

М.Видео отдала на экологическую переработку более 2 100 тонн техники и около 6 млн батареек по итогам 2025 года

31 марта 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги реализации экологических проектов по итогам 2025 года. По сравнению с 2024 годом объем переработки техники увеличился примерно на 30% до более чем 2 100 тонн эколома, а сбор батареек — более чем на 20% до 6 млн штук, что подтверждает устойчивый рост вовлеченности клиентов в экологическую повестку.

Руководитель департамента по связям с общественностью Сергей Коляда:

«По итогам 2025 года нам удалось существенно нарастить объемы переработки эколома: клиенты передали около 2 100 тонн техники и 6 млн батареек. Важно, что в рамках проекта обеспечивается высокотехнологичная переработка до 95% компонентов — речь не о «символической утилизации», а о реальном возврате материалов в экономику и минимизации захоронения. Это прямой вклад нашей компании в снижение антропогенной нагрузки и ресурсосбережение. Во многих регионах наши экосервисы являются единственной возможностью для сдачи техники на переработку.

Мы видим устойчивый рост вовлеченности покупателей в экологическую повестку — это результат системной работы по развитию инфраструктуры и сервисов, которые делают сдачу техники максимально простой и доступной. Сегодня у клиентов есть несколько удобных сценариев: от сдачи устройств в магазинах до выездного формата.

Для нас важно не только обеспечить сбор, но и гарантировать прозрачность и безопасность утилизации — вся техника проходит через лицензированные предприятия, а материалы возвращаются в хозяйственный оборот. Мы последовательно продолжаем развивать это направление, формируя культуру ответственного потребления и снижая нагрузку на окружающую среду».

Всего с 2019 года по конец 2025 года М.Видео направила на переработку почти 9 000 тонн техники и 446 тонн батареек (около 22 млн штук), обеспечивая их безопасную утилизацию и возвращение материалов в изготовление новой техники.

М.Видео развивает масштабную инфраструктуру по сбору и переработке бытовой техники и электроники:

- Бесплатно сдать батарейки и технику небольшого размера (смартфоны, ноутбуки, планшеты, мышки, клавиатуры, принтеры и так далее) можно более чем в 600 магазинах М.Видео и Эльдорадо в 30 городах России. В Москве 80 пунктов приема электроники в магазинах в 2025 году присоединились к проекту [«Экоточки Москвы»](#), который реализуется Департаментом природопользования города Москвы.
- Для клиентов, которые хотят вместе с новой покупкой оформить вывоз крупногабаритной техники из дома (холодильников, плит, стиральных машин, посудомоек и так далее) действуют услуги [«Умная переработка»](#) в «М.Видео» и [«Правильная утилизация»](#) в «Эльдорадо» более чем в 40 регионах России. Дополнительным драйвером роста этих сервисов стала сервисная подписка М.Комбо, при оформлении которой клиенту дается возможность бесплатной утилизации.

М.ВИДЕО

- Клиенты, которые не планируют совершать покупку, но хотят сделать вывоз крупногабаритной техники из дома, могут воспользоваться партнерским [сервисом](#) «Экотакси». С 2025 года он расширился до 44 городов и позволяет сдать технику на переработку без необходимости самостоятельной транспортировки.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/-pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC/%D0%91%D0%B0%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BA%D0%B8>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru