



Пресс-релиз.

«М.Видео» сообщает о росте чистой прибыли по МСФО на 39% по итогам 2014 года.

Москва, 26 марта 2015 года. ОАО «Компания «М.видео», крупнейший российский розничный продавец электроники и бытовой техники (Московская Биржа: MVID), сообщает сегодня результаты аудированной консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2014 года, подготовленной в соответствии с Международными Стандартами Финансовой Отчетности (МСФО).

Выручка «М.Видео» в 2014 г. выросла более чем на 16,3% до 203,2 млрд. рублей (с НДС). Рост продаж «М.Видео» был обусловлен открытием новых магазинов сети, увеличением продаж сопоставимых магазинов, а также практически двукратным ростом интернет-бизнеса Компании.

Валовая прибыль «М.Видео» в 2014 г. выросла на 21,5% до 46,6 млрд. рублей (38,4 млрд. руб. в 2013 г.), валовая рентабельность в 2014 г. достигла 27,1% (25,9% в 2013 г.).

Операционная прибыль «М.Видео» (ЕБИТ) в 2014 г. выросла до 10,1 млрд. рублей (6,8 млрд. рублей в 2013 г.), операционная рентабельность (ЕБИТ margin) в 2014 г. увеличилась до 5,9% (4,6% в 2013 г.).

Показатель ЕБИТДА «М.Видео» в отчетном периоде увеличился практически до 13 млрд. рублей в сравнении с 9,4 млрд. рублей в 2013 г. Рентабельность по ЕБИТДА в 2014 г. выросла до 7,5% в сравнении с 6,3% в 2013 г.

Чистая прибыль «М.видео» по стандартам МСФО в 2014 г. увеличилась на 39,4% до 8 млрд. рублей в сравнении с 5,7 млрд. рублей в 2013 г.

Александр Тынкован, Президент «М.Видео» так прокомментировал финансовые результаты по МСФО в 2014 г.: «В 2014 году мы достигли наивысших показателей рентабельности в своей истории, при этом оставаясь свободным от долгов, растущим бизнесом. «М.Видео» - по-прежнему номер один на рынке бытовой техники и электроники в России, мы продолжаем наращивать свою рыночную долю и отдачу от бизнеса для наших сотрудников, покупателей, поставщиков и акционеров».

Александр Тынкован также добавил: «Наша концепция Интегрированных Продаж (Omni-Channel) построена на том, что покупатели должны иметь выбор, где и как совершать покупки – в интернете или в магазинах – при сравнимых ценах и качестве услуг. Внедрение в «М.Видео» Интегрированных Продаж уже позволило привлечь больше покупателей в наши магазины и выразилось в практически двукратном росте онлайн-продаж в прошлом году».

Ключевые консолидированные финансовые показатели «М.Видео» в 2014 году*:

	2014 г.	2013 г.	Изменение, %
Продажи, млн. руб. (с НДС)	203 181	174 690	16,3%
Чистая выручка, млн. руб.	172 187	148 042	16,3%
Валовая прибыль, млн. руб.	46 600	38 360	21,5%
<i>В % от чистой выручки</i>	<i>27,1</i>	<i>25,9</i>	<i>1,2</i>
Операционные расходы,⁽¹⁾ млн.руб.	36 500	31 593	15,5%
<i>В % от чистой выручки</i>	<i>21,2</i>	<i>21,3</i>	<i>(0,1)</i>
Операционная прибыль, млн. руб.	10 100	6 767	49,3%
<i>В % от чистой выручки</i>	<i>5,9</i>	<i>4,6</i>	<i>1,3</i>
ЕВITDA, млн. руб.	12 909	9 400	37,3%
<i>В % от чистой выручки</i>	<i>7,5</i>	<i>6,3</i>	<i>1,2</i>
Чистая прибыль, млн. руб.	7 989	5 729	39,4%
<i>В % от чистой выручки</i>	<i>4,6</i>	<i>3,9</i>	<i>0,7</i>

* Показатели рассчитаны на основе аудированной консолидированной финансовой отчетности по МСФО за 2014 год и не включают 18% НДС, если не указано иначе.

О компании М.ВИДЕО

М.ВИДЕО – крупнейшая розничная сеть по объемам продаж электроники и бытовой техники в России. «М.Видео» осуществляет свою деятельность с 1993 года. В ноябре 2007 года ОАО «Компания «М.видео» стала первой российской компанией в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID). По состоянию на 31 декабря 2014 г. сеть «М.Видео» включает 368 магазина в 158 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов «М.Видео» составляет 630,5 тыс. м кв., общая площадь – 848,5 тыс. м кв.

Контакты для прессы:

Антон Пантелеев, Руководитель по связям с общественностью

anton.panteleev@mvideo.ru

Тел: +7 (495) 644 28 48, доб. 7386

Контакты для инвесторов и акционеров:

Денис Давыдов директор по связям с инвесторами

Denis.Davydov@mvideo.ru

Тел: +7 (495) 644 28 48 доб. 7064

⁽¹⁾ Операционные расходы включают в себя «коммерческие, общехозяйственные и административные расходы», «прочие операционные расходы» и «прочие операционные доходы».