

## М.Видео фиксирует рост продаж автонавигаторов в 3 раза в I квартале 2026 года

30 июня 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала рынок автомобильных навигаторов в России по итогам первого квартала 2026 года. За январь-март россияне приобрели 43 тыс. устройств, что на 184% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В денежном выражении рынок вырос на 188%, достигнув 469 млн рублей.

**Руководитель департамента «Кино и звук» Компании М.Видео Иван Баратынский:**

*«Мы наблюдаем уверенный рост интереса к автомобильным навигаторам, однако сегодня речь идет уже не о классических GPS-устройствах. Современные модели представляют собой полноценные мультимедийные системы с навигацией, поддержкой Android Auto и Apple CarPlay, подключением камер заднего вида, голосовым управлением и доступом к онлайн-сервисам. Именно поэтому наиболее активно растет средний ценовой сегмент, где сосредоточены самые востребованные решения. Для многих автомобилистов это удобный способ оснастить автомобиль современными цифровыми функциями без дорогостоящей замены штатной мультимедийной системы».*

Рост категории сопровождается изменением структуры спроса. Если год назад крупнейшим ценовым сегментом были устройства стоимостью от 5 000 до 6 850 рублей, занимавшие 42% рынка в штуках, то сегодня покупатели все чаще выбирают более функциональные модели. Доля навигаторов стоимостью от 6 850 до 15 620 рублей за год увеличилась с 12% до 31%, став самым быстрорастущим сегментом рынка. При этом доля устройств стоимостью до 5 000 рублей выросла с 18% до 24%, сегмента свыше 15 620 рублей снизилась с 28% до 23%, а устройств стоимостью 5 000–6 850 рублей — с 42% до 23%.

В количественном выражении лидером рынка остаются устройства без выраженного бренда (Unbranded). Среди брендированных производителей первое место занимает TEYES, далее следуют HINZ, FULLMIMAX и Navitel. В денежном выражении лидирует TEYES. Далее следуют Unbranded, FULLMIMAX, HINZ и Navitel.

**Ссылка на фотографии:**

<https://disk.yandex.ru/i/-Dq9hFUqzAoiQ>

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)**

# **М.ВИДЕО**