этом в % от выручки операционные расходы полугодие к полугодию сократились с 22,8% до 20,8%.

Показатель EBITDA «М.Видео» полугодие к полугодию практически не изменился и составил 4,5 млрд. руб. в 1-м полугодии 2016 г. против 4,6 млрд руб. в 1-м полугодии 2015 г. Рентабельность по EBITDA (EBITDA margin) в 1-м полугодии 2016 г. составила 5,4%, а чистая прибыль «М.Видео» по стандартам МСФО в 1-м полугодии 2016 года составила 2,2 млрд. руб.

Александр Тынкован, Президент «М.Видео» в связи с этим заявил: «Мы вновь показали очень хороший результат в полугодии. «М.Видео» уверенно консолидирует российский рынок домашней электроники и увеличивает свою рыночную долю благодаря сильной бизнес-модели, построенной на широчайшем ассортименте, гарантии лучшей цены, лучшем сервисе и сильном бренде. Компания становится мобильной, демонстрируя опережающий рост именно в инновационных технологиях и продуктах».

Он также добавил: «Покупка техники в «М.Видео» онлайн сегодня доступна во всех городах нашего присутствия, этот канал демонстрирует уверенный рост, как в целом, так и в процентах от выручки, составляя более 11% продаж. Кроме того, наша компания всегда была известна приверженностью к внедрению новых сервисов для улучшения покупательского опыта – так будет и впредь, это дает свои плоды. В прошедшем полугодии в «М.Видео» прошли успешные «пилоты» нескольких проектов, которые будут способствовать расширению ассортимента «связанных» устройств и сервисов и повышению качества покупательского предложения».

Ключевые консолидированные финансовые показатели «М.Видео» в 1-м пол. 2016 года*:

	1-е полугодие 2016 г.	1-е полугодие 2015 г.	Изменение, %
Объем продаж, млн. руб. (с НДС)	98 623	83 143	18,6%
Чистая выручка, млн. руб.	83 579	70 460	18,6%
Валовая прибыль, млн. руб.	19 931	18 962	5,1%
<i>Валовая рентабельность, %</i>	<i>23,8</i>	<i>26,9</i>	<i>(3,1)</i>
Операционные расходы⁽¹⁾, млн. руб.	17 369	16 040	8,3%
<i>В % от чистой выручки</i>	<i>20,8</i>	<i>22,8</i>	<i>(2,0)</i>
ЕБИТДА, млн. руб.	4 484	4 564	(1,8%)
<i>Рентабельность по ЕБИТДА, %</i>	<i>5,4</i>	<i>6,5</i>	<i>(1,1)</i>
Чистая прибыль, млн. руб.	2 211	2 542	(13%)
<i>Рентабельность по чистой прибыли, %</i>	<i>2,6</i>	<i>3,6</i>	<i>(1,0)</i>

* Показатели рассчитаны на основе сокращенной неаудированной консолидированной финансовой информации за 1-е полугодие 2016 года и не включают 18% НДС, если не указано иначе. Сравнительная информация за 1-е полугодие 2015 года была пересмотрена в связи с изменением учетной политики в отношении учета расходов по аренде, которое было принято Компанией в 2015 году и применено ретроспективно.

О компании М.ВИДЕО

М.ВИДЕО – крупнейшая розничная сеть по объемам продаж электроники и бытовой техники в России. «М.Видео» осуществляет свою деятельность с 1993 года. В ноябре 2007 года компания «М.Видео» стала первой российской компанией в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями «М.Видео» идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2016 г. сеть «М.Видео» включает 382 магазина в 162 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов «М.Видео» составляет 651 тыс. м кв., общая площадь – 872 тыс. м кв.

Контакты для прессы:

Валерия Андреева, руководитель по связям с общественностью, valeriya.andreeva@mvideo.ru

Тел: +7 (495) 644 28 48, ext. 7386

Контакты для инвесторов и акционеров:

Денис Давыдов, директор по связям с инвесторами, denis.davydov@mvideo.ru

+7 (495) 644 28 48, доб. 7064

⁽¹⁾ Операционные расходы включают в себя «коммерческие, общехозяйственные и административные расходы» (SGA), «прочие операционные расходы» и «прочие операционные доходы» по данным отчета о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе (statement of profit or loss and other comprehensive income).