

М.Видео: продажи HDD и SSD выросли на 41,5% в денежном выражении за две недели октября

30 октября 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала продажи накопителей HDD и SSD, USB-флешек и карт памяти по данным аналитической компании ICMR (ex ГФК-Русь). В 41–42-ю недели 2026 года совокупный денежный объём продаж трёх категорий составил 2,73 млрд рублей, увеличившись на 32,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом количество проданных устройств сократилось на 37,4%, до 600 тыс. Средняя цена выросла с 2,1 тыс. до 4,5 тыс. рублей.

Наиболее заметную динамику роста в годовом сравнении показали HDD- и SSD-накопители. Денежный объём их продаж увеличился на 41,5%, до 2,27 млрд рублей. Количество проданных устройств составило 192 тыс., что на 31,2% меньше, чем годом ранее. Средняя цена накопителя выросла с 5,8 тыс. до 11,8 тыс. рублей.

Продажи карт памяти в денежном выражении выросли на 35,7%, до 327 млн рублей. В штуках показатель снизился на 15,5%, до 250 тыс. устройств. Средняя цена составила 1,3 тыс. рублей против 815 рублей годом ранее.

В категории USB-флешек денежный объём продаж сократился на 39,8%, до 127 млн рублей, а количество проданных устройств — на 58,9%, до 158 тыс. Средняя цена выросла с 550 до 803 рублей.

Руководитель департамента «Аксессуары» Компании М.Видео Жанна Илюхина:

«Физические накопители решают задачи, для которых пользователям важны доступ к файлам без подключения к интернету и возможность самостоятельно управлять хранением данных. При выборе устройства многое зависит от сценария использования: кому-то достаточно компактной флешки для переноса документов, а кому-то требуется вместительный накопитель для больших архивов и резервных копий. При этом локальное хранение и облачные сервисы не исключают, а дополняют друг друга».

По итогам января–сентября 2026 года денежный объём продаж трёх категорий вырос на 12,7% год к году, тогда как количество проданных устройств снизилось на 9,4%. Средняя цена увеличилась на 24,3%.

Данных для вывода о массовом переходе пользователей от облачных сервисов к физическим носителям также недостаточно. Мы рассматриваем локальное и облачное хранение как взаимодополняющие способы работы с информацией. В ближайшее время ожидаем сохранения спроса на накопители для резервного копирования, хранения больших объёмов данных и обновления компьютеров. Однако говорить об устойчивом ускорении продаж именно вследствие сбоя облачных платформ пока преждевременно.

О Компании

«М.Видео» — мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 54 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

М.ВИДЕО

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 82 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru