

## М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж антивирусов на 28% в 2024 году

14 апреля 2025 года

**М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж антивирусного программного обеспечения на рынке России в 2024 году. Этот сегмент продемонстрировал заметный рост, достигнув 2,7 млрд рублей, что на 28% превышает показатели предыдущего года. В количественном выражении продажи увеличились на 27%, до 1,6 млн проданных копий. Средняя цена одной лицензии практически не изменилась по сравнению с прошлым годом и составила 1,7 тыс. рублей.

### Руководитель департамента «Сервисы» Компании М.Видео-Эльдорадо Иван Круглов:

«Рост рынка антивирусного ПО в 2024 году отражает общий тренд на повышение цифровой осознанности среди пользователей. Мы видим, что безопасность стала повседневной потребностью — как для частных лиц, так и для бизнеса. На фоне геополитических факторов, импортозамещения и увеличения числа киберугроз спрос на отечественные и проверенные решения продолжает расти. Это формирует устойчивую экосистему, в которой российские бренды занимают все более значимую позицию».

Первое место в количественном выражении занимают решения «Лаборатории Касперского». Компания предлагает широкий ассортимент антивирусных решений для частных пользователей и бизнеса. Высокий уровень доверия, узнаваемости и развитая сеть продаж обеспечивают устойчивый спрос на продукты бренда во всех каналах.

### Руководитель управления потребительского рынка «Лаборатории Касперского» в России и странах СНГ Сергей Пиккат-Ордынский:

«Из всего многообразия киберугроз одной из ключевых остаются зловредные программы. В 2024 году наши решения обнаруживали в среднем 467 тысяч новых вредоносных файлов ежедневно. Это на 14% больше, чем в 2023 году. В таких условиях надежное антивирусное решение, в том числе на смартфонах, становится базовой необходимостью. Вместе с тем использование комплексных защитных приложений не исключает важность постоянного повышения уровня цифровой грамотности. Только благодаря сочетанию технических и нетехнических мер получится обеспечить эффективный уровень защиты от онлайн-угроз».

На втором месте в количественном выражении — Dr.Web. Продукты компании ориентированы на пользователей, которым важна российская разработка, надёжность и простота использования. Dr.Web традиционно популярен среди клиентов, ценящих автономную работу антивируса и минимализм в интерфейсе.

Третье место занимает бренд PRO32. Решения PRO32 выбирают пользователи, ориентирующиеся на качество, легкость интерфейса и низкое потребление системных ресурсов. Продукты бренда активно применяются как в домашнем сегменте, так и в малом бизнесе.

Четвертое место у NetPolice. Антивирус предлагает базовую защиту по доступной цене. За счет ориентации на массовый сегмент и работу в рамках импортозамещения бренд получил стабильный спрос в регионах.

Пятое место занимает бренд Kerio. Продукты Kerio ориентированы на пользователей, которым важна комплексная защита. Решения включают антивирус, сетевую фильтрацию и инструменты управления доступом, что делает их актуальными для небольших компаний и продвинутых частных пользователей.

На первом месте в денежном выражении — «Лаборатории Касперского». Высокий охват и гибкие модели лицензирования формируют стабильную выручку.

Второе место занимает бренд Check Point. Компания предлагает корпоративные решения в области сетевой и информационной безопасности. Продукты востребованы среди крупных организаций, предприятий и государственных структур.

На третьем — бренд PRO32. PRO32 делает ставку на лицензии с расширенной функциональностью, включая защиту от фишинга, эксплойтов и сложных атак. Решения бренда активно используются в профессиональной и образовательной среде.

Четвертое место занимает Dr.Web с долей. Продукты компании охватывают как домашний сегмент, так и клиентов малого бизнеса. Сбалансированная ценовая политика позволяет бренду поддерживать выручку на стабильном уровне.

Пятое место у Infotecs. Компания специализируется на корпоративной защите, включая шифрование данных и защиту критической инфраструктуры. Решения бренда применяются в промышленности, энергетике и госсекторе.

#### **Ссылка на фотографии:**

<https://disk.yandex.ru/i/Lt9YmkHGoCPuAw>

#### **О Компании**

**М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)