

М.Видео: Samsung сместил Apple в лидерстве рынка смартфонов в 2026 году

Х сентября 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала рынок смартфонов России за первые 37 недель 2026 года. По данным исследовательской компании ICMR («ГФК-Русь»), за рассматриваемый период было продано 15,2 млн устройств на сумму 390,6 млрд рублей. Средняя цена смартфона выросла в среднем на 7,6% и составила 25,8 тыс. рублей.

По итогам неполных 9 месяцев 2026-го в сравнении с аналогичным периодом прошлого года продажи смартфонов в России снизились на 11,7% в количественном выражении и на 5% в денежном. При этом снижение оказалось неравномерным от бренда к бренду. Так, на первое место в ТОПе продаваемых девайсов в денежном выражении вышел Samsung, сместив с позиции лидера Apple и в целом, наоборот, нарастив продажи. В ТОП-5 также вошли Apple, Redmi и Honor, который показал рост и в натуральном, и в денежном выражениях, а также Realme.

В пятерку брендов по количеству проданных устройств вышли Redmi, далее следуют Samsung, realme, Honor и Apple.

Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» Компании М.Видео Никита Толпыгин:

«Главная особенность текущей динамики на рынке смартфонов — заметное перераспределение спроса между брендами. В целом за первые 37 недель года рынок снизился: продажи сократились на 11,7% в количественном выражении и на 5% в денежном. При этом Samsung и Honor стали исключением из общей тенденции: оба бренда нарастили продажи и в штуках, и в денежном выражении. Более того, Samsung вышел на первое место по объему продаж в деньгах, сместив Apple с лидерской позиции, а Honor вошел в число немногих брендов, продемонстрировавших рост сразу по двум ключевым показателям.

Одновременно меняется и структура потребительского спроса: покупатели перераспределяют внимание в пользу брендов, способных предложить широкий модельный ряд, актуальные характеристики и оптимальное соотношение цены и возможностей. На этом фоне средняя цена проданного смартфона выросла на 7,6% и достигла 25,8 тыс. рублей. Поэтому денежный объем рынка сокращается заметно медленнее натурального. При этом рост средней цены не означает сопоставимого удорожания каждой модели: показатель зависит в том числе от того, какие устройства, бренды и ценовые сегменты выбирают покупатели в конкретный период».

В целом текущая ситуация отражает высокий спрос на смартфоны массового и среднего ценовых сегментов, где ключевыми факторами выбора остаются сбалансированные характеристики, широкий модельный ряд и оптимальное соотношение цены и возможностей. Одновременно эта динамика свидетельствует о стремлении россиян переходить на устройства на базе Android, которые предлагают больше вариантов в разных ценовых категориях и позволяют подобрать модель под индивидуальные потребности.

Ссылка на фотографии:

clck.ru/3W6Qan

М.ВИДЕО

О Компании

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 54 тысяч ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 82 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru