

М.Видео объявляет о старте продаж умных браслетов серии HUAWEI Band 11 и умных часов HUAWEI WATCH Ultimate 2

31 марта 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж новой серии фитнес-браслетов HUAWEI Band 11 и умных часов HUAWEI WATCH Ultimate 2 в новом цвете. Устройства сочетают ультратонкий дизайн, расширенные функции мониторинга здоровья и интеллектуальные инструменты для занятий спортом, предлагая пользователям сбалансированное решение для повседневной активности.

О HUAWEI Band 11

HUAWEI Band 11 выделяется компактным форм-фактором и комфортом при длительном ношении. Толщина корпуса составляет всего 8,99 мм, а вес — от 16 граммов, благодаря чему браслет практически не ощущается на руке в течение всего дня. Для корпуса и ремешков используются легкие и гипоаллергенные материалы, а разнообразие цветовых решений позволяет подобрать устройство под любой стиль: от спортивного до повседневного. HUAWEI Band 11 Pro доступны в зеленом, голубом и черном цветах. HUAWEI Band 11 доступны в бежевом, зеленом, сиреневом, белом и черном цветах.

Новинка оснащена ярким AMOLED-дисплеем с пиковой яркостью до 1500 нит и частотой обновления 60 Гц, что обеспечивает четкое отображение информации даже при ярком освещении. Увеличенная полезная площадь экрана и обновленная система интерфейса делают взаимодействие с устройством более удобным: данные отображаются в формате карточек, а навигация организована по принципу сетки, позволяя быстрее находить нужные функции и управлять ими.

Отдельное внимание в серии уделено возможностям для занятий спортом. Версия HUAWEI Band 11 Pro поддерживает автономную систему геолокации и предлагает расширенные функции для беговых тренировок, включая интеллектуальные планы на базе ИИ, анализ техники бега и специализированный режим стадиона. Устройство помогает пользователям не только отслеживать активность, но и получать подробную аналитику и рекомендации для повышения эффективности тренировок.

Серия HUAWEI Band 11 также предлагает комплексный подход к мониторингу здоровья. Браслеты отслеживают 7 ключевых показателей, включая пульс, уровень кислорода в крови и вариабельность сердечного ритма, анализируют качество сна и предоставляют рекомендации по его улучшению. Дополнительно реализованы функции мониторинга эмоционального состояния и формирования сводных отчетов о состоянии организма, что позволяет пользователям лучше понимать изменения самочувствия и выстраивать более здоровые привычки.

Устройства обеспечивают до 8 дней автономной работы при стандартном использовании и до 14 дней в энергосберегающем режиме. HUAWEI Band 11 совместим со смартфонами на базе iOS и Android и поддерживает широкий набор повседневных функций, включая уведомления, управление музыкой и поиск смартфона.

О HUAWEI WATCH Ultimate 2

HUAWEI WATCH Ultimate 2 это флагманские смарт-часы, созданные для использования в условиях повышенных нагрузок и активного образа жизни. Модель представлена в новом зелёном цвете, а её корпус выполнен с применением премиальных высокопрочных материалов, включая жидкий металл на основе циркониевого сплава, сапфировое стекло, нанокерамику и титан.

М.ВИДЕО

Такое сочетание обеспечивает высокую устойчивость к механическим воздействиям и износу. В комплекте к устройству идет четыре легко сменяемых ремешка: зелено-белый композитный, титановый, зеленые ремешки из фторэластомера стандартного и удлиненного размера.

Устройство поддерживает погружение на глубину до 150 метров и оснащено специализированными режимами для подводных активностей. В их числе функции отслеживания параметров погружения и навигации, позволяющие уверенно ориентироваться даже в сложных условиях. Дополняют возможности устройства широкий набор функций для игры в гольф. Например, пользователям доступны более 17 тысяч масштабируемых карт гольф-полей по всему миру, функции для отслеживания амплитуды замаха и статистика свингов по клюшкам.

Модель также оснащена системой датчиков с поддержкой системы HUAWEI TruSense и технологии X-TAP для более точного мониторинга состояния организма, включая контроль пульса, уровня кислорода в крови и других ключевых показателей. Поддержка eSIM позволяет оставаться на связи без смартфона, а яркий AMOLED-дисплей с высокой читаемостью при любом освещении обеспечивает комфортное использование в разных сценариях.

Стоимость новинок в каналах М.Видео:

- HUAWEI Band 11 — от 3 999 рублей. В период с 31 марта до 30 апреля при покупке пользователи получают скидку 500 рублей.
- HUAWEI Band 11 Pro — 4 999 рублей. В период с 31 марта до 30 апреля при покупке пользователи получают скидку 500 рублей.
- HUAWEI WATCH Ultimate 2 — 81 399 рублей. В период с 31 марта до 30 апреля при покупке умных часов пользователи получают скидку 10 000 рублей.

Ссылка на фото:

<https://disk.yandex.ru/d/XzNsMJCoq-0H8w/Band%2011>

фото ultimate

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru