



М.Видео запускает программу защиты товаров селлеров

31 июля 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о появлении новой опции по защите товаров селлеров, хранящихся на складах компании. С 1 августа для селлеров будет доступна опция повышенной ответственности маркетплейса за сохранность товара, равная 2,5% от залоговой цены товаров (без учета соинвеста) в месяц. Партнер получает гарантии ответственности маркетплейса за сохранность товаров в случае непредвиденных обстоятельств.

Директор по развитию онлайн-коммерции Компании М.Видео Карен Ашрафян:

«Новая опция появилась для решения сразу двух задач. Во-первых, в текущих реалиях маркетплейс чувствует необходимость взять на себя повышенную ответственность за товары партнеров, хранящиеся на наших складах. Во-вторых, это в некотором плане временная мера на тот период, пока мы прорабатываем со страховыми компаниями расширенные программы страхования товаров на наших складах, включающие в себя практически все возможные риски».

Компания делает все возможное, чтобы возможность застраховать товары от любых рисков появилась у селлеров в ближайшее время. Новая опция не является обязательной и может быть отключена в личном кабинете селлера.

В июле маркетплейс М.Видео сделал бесплатным хранение товаров на своих складах для всех селлеров без исключения. Время действия акции продлено на весь август.

«М.Видео» — мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru