

**ФИНАНСОВЫЕ И
ОПЕРАЦИОННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА
1 ПОЛУГОДИЕ 2022**



ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Информация, содержащаяся в данной презентации, была подготовлена ПАО «М.видео» (далее – Компания). Представленные здесь заключения основаны на общей информации, собранной на момент подготовки материала, и могут быть изменены без дополнительного извещения. Компания полагается на информацию, полученную из источников, которые она считает надёжными; тем не менее, Компания не гарантирует её точность или полноту. Содержание данной презентации не было верифицировано компанией или кем-либо от её лица будто консультантами или другой независимой третьей стороной. Информация, содержащаяся в настоящей презентации, не должна ни в каких целях считаться полной, точной или беспристрастной. Компания не давала и не даёт от своего имени, от имени акционеров, директоров, должностных лиц или служащих, или любых иных лиц, никаких заверений или гарантий, как ясно выраженных, так и подразумеваемых, в отношении точности, полноты или объективности содержащейся в презентации информации или мнений. **Соответственно, ни один из директоров Компании, её акционеров, должностных лиц или служащих, или любых иных лиц, не принимает на себя никакой ответственности за любые потери любого рода, которые могут быть понесены в результате любого использования данной презентации или её содержания, или же иным образом в связи с этой презентацией.**

Информация и мнения, содержащиеся в настоящей презентации (включая и не ограничиваясь заявлениями относительно будущих событий, указанных ниже), действительны на дату выпуска настоящей презентации и могут быть изменены без уведомления. Темы, поднятые в настоящей презентации, могут вызывать заявления в отношении будущих событий.

Данные материалы содержат заявления относительно будущих событий и пояснения, представляющие собой прогноз таких событий. Любые утверждения в данных материалах, не являющиеся констатацией исторических фактов, включая (но не ограничиваясь) заявления в отношении финансового положения; бизнес стратегии; планов и задач, касающихся будущих операций; перспектив роста и развития; планов и потенциала будущего роста; роста спроса на товары; экономических прогнозов; рыночных трендов; развития рынков и любые прочие заявления в отношении будущего Компании или её Группы сопряжены с известными и неизвестными рисками, неопределённостями и прочими факторами, в связи с которыми фактические результаты деятельности Компании, итоги и достижения могут существенно отличаться от любых будущих результатов, итогов или достижений, отражённых в или предполагаемых такими прогнозными заявлениями. Такие прогнозные заявления основаны на ряде предположений относительно текущих и будущих бизнес-планов, а также текущей и будущей среды компании или её Группы. Эти предположения в значительной степени подвержены неопределённости и непредвиденным обстоятельствам, которые трудно или невозможно предсказать, и которые находятся за рамками контроля компании, поэтому она может не реализовать

озвученные планы, ожидания, убеждения или прогнозы. Прошлые результаты не должны рассматриваться в качестве индикатора или гарантии будущих результатов. Компания не даёт никаких гарантий, явных или подразумеваемых, в отношении будущих результатов. Данные заявления относительно будущих событий действительны только на дату, когда они были сделаны; компания, совет директоров, сотрудники, директора, должностные лица, агенты или консультанты не принимают на себя никаких обязательств по дополнению, изменению, обновлению или пересмотру каких-либо прогнозных заявлений, содержащихся в настоящей презентации, чтобы они отражали фактические результаты, изменения в допущениях или изменения в факторах, повлиявших на данные заявления, изменения в ожиданиях компании или любые изменения в событиях, условиях или обстоятельствах, на которых были основаны данные заявления. Вышеуказанные лица не обязаны обновлять или поддерживать актуальность совершенно любой информации, отражённой в данной информации.

Определённая финансовая информация, включённая в данную презентацию, включая (но не ограниченная) финансовые показатели не по МСФО могли быть не аудированы, проверены или подтверждены независимой аудиторской компанией. Включение такой финансовой информации в эту или другую связанную презентацию не следует рассматривать как заверение или гарантию со стороны компании, консультантов, аффилированных лиц, их директоров, должностных лиц или сотрудников относительно точности или полноты представления такой информации о финансовом состоянии или результатах деятельности компании или её группы.

Некоторые цифровые данные, включённые в настоящую презентацию, были округлены. Соответственно, итоговые значения в ряде таблиц или графиков могут не совпадать с арифметической суммой цифр, к которым они относятся.

Настоящая презентация не представляет собой предложение продажи, или же поощрение любого предложения подписки на, или покупки любых ценных бумаг. Понимается, что ни одно положение данного отчёта/презентации не создаёт основу какого-либо контракта либо обязательства любого характера.

Настоящая презентация не предназначена для распространения или использования физическими или юридическими лицами, которые являются гражданами или резидентами или находятся на территории, в штате, стране или другой юрисдикции, в которой публикация, доступность или использование данных материалов будет противозаконным или потребует какой-либо регистрации, лицензирования или другого разрешения в рамках данной юрисдикции.

В любой стране-члене Европейской экономической зоны, принявшей положение ЕС 2017/1129 с поправками (вместе с любыми применимыми

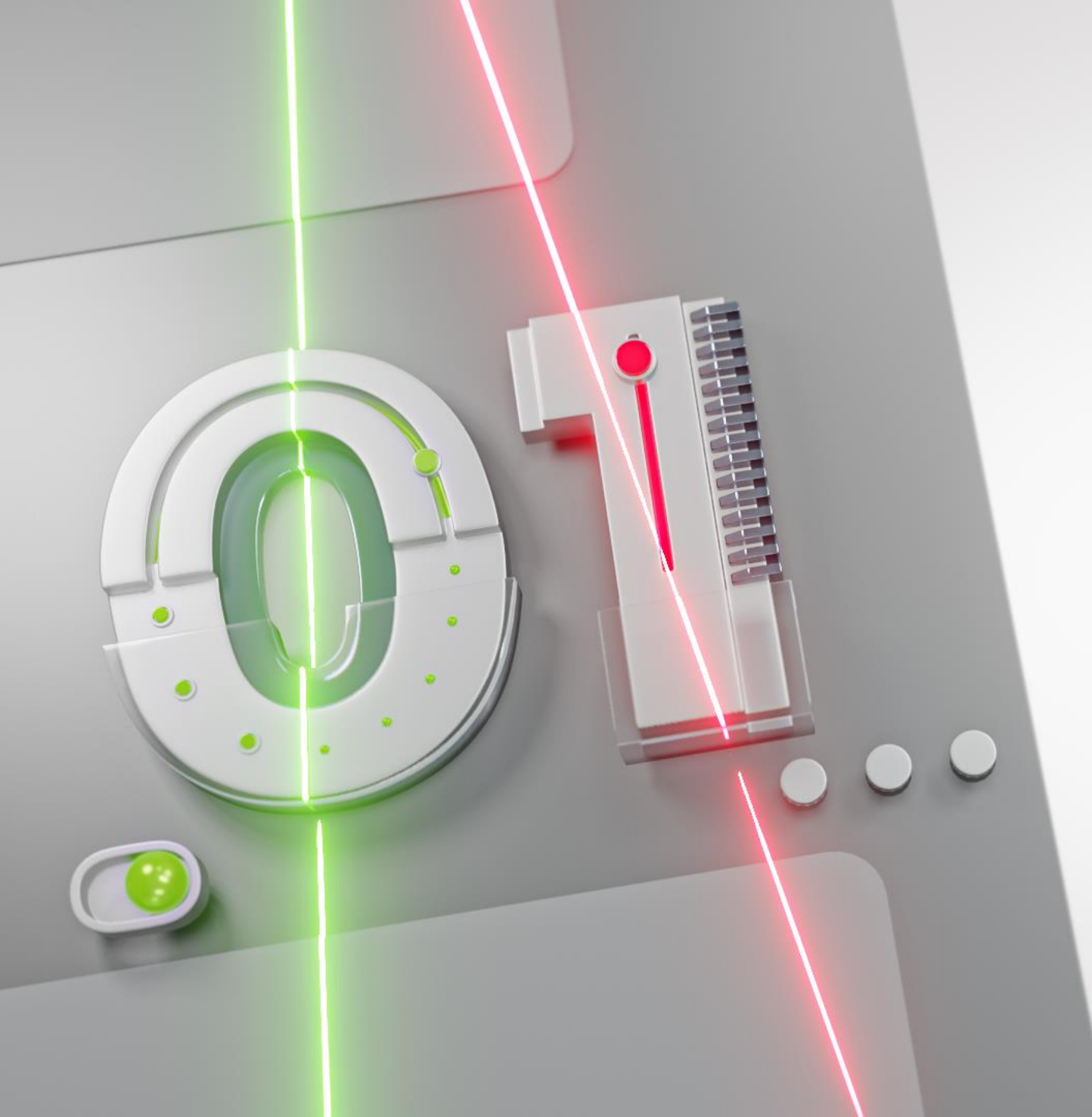
мерами по внедрению в любой стране-члене, согласно «Регламенту о проспектах эмиссии ценных бумаг»), настоящая презентация адресована исключительно квалифицированным инвесторам (в соответствии со значением, указанным в статье 2(е) Регламента). Также, в Соединённом Королевстве настоящая презентация может распространяться и быть адресована только (i) лицам, находящимся за пределами Соединённого Королевства, или (ii) инвестиционным специалистам, подпадающим под действие статьи 19(5) Закона о финансовых услугах и рынках от 2000 г., приказа от 2005 г., или (iii) юридическим лицам с высоким уровнем дохода, а также иным лицам, которым данная презентация может быть передана на законных основаниях, подпадающих под действие статьи 49(2)(a)-(d) приказа (все подобные лица вместе именуется как «Релевантные лица»). Любые инвестиции или инвестиционная деятельность, которых касается данное сообщение, будут доступны и будут осуществляться только Релевантными лицами. Любое лицо, не являющееся Релевантным лицом, не должно действовать в соответствии или полагаться на этот документ или какое-либо его содержание. Ни настоящая презентация, ни какая-либо её часть или копия не могут быть переданы или перевезены на территорию Австралии, Канады или Японии, прямо или косвенно распространены на территории Канады, Японии, а также среди аналитиков по ценным бумагам или людей, проживающих на территории данных юрисдикций.

Настоящая презентация не является предложением ценных бумаг для продажи в Соединённых Штатах Америки. Соответственно, ни настоящая презентация, ни какая-либо её часть или копия не могут быть переданы или перевезены на территорию Соединённых Штатов Америки, её территории и владения, любой штат и округ Колумбия. То же самое касается прямого или косвенного распространения на территории Соединённых Штатов Америки, её территорий и владений, любого штата и округа Колумбии, за исключением случаев освобождения от регистрации в соответствии с Законом о ценных бумагах от 1933 года («Закон о ценных бумагах»). Ценные бумаги Компании не были и не будут зарегистрированы в соответствии с законом о Ценных бумагах и не могут быть предложены или проданы на территории Соединённых Штатов Америки, за исключением случаев, когда регистрация ценных бумаг не требуется.

Настоящая презентация не является публичной офертой или рекламой ценных бумаг, или иными видом рекламы в Российской Федерации, а также не является приглашением к проведению деловых переговоров, заключению сделок купли/продажи/передачи ценных бумаг на территории Российской Федерации.

Никакая часть настоящей презентации или факт её распространения не должны составлять основу или быть связаны с каким-либо договором, обязательством или инвестиционным решением. Настоящая презентация не является рекомендацией в отношении ценных бумаг компании.

Просматривая эту презентацию, вы соглашаетесь соблюдать вышеизложенные ограничения и условия. В частности, вы выражаете согласие, гарантируете и обязуетесь, что вы прочли и согласны соблюдать содержание настоящего заявления об ограничении ответственности.



- **ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- ПРИЛОЖЕНИЕ

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 1 ПОЛУГОДИЯ 2022 ГОДА



Общий продажи

262 млрд руб.

GMV¹

+1 %

Рост GMV
год-к-году



Онлайн

67 %

Доля онлайн-продаж

46 %

Доля продаж на
мобильной платформе



Розничная сеть

1 248

Магазинов

93 %

Доля продаж с
использованием
инфраструктуры магазинов



Валовая маржа

20,6 %

Валовая маржа в 1П 2022

+16 %

Рост Валовой прибыли
год-к-год²



ЕБИТДА

7,0 млрд руб.

ЕБИТДА по МСФО (IAS) 17

+3,9 пп

Рост скорректированной
ЕБИТДА маржи год-к-году³

(1) Показатель GMV (gross merchandise value) включает покупки в розничных магазинах (включая заказы самовывозом), оплаченные и доставленные на дом онлайн-заказы, а также оплаченные отгрузки со складов юридическим лицам. Покупки в магазинах и онлайн заказы могут совершаться физическими и юридическими лицами. GMV включают продажи товаров и сервисов, которые могут быть собственными и агентскими. GMV включает НДС, идёт за вычетом скидок, предоставленных покупателям, а также за вычетом возвратов, совершённых за отчётный период. Показатель GMV не является выручкой Компании; (2) Для корректного сопоставимого представления финансовых результатов Группы в разрезе полугодий в отчётность за 2021 год были внесены корректировки по исключению из результатов 1-го полугодия 2021 года оценочных начислений бонусов Поставщиков, неподтверждённых впоследствии, с одновременным исключением из результатов 2-го полугодия 2021 года сторнирующих корректировок этих начислений; (3) Скорректированный показатель ЕБИТДА Группы за 1 полугодие 2021 года приведён с учётом пересмотренной консолидированной финансовой отчётности, без учёта единовременных операций: прибыли от продажи маркетплейса goods.ru и дохода, полученного в связи с прощением субсидированного кредита, полученного в 2020 году в рамках программы государственной поддержки отраслей, наиболее пострадавших от пандемии. Суммарный объём единовременных операций составляет 6,1 млрд руб. Примечание: финансовые результаты Группы М.Видео-Эльдорадо представлены в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17, если не указано иное. Источник: Данные Компании.

GMV В 1 ПОЛУГОДИИ 2022 СОХРАНИЛСЯ НА УРОВНЕ ЧУТЬ ВЫШЕ ПРОШЛОГО ГОДА

Общие продажи (GMV)

(млрд руб.)

■ Доля общих онлайн-продаж

□ Доля продаж на мобильной платформе

22%

42%

46%

208

258

262

56%

67%

67%

Рост
год-к-году

Продажи на
мобильной
платформе

+12%

Доля продаж
на мобильной
платформе

+4пп

1П 2020

1П 2021

1П 2022

Активные идентифицированные клиенты¹

(млн человек)

■ OneRetail² ■ Не-OneRetail

□ Доля OneRetail клиентов

44%

57%

64%

17,4

19,8

18,9

9,7

8,5

6,9

7,7

11,3

12,1

Рост
год-к-году

Клиенты
OneRetail

+7%

Доля
клиентов
OneRetail

+7пп

Июнь 2020

Июнь 2021

Июнь 2022

(1) Компания определяет активных идентифицированных клиентов, как покупателей, которые авторизовались и совершили в течение года хотя бы одну покупку в любом канале продаж; (2) Компания определяет OneRetail клиентов как покупателей, которые авторизовались и совершили в течение года хотя бы одну покупку через веб-платформу или мобильную платформу, включающую пользовательские приложения и приложение продавца. Источник: Данные Компании.

93% ЗАКАЗОВ БЫЛО ВЫПОЛНЕНО С ПОМОЩЬЮ ЭФФЕКТИВНОЙ РОЗНИЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Количество магазинов

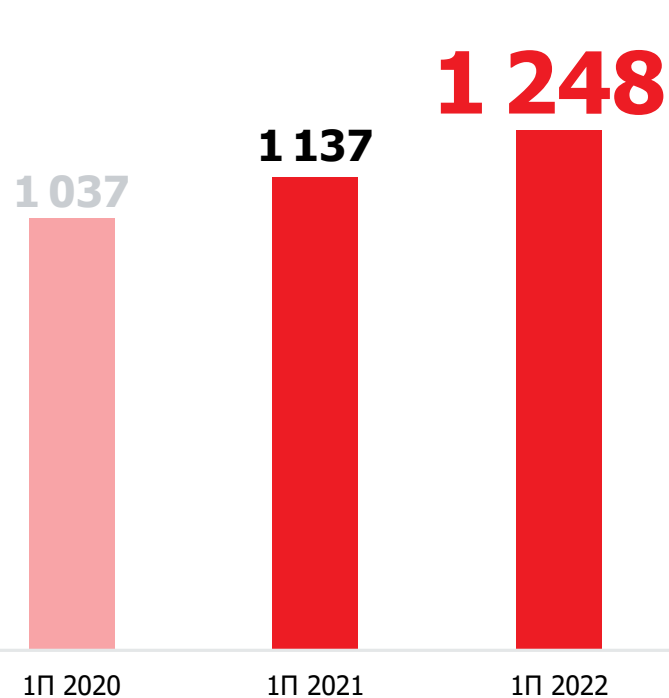
(на конец периода)

□ Количество новых городов

+8

+61

+55



Детализация GMV по каналам выдачи

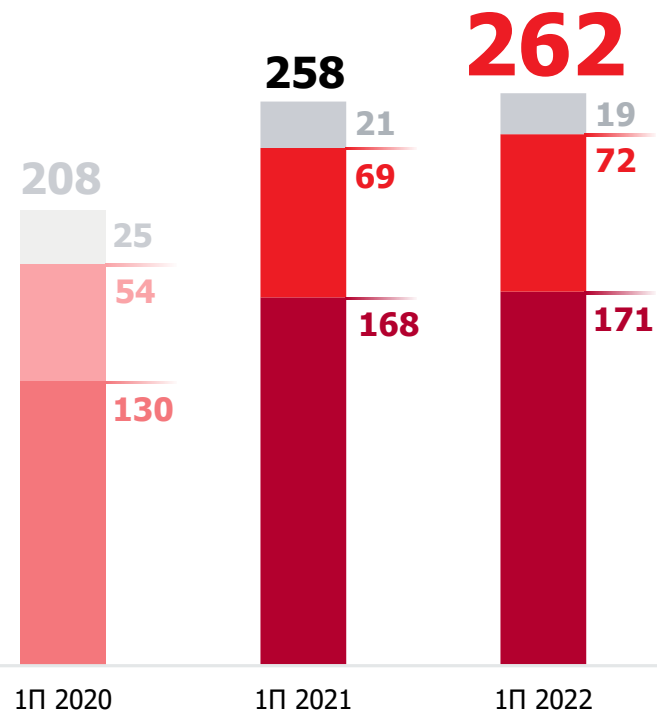
(млрд руб.)

■ Магазин ■ Самовывоз ■ Доставка на дом □ Доля заказов, выполненных с помощью розничной инфраструктуры

88%

92%

93%



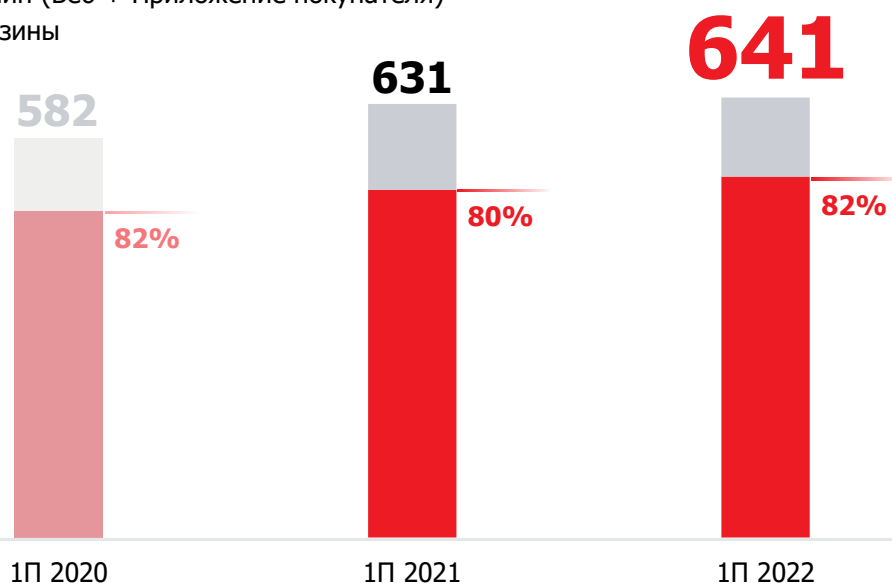
БЛАГОДАРЯ РОСТУ +80% ГКГ, ПРИЛОЖЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЯ СТАЛО КЛЮЧЕВЫМ ФАКТОРОМ РОСТА ОБЩЕГО ТРАФИКА

Трафик

(млн посещений)

■ Онлайн (Веб + Приложение покупателя)

■ Магазины



Трафик приложения
покупателя

+80%

Средний чек
Группы

10 967 руб.

Рост среднего
чека

+22%

- В 1П 2022 Группа показала рост общего трафика +10 млн посещений (+2%). Структура трафика продолжает меняться в пользу онлайн каналов, достигнув 82% доли в общем объёме посещений. Сокращение трафика во 2КВ 2022 составило всего 3%
- Приложение покупателя продемонстрировало высокие результаты на протяжении всего 1П: рост трафика +80% позволил каналу занять 1/3 от общего объёма посещений
- Средний чек Группы вырос на 22% ГкГ и составил 10 967 руб. за счёт всплеска рыночного спроса в 1КВ на фоне макроэкономической неопределённости и волатильности курса валюты

ОТМЕЧЕНО ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПРОДАЖ СЕРВИСОВ И КРЕДИТНЫХ ПРОДАЖ

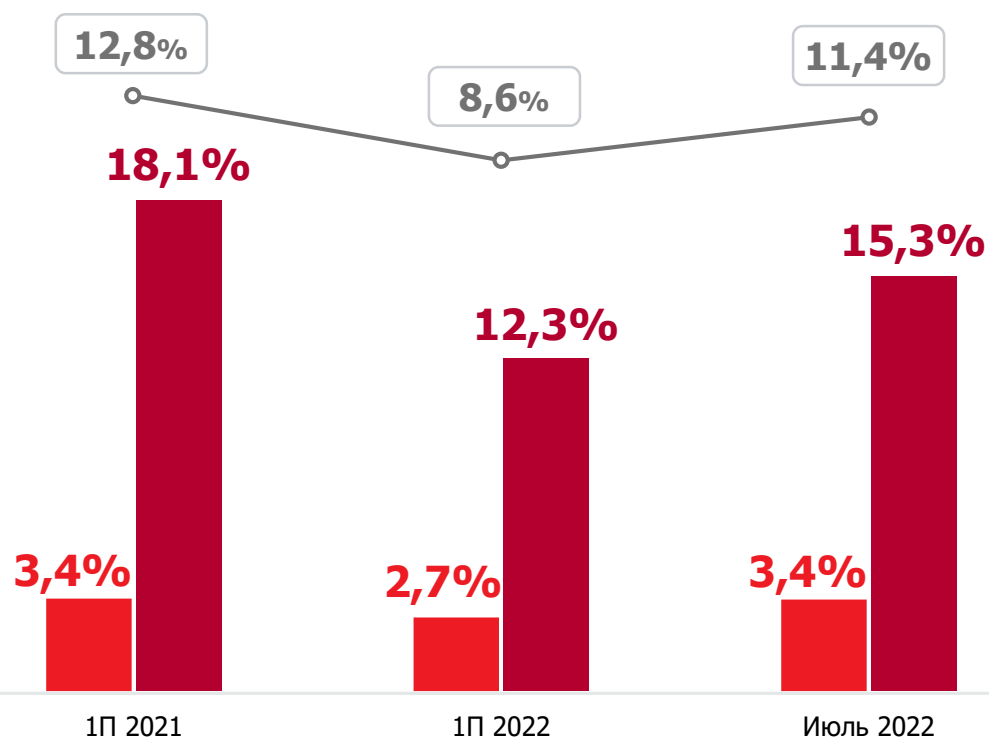
Продажи сервисов и кредитные продажи¹

(%)

■ Доля сервисов от GMV

■ Доля кредитных продаж от GMV

○ Доля сервисов в Валовой прибыли²



- Сервисы и кредитные продажи - ключевые компоненты маржинальности Группы: в 1П 2022 сервисы составили 9% от общей Валовой прибыли, а кредитные продажи продолжили стимулировать спрос на высоко-маржинальные товары: телевизоры, крупную бытовую технику
- В 1П 2022 продажи сервисов сократились до 2,7% доли от GMV на фоне высокого спроса 1КВ, ориентированного преимущественно на основные товары. Уже в мае было отмечено восстановление продаж, а в июле продажи достигли прошлогодней доли от GMV 3,4%
- В 1П 2022 кредитные продажи составили 12,3% от GMV, достигнув минимума на уровне 4,6% в марте, что было обусловлено волатильностью ключевой ставки ЦБ РФ³. С мая, на фоне снижения ставки кредитные продажи стали восстанавливаться и достигли 15,3% доли от GMV в июле

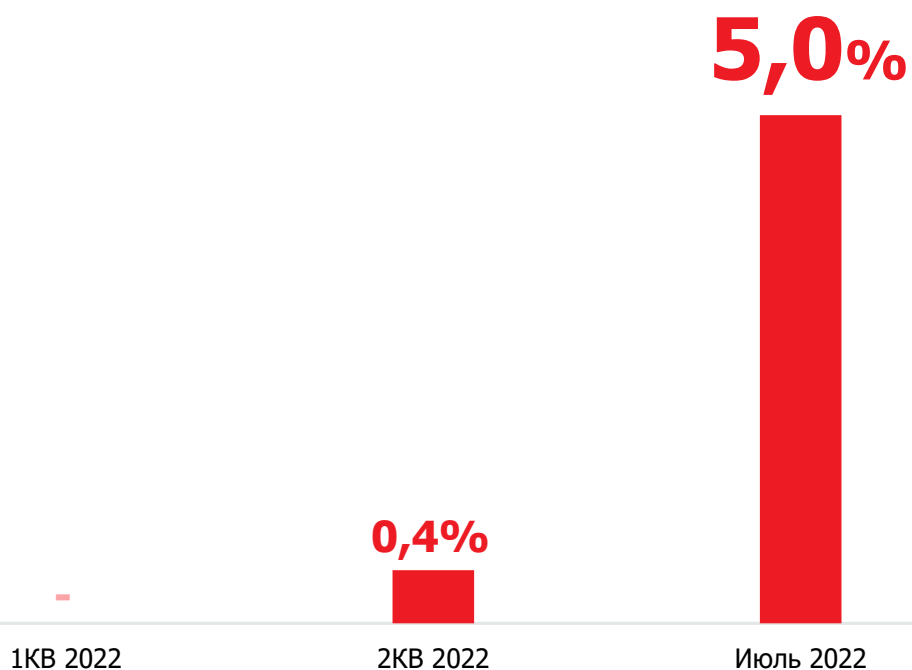
(1) Кредитные продажи приведены с учётом POS-кредитов и продаж с использованием карт рассрочки; (2) Для корректного сопоставимого представления финансовых результатов Группы в разрезе полугодий в отчётность за 2021 год были внесены корректировки по исключению из результатов 1-го полугодия 2021 года оценочных начислений бонусов Поставщиков, неподтверждённых впоследствии, с одновременным исключением из результатов 2-го полугодия 2021 года сторнирующих корректировок этих начислений; (3) ЦБ РФ - Центральный банк Российской Федерации. Примечание: финансовые результаты Группы М.Видео-Эльдорадо представлены в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17, если не указано иное. Источник: Данные Компании.

ПРОДАЖИ ИМПОРТНОГО ТОВАРА РАСТУТ, ДОСТИГНУВ 5% ДОЛИ ОТ GMV В ИЮЛЕ

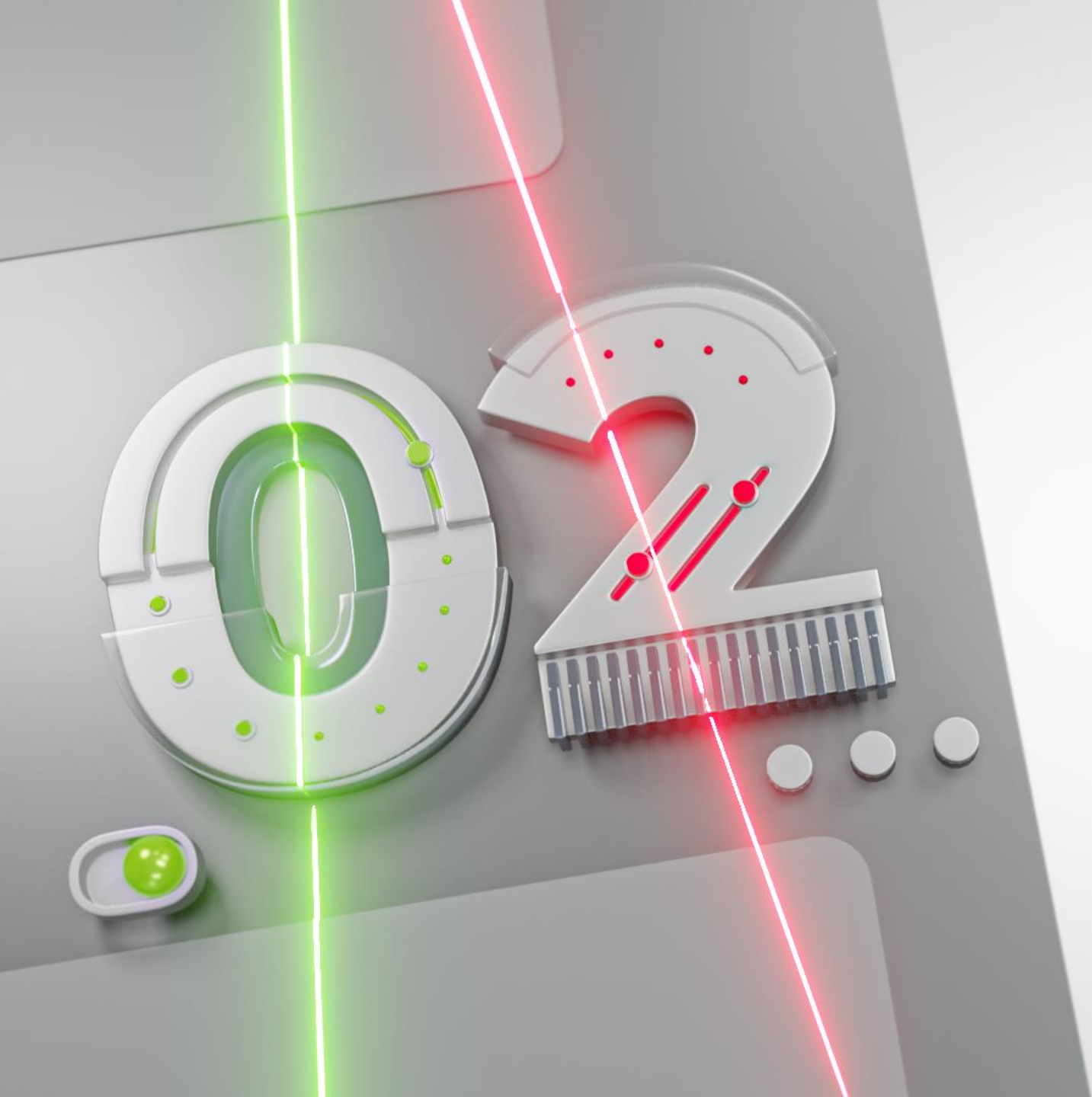
Динамика импортного товара

(%)

■ Доля импорта в общих продажах



- На конец 2КВ 2022 Группа обладала подписанными соглашениями с поставщиками из Китая, ОАЭ, Турции, Узбекистана, Казахстана, обеспечивающими поставку высокооборотчиваемых товаров от бытовой до цифровой техники
- В июле продажи импортного товара выросли в 4,5 раза месяц-к-месяцу, достигнув 5% доли от общего GMV, и далее Компания ожидает продолжение роста
- Импорт позволяет Группе заместить продажи брендов, ушедших с рынка РФ. Компания продолжит развитие данного направления и ожидает улучшение его экономики за счёт роста объёмов и оптимизации коммерческих условий



- ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

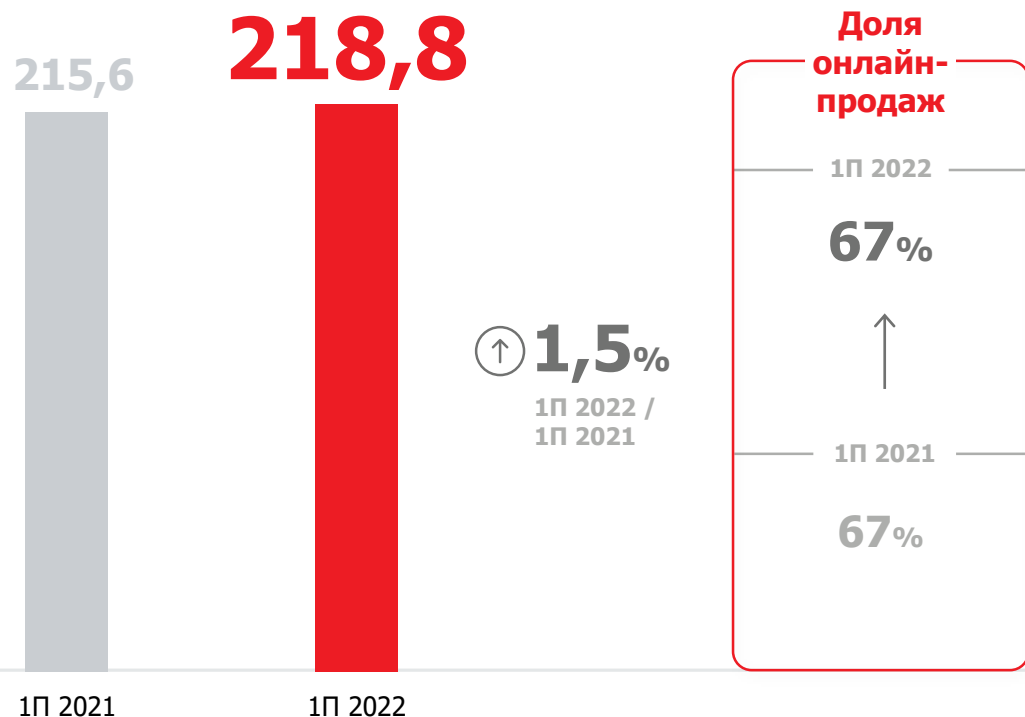
- **ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

- ПРИЛОЖЕНИЕ

ВЫРУЧКА И ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ ГРУППЫ В 1П 2022

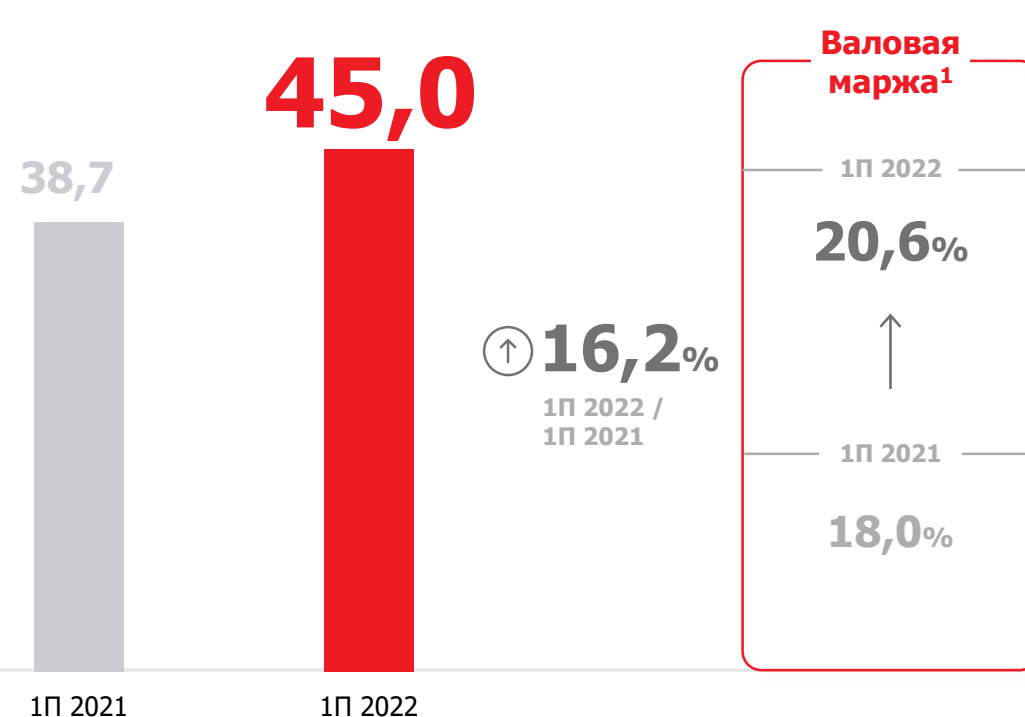
Выручка Группы (без НДС)

(млрд руб.)



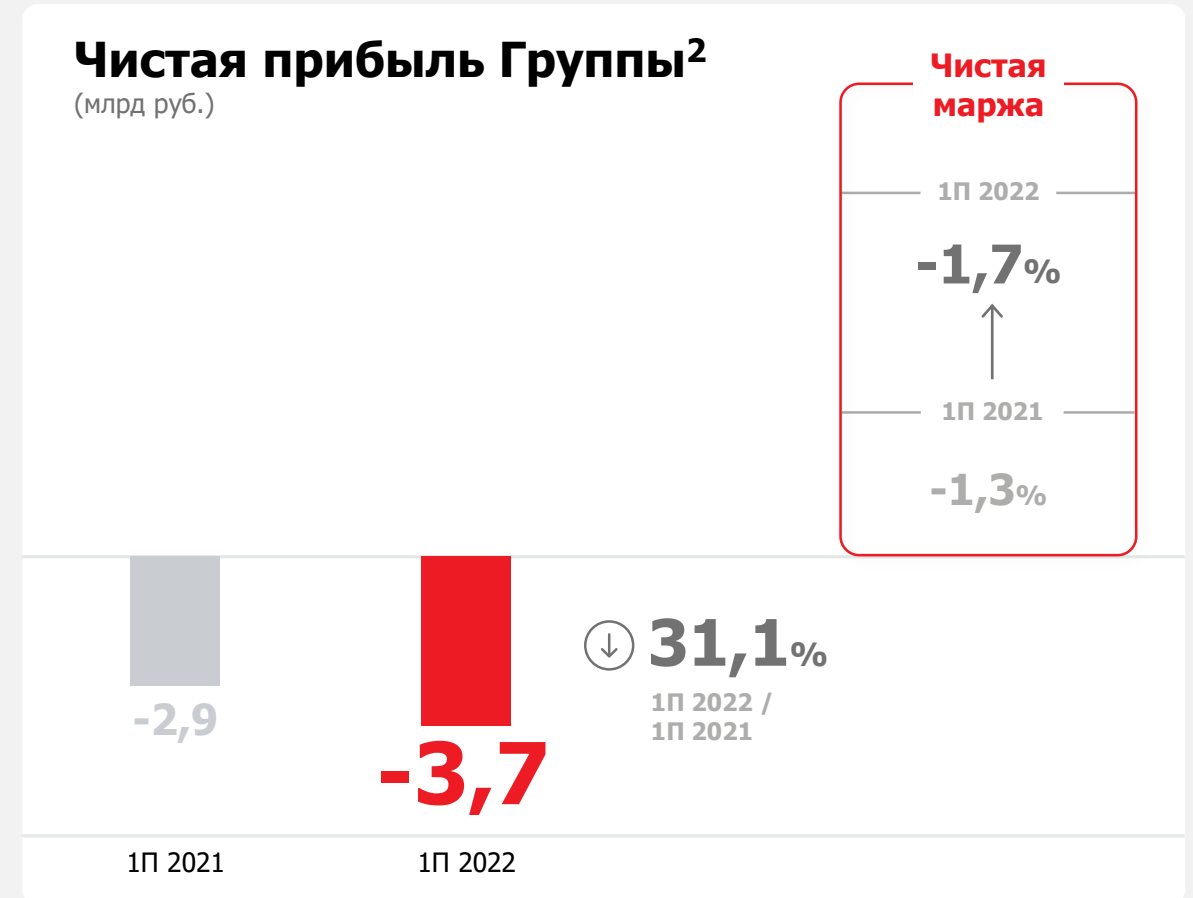
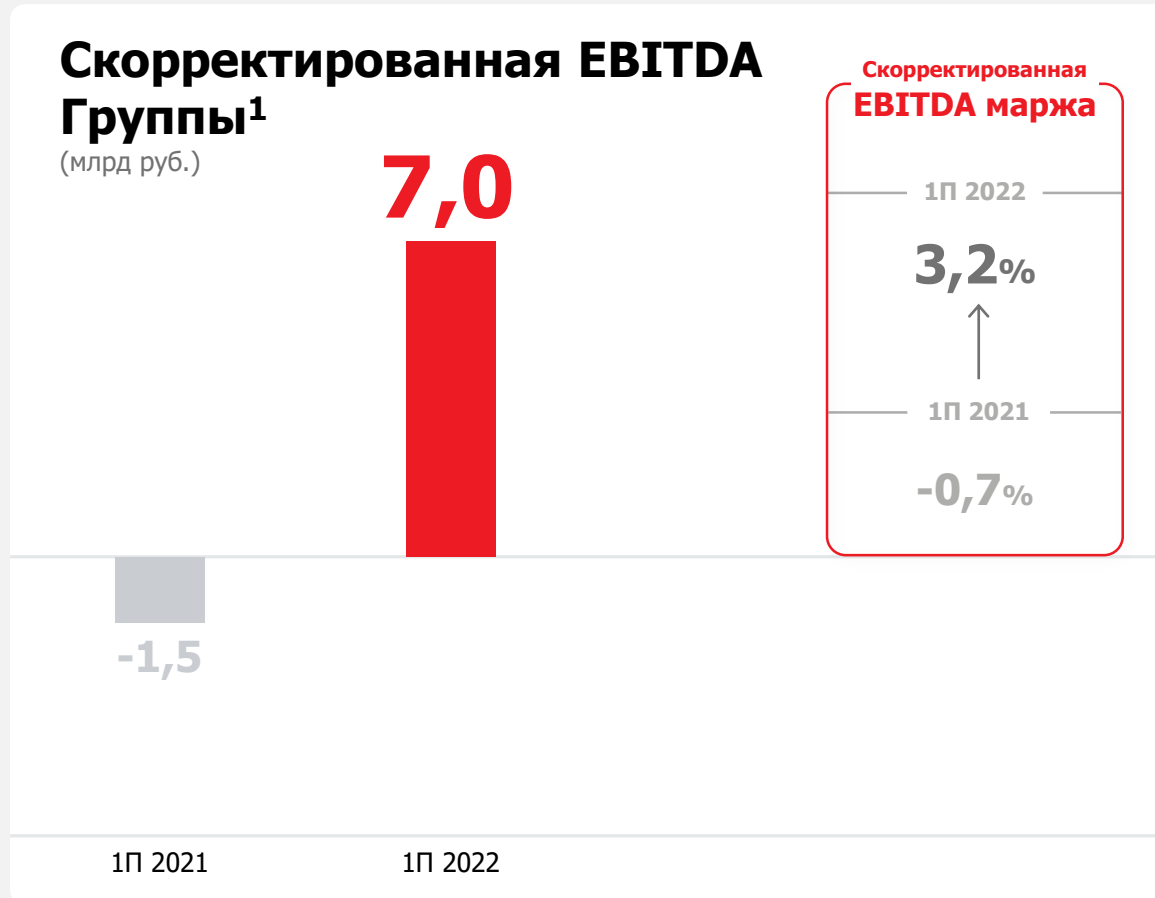
Валовая прибыль Группы¹

(млрд руб.)



(1) Для корректного сопоставимого представления финансовых результатов Группы в разрезе полугодий в отчётность за 2021 год были внесены корректировки по исключению из результатов 1-го полугодия 2021 года оценочных начислений бонусов Поставщиков, неподтверждённых впоследствии, с одновременным исключением из результатов 2-го полугодия 2021 года сторнирующих корректировок этих начислений. Примечание: финансовые результаты Группы М.Видео-Эльдорадо представлены в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17, если не указано иное. Источник: Данные Компании.

СКОРРЕКТИРОВАННАЯ EBITDA И ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ГРУППЫ В 1П 2022



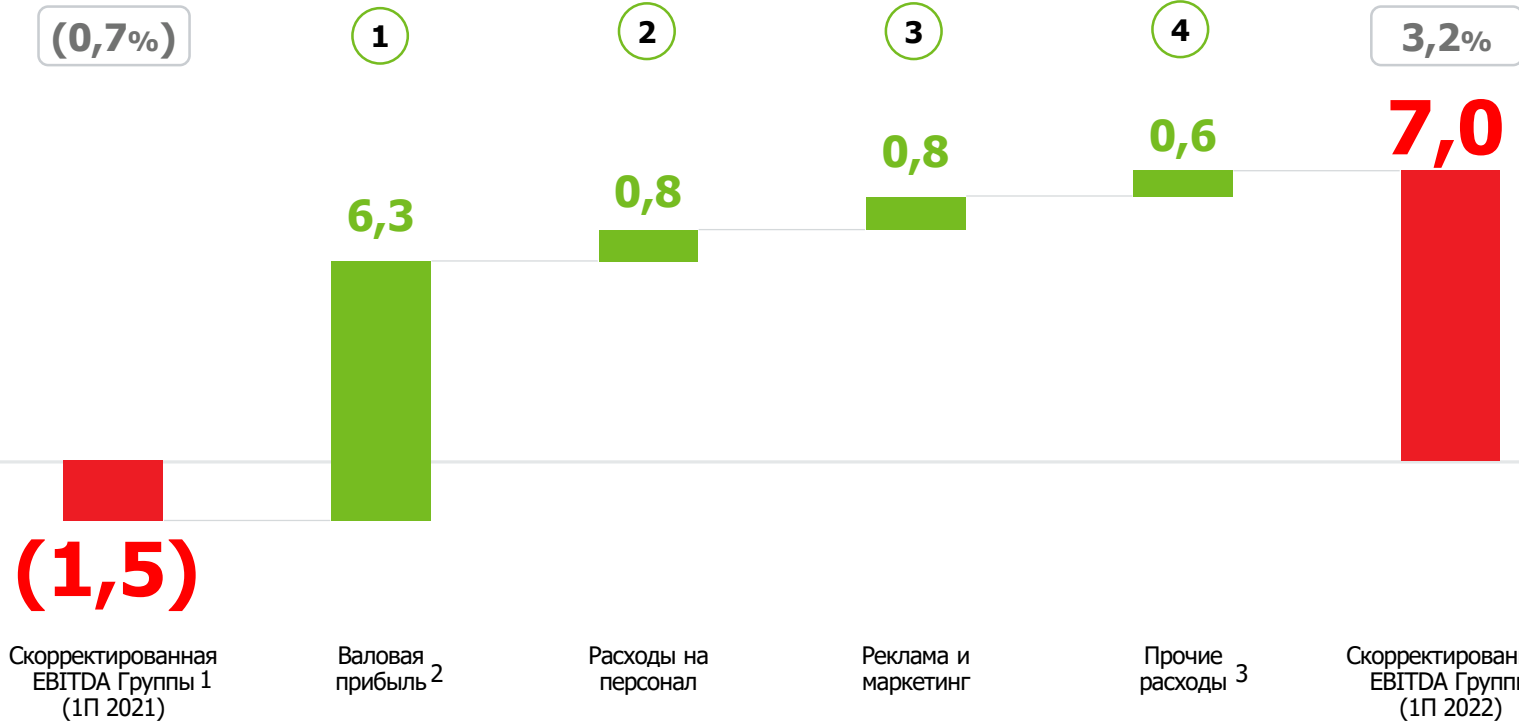
(1) Скорректированный показатель EBITDA Группы за 1 полугодие 2021 года приведён с учётом пересмотренной консолидированной финансовой отчётности, без учёта единовременных операций: прибыли от продажи маркетплейса goods.ru и дохода, полученного в связи с прощением субсидированного кредита, полученного в 2020 году в рамках программы государственной поддержки отраслей, наиболее пострадавших от пандемии. Суммарный объём единовременных операций составляет 6,1 млрд руб.; (2) Чистая прибыль Группы за 1 полугодие 2021 года приведена с учётом пересмотренной консолидированной финансовой отчётности. Примечание: финансовые результаты Группы М.Видео-Эльдорадо представлены в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17, если не указано иное. Источник: Данные Компании.

РОСТ СКОРРЕКТИРОВАННОЙ ЕВITDA ГРУППЫ В 1П 2022

Рост скорректированной ЕВITDA

(млрд руб.)

□ Скорректированная ЕВITDA маржа



1

Рост Валовой прибыли поддержан факторами:

- Актуализация коммерческих условий с поставщиками и повышение вовлечения поставщиков в бизнес-процессы
- Повышение эффективности складской логистики и последней мили

2

Сокращение расходов на персонал в результате оптимизации уровней управления и автоматизации процессов

3

Снижение затрат на рекламу и маркетинг благодаря фокусу на более эффективные каналы продвижения и развитие коммуникации через собственную мобильную платформу

4

Снижение прочих расходов обусловлено внедрением программы повышения операционной эффективности бизнеса

(1) Скорректированный показатель ЕВITDA Группы за 1 полугодие 2021 года приведен с учётом пересмотренной консолидированной финансовой отчётности, без учёта единовременных операций: прибыли от продажи маркетплейса goods.ru и дохода, полученного в связи с прощением субсидированного кредита, полученного в 2020 году в рамках программы государственной поддержки отраслей, наиболее пострадавших от пандемии. Суммарный объём единовременных операций составляет 6,1 млрд руб.; (2) Для корректного сопоставимого представления финансовых результатов Группы в разрезе полугодий в отчётность за 2021 год были внесены корректировки по исключению из результатов 1-го полугодия 2021 года оценочных начислений бонусов Поставщиков, неподтверждённых впоследствии, с одновременным исключением из результатов 2-го полугодия 2021 года сторнирующих корректировок этих начислений; (3) С учётом экономии по статье «Прочие операционные расходы». Примечание: финансовые результаты Группы М.Видео-Эльдорадо представлены в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17, если не указано иное. Источник: Данные Компании.

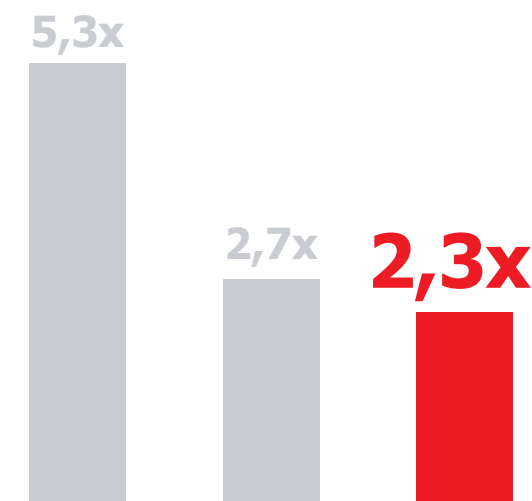
ДОЛГОВАЯ НАГРУЗКА ГРУППЫ В 1П 2022

Чистый долг / Скорректированная EBITDA¹

(x)

□ Средняя процентная ставка Группы

7,7% 7,8% 10,6%



30.06.2021 31.12.2021 30.06.2022

Чистый долг

30.06.2022

67,9



31.12.2021

57,1

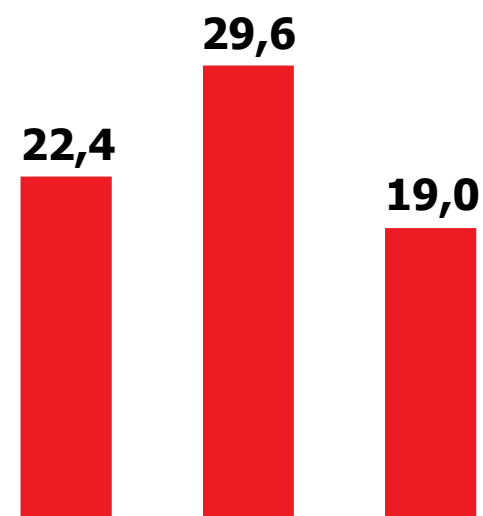


30.06.2021

64,0

Общий долг Группы по сроку погашения

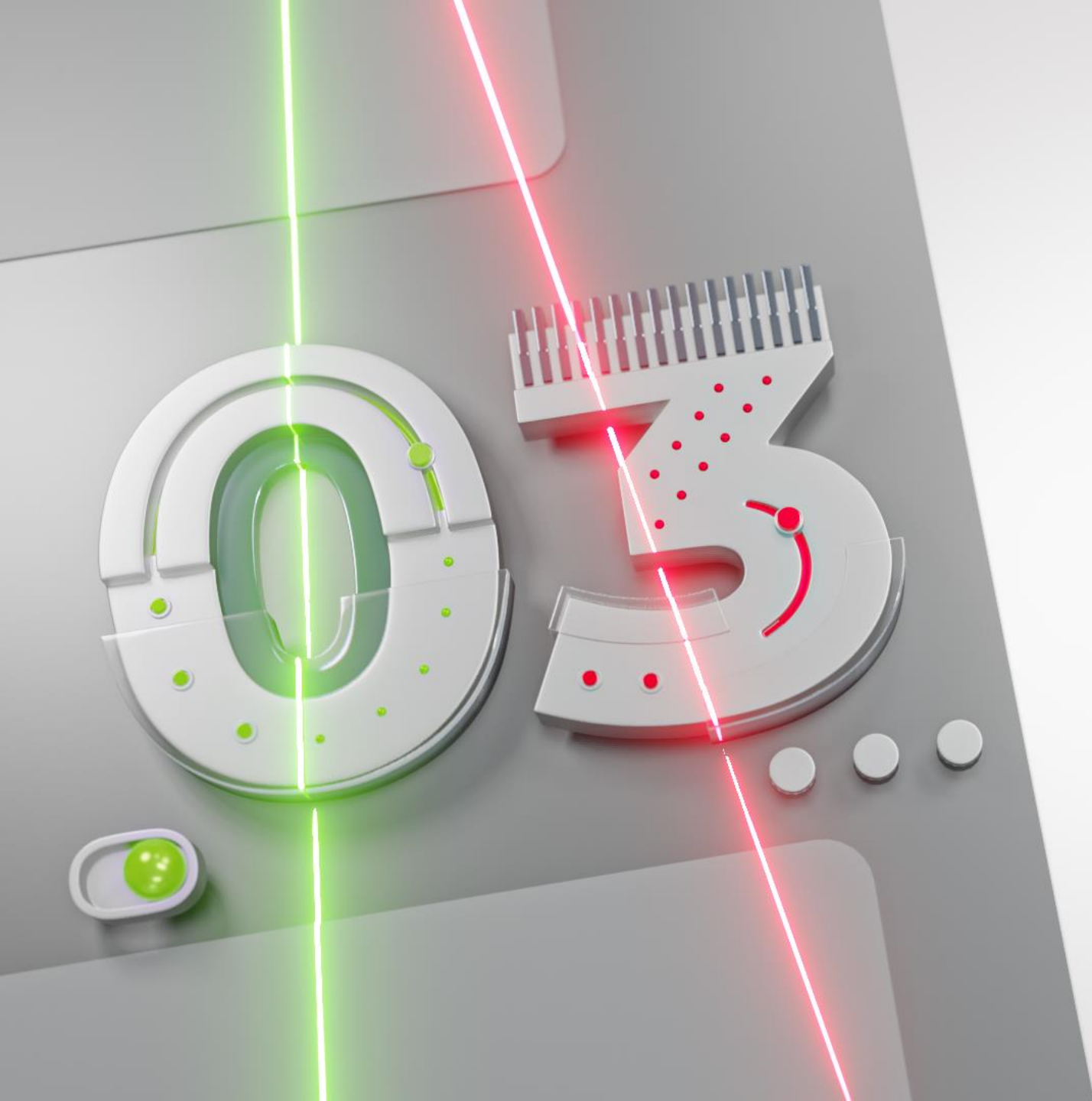
(млрд руб.)



2022 2023 2024

- Соотношение чистого долга к скорректированной EBITDA¹ снизилось на 3,0x ГкГ и на 0,4x по сравнению с концом 2021 года
- Чистый долг немного выше уровня прошлого года на фоне восстановления оборотного капитала и появления инвестиций в импортные операции

(1) Скорректированный показатель EBITDA Группы за 1 полугодие 2021 года приведён с учётом пересмотренной консолидированной финансовой отчётности, без учёта единовременных операций: прибыли от продажи маркетплейса goods.ru и дохода, полученного в связи с прощением субсидированного кредита, полученного в 2020 году в рамках программы государственной поддержки отраслей, наиболее пострадавших от пандемии. Суммарный объём единовременных операций составляет 6,1 млрд руб. Примечание: финансовые результаты Группы М.Видео-Эльдорадо представлены в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 17, если не указано иное. Источник: Данные Компании.



- ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- **ПРИЛОЖЕНИЕ**

СРАВНЕНИЕ СКОРРЕКТИРОВАННОЙ EBITDA И ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ МЕЖДУ СТАНДАРТАМИ МСФО 16 И МСФО 17

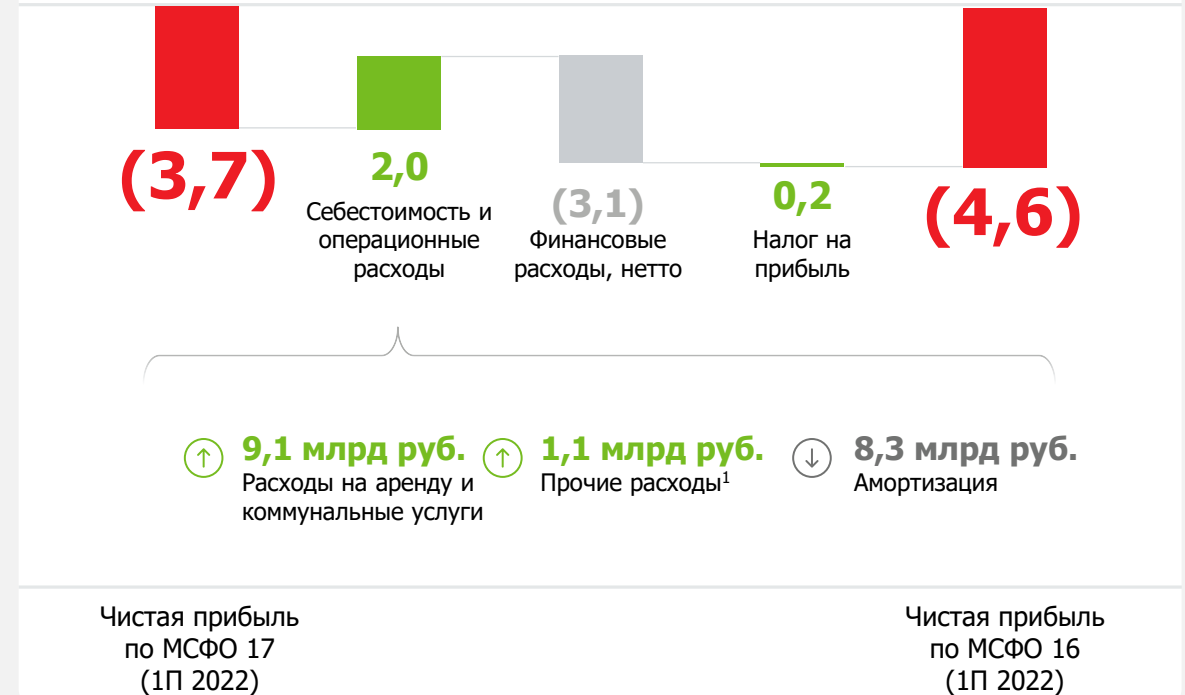
EBITDA по МСФО 16 выше

В связи с другим подходом к признанию долгосрочных арендных обязательств (млрд руб.)



Чистая прибыль по МСФО 16 ниже

В основном из-за дополнительных процентных расходов (млрд руб.)



(1) С учётом изменений в статьях: себестоимость продаж, расходы на рекламу и маркетинг, складские услуги, прочие операционные расходы. Источник: Данные Компании.

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ

| В миллионах российских рублей (без НДС) | 1П 2022 | 1П 2021 | Изменение ГкГ | 1П 2022 | 1П 2021 | Изменение ГкГ |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | МСФО 17 | МСФО 17 | | МСФО 16 | МСФО 16 | |
| Выручка | 218 815 | 215 570 | +1,5% | 218 815 | 215 570 | +1,5% |
| Валовая прибыль¹ | 44 973 | 38 718 | +16,2% | 45 006 | 38 747 | +16,2% |
| Валовая маржа, % | 20,6% | 18,0% | +2,6пп | 20,6% | 18,0% | +2,6пп |
| Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (без учёта амортизации) | (37 824) | (39 973) | (5,4%) | (27 580) | (29 627) | (6,9%) |
| Прочий операционный доход, нетто | (147) | (202) | (27,1%) | (156) | (124) | +26,3% |
| ЕБИТДА | 7 002 | 4 635 | +51,1% | 17 270 | 15 088 | +14,5% |
| ЕБИТДА маржа, % | 3,2% | 2,2% | +1,0пп | 7,9% | 7,0% | +0,9пп |
| Скорректированная ЕБИТДА² | 7 002 | (1 456) | - | 17 270 | 8 996 | +92,0% |
| Скорректированная ЕБИТДА маржа², % | 3,2% | (0,7%) | +3,9пп | 7,9% | 4,2% | +3,7пп |
| Амортизация | (5 413) | (4 217) | +28,4% | (13 704) | (12 515) | +9,5% |
| Финансовые расходы, нетто | (6 136) | (4 070) | +50,8% | (9 189) | (7 230) | +27,1% |
| Налог на прибыль | (801) | (793) | +1,0% | (1 017) | (1 010) | +0,7% |
| Чистый убыток | (3 747) | (2 859) | +31,1% | (4 606) | (3 647) | +26,3% |
| Чистая маржа, % | (1,7%) | (1,3%) | (0,4пп) | (2,1%) | (1,7%) | (0,4пп) |

(1) Для корректного сопоставимого представления финансовых результатов Группы в разрезе полугодий в отчётность за 2021 год были внесены корректировки по исключению из результатов 1-го полугодия 2021 года оценочных начислений бонусов Поставщиков, неподтверждённых впоследствии, с одновременным исключением из результатов 2-го полугодия 2021 года сторнирующих корректировок этих начислений; (2) Скорректированный показатель ЕБИТДА Группы за 1 полугодие 2021 года приведён с учётом пересмотренной консолидированной финансовой отчётности, без учёта единовременных операций: прибыли от продажи маркетплейса goods.ru и дохода, полученного в связи с прощением субсидированного кредита, полученного в 2020 году в рамках программы государственной поддержки отраслей, наиболее пострадавших от пандемии. Суммарный объём единовременных операций составляет 6,1 млрд руб. Источник: Данные Компании.

ДЕТАЛИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ, ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫХ И АДМИНИСТРАТИВНЫХ РАСХОДОВ ГРУППЫ (SG&A)

| В миллионах российских рублей (без НДС) | 1П 2022 | 1П 2021 | Изменение ГкГ | 1П 2022 | 1П 2021 | Изменение ГкГ |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | МСФО 17 | МСФО 17 | | МСФО 16 | МСФО 16 | |
| Расходы на персонал | 12 955 | 13 751 | -5,8% | 12 955 | 13 751 | -5,8% |
| В % от Выручки | 5,9% | 6,4% | -0,5пп | 5,9% | 6,4% | -0,5пп |
| Расходы на аренду и коммунальные услуги | 11 894 | 11 486 | +3,6% | 2 747 | 2 081 | +32,0% |
| В % от Выручки | 5,4% | 5,3% | +0,1пп | 1,3% | 1,0% | +0,3пп |
| Реклама и маркетинг | 3 053 | 3 848 | -20,7% | 3 001 | 3 792 | -20,9% |
| В % от Выручки | 1,4% | 1,8% | -0,4пп | 1,4% | 1,8% | -0,4пп |
| Банковские расходы | 2 061 | 2 587 | -20,3% | 2 062 | 2 588 | -20,3% |
| В % от Выручки | 0,9% | 1,2% | -0,3пп | 0,9% | 1,2% | -0,3пп |
| Складские услуги | 2 556 | 2 547 | +0,3% | 1 513 | 1 661 | -8,9% |
| В % от Выручки | 1,2% | 1,2% | -0,0пп | 0,7% | 0,8% | -0,1пп |
| Расходы на безопасность | 1 277 | 1 076 | +18,7% | 1 277 | 1 075 | +18,8% |
| В % от Выручки | 0,6% | 0,5% | +0,1пп | 0,6% | 0,5% | +0,1пп |
| Ремонт и обслуживание | 1 123 | 1 145 | -1,9% | 1 122 | 1 145 | -2,0% |
| В % от Выручки | 0,5% | 0,5% | -0,0пп | 0,5% | 0,5% | -0,0пп |
| Прочее | 2 905 | 3 533 | -17,8% | 2 903 | 3 534 | -17,9% |
| В % от Выручки | 1,3% | 1,6% | -0,3пп | 1,3% | 1,6% | -0,3пп |
| SG&A расходы без учёта амортизации | 37 824 | 39 973 | -5,4% | 27 580 | 29 627 | -6,9% |
| В % от Выручки | 17,3% | 18,5% | -1,3пп | 12,6% | 13,7% | -1,1пп |
| Амортизация | 5 413 | 4 217 | +28,4% | 13 704 | 12 515 | +9,5% |
| В % от Выручки | 2,5% | 2,0% | +0,5пп | 6,3% | 5,8% | +0,5пп |
| Общие SG&A расходы | 43 238 | 44 190 | -2,2% | 41 284 | 42 142 | -2,0% |
| В % от Выручки | 19,8% | 20,5% | -0,7пп | 18,9% | 19,5% | -0,7пп |

Источник: Данные Компании.

ОТЧЁТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ГРУППЫ

| В миллионах российских рублей | 30.06.2022 | 31.12.2021 | 30.06.2022 | 31.12.2021 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | МСФО 17 | МСФО 17 | МСФО 16 | МСФО 16 |
| Активы | | | | |
| Внеоборотные активы | 106 453 | 107 543 | 174 844 | 182 369 |
| Основные средства | 15 746 | 17 696 | 15 625 | 17 675 |
| Нематериальные активы и Гудвил | 78 638 | 78 226 | 78 328 | 77 837 |
| Активы в форме права пользования | - | - | 67 905 | 74 075 |
| Прочие внеоборотные активы | 12 069 | 11 621 | 12 986 | 12 782 |
| Оборотные активы | 152 788 | 262 937 | 148 898 | 261 003 |
| Товарно-материальные запасы | 110 904 | 163 840 | 110 904 | 163 840 |
| Дебиторская задолженность | 18 136 | 46 716 | 18 364 | 46 865 |
| Денежные средства и их эквиваленты | 2 874 | 12 053 | 2 874 | 12 053 |
| Прочие оборотные активы | 20 874 | 40 328 | 16 756 | 38 245 |
| Итого активы | 259 241 | 370 480 | 323 742 | 443 372 |
| Капитал и обязательства | | | | |
| Капитал | 28 650 | 32 549 | 18 456 | 23 212 |
| Капитал | 28 650 | 32 549 | 18 456 | 23 212 |
| Обязательства | 230 591 | 337 931 | 305 286 | 420 160 |
| Торговая кредиторская задолженность | 134 316 | 237 324 | 134 316 | 237 324 |
| Краткосрочные обязательства по аренде | - | - | 15 733 | 15 797 |
| Прочие краткосрочные обязательства | 81 392 | 70 853 | 76 570 | 68 776 |
| Долгосрочные обязательства по аренде | - | - | 64 090 | 68 628 |
| Прочие долгосрочные обязательства | 14 883 | 29 754 | 14 577 | 29 635 |
| Итого обязательства и капитал | 259 241 | 370 480 | 323 742 | 443 372 |

Источник: Данные Компании.

ОТЧЁТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ГРУППЫ

| В миллионах российских рублей | 1П 2022 | 1П 2021 | 1П 2022 | 1П 2021 |
|--|----------------|-----------------|----------------|-----------------|
| | МСФО 17 | МСФО 17 | МСФО 16 | МСФО 16 |
| Движение денежных средств от операционной деятельности | | | | |
| Денежные средства полученные от операционной деятельности до изменений в оборотном капитале | 6 975 | (1 205) | 17 259 | 8 928 |
| (Увеличение) / уменьшение товарно-материальных запасов | 52 853 | (2 169) | 52 853 | (2 169) |
| Уменьшение торговой кредиторской задолженности | (104 091) | (9 005) | (104 091) | (9 006) |
| Прочее | 41 581 | 94 | 41 151 | 251 |
| Уплаченные проценты | (6 368) | (3 162) | (9 824) | (6 056) |
| Уплаченный налог на прибыль | 204 | (3 194) | 204 | (3 194) |
| Чистые денежные средства использованные в операционной деятельности | (8 846) | (18 641) | (2 448) | (11 246) |
| Движение денежных средств от инвестиционной деятельности | | | | |
| CAPEX - Основные средства | (345) | (1 711) | (345) | (1 712) |
| CAPEX - Нематериальные активы | (3 463) | (3 083) | (3 463) | (3 083) |
| Доход от выбытия инвестиции в совместное предприятие | - | 4 134 | - | 4 134 |
| Проценты полученные и прочее | 1 264 | 79 | 1 264 | 79 |
| Чистые денежные средства использованные в инвестиционной деятельности | (2 544) | (581) | (2 544) | (582) |
| Движение денежных средств от финансовой деятельности | | | | |
| Выплата дивидендов | - | (6 783) | - | (6 783) |
| Поступления от кредитов (за вычетом погашений) | 2 212 | 22 546 | 2 212 | 22 546 |
| Платежи по аренде | (1) | (30) | (6 399) | (7 424) |
| Чистые денежные средства полученные от финансовой деятельности | 2 211 | 15 733 | (4 187) | 8 339 |
| Чистое (уменьшение) / увеличение денежных средств и их эквивалентов | (9 179) | (3 489) | (9 179) | (3 489) |
| Влияние изменений курса иностранной валюты | - | 1 | - | 1 |
| Денежные средства и их эквиваленты на начало периода | 12 053 | 7 445 | 12 053 | 7 445 |
| Денежные средства и их эквиваленты на конец периода | 2 874 | 3 957 | 2 874 | 3 957 |

Источник: Данные Компании.