

Grand Theft Auto VI стала самой ожидаемой игрой этой осени

29 сентября 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), провела опрос среди более 1000 участников игрового сообщества M.Game и выяснила, какие игровые новинки россияне ждут больше всего этой осенью. Безоговорочным лидером рейтинга ожидаемо стала Grand Theft Auto VI.

Старший категорийный менеджер направления «Развитие игр и игрового сообщества» Компании М.Видео Станислав Новиков:

«Осень 2026 года обещает стать одним из самых необычных игровых сезонов последних лет. Результаты опроса M.Game наглядно показывают масштаб ожиданий вокруг Grand Theft Auto VI — ее с гигантским отрывом выбрали главным релизом осени. Для игровой индустрии выход проекта такого масштаба становится событием далеко за пределами продаж самой игры: часть аудитории готовится к таким премьерам заранее, обновляя консоли, телевизоры и мониторы, гарнитуры и другие игровые аксессуары. Мировой рынок уже столкнулся с дефицитом PlayStation 5 Pro за три месяца до выхода игры. Мы в “М.Видео” также не могли обойти вниманием этот значимый момент в истории видеоигр и готовим сюрприз для фанатов серии».

Grand Theft Auto VI (71%) выйдет 19 ноября на PlayStation 5 и Xbox Series X|S. Новая GTA станет первой номерной частью серии более чем за десять лет. Сюжет игры расскажет о криминальных приключениях пары Джейсона и Люсии в сатирической версии штата Флорида который в игре назван Леонида; также это первая игра серии, которая не выйдет на физических носителях.

Второе место занимает **Marvel's Wolverine (38%)** — новый проект Insomniac Games. Игра вышла 15 сентября на PlayStation 5 и предложила историю о Логане (“Росомаха”). Проект создается авторами серии Marvel's Spider-Man, однако будет отличаться более взрослой и жесткой атмосферой, а персонаж создан ближе к оригиналу из комиксов, чем к киноверсии в исполнении Хью Джекмена.

Тройку лидеров замыкает **Silent Hill: Townfall (15%)**. Психологический хоррор от первого лица Silent Hill: Townfall развивает вселенную “Тихих холмов” в новой локации - Шотландии.

Четвертое место занимает **Control Resonant (15%)**. Проект продолжит историю брата героини оригинальной игры 2019 года, где персонаж столкнется с паранормальным уже за пределами здания Федерального Бюро Контроля.

Пятое место занимает экшен **Onimusha: Way of the Sword (12%)**. Тема самураев продолжает год за годом оставаться одной из самых популярных у разработчиков и игроков.

Call of Duty: Modern Warfare 4 - занял шестое место в опросе M.Game (11%). Впервые за несколько лет новая игра серии CoD не войдет в подписку Game Pass, таким образом Microsoft планирует вернуть проект в ежегодный топ продаж на всех платформах.

Седьмое место в опросе занял фантастический боевик **Gears of War: E-Day (11%)**. Новая часть одной из ключевых серий Xbox станет приквелом оригинальной Gears of War и расскажет о первых событиях масштабного противостояния человечества и Орды Саранчи.

Восьмое место занимает **The Blood of Dawnwalker (9%)** - ролевая игра про вампиров от Rebel Wolves - студию основали специалисты, ранее работавшие над The Witcher 3 и Cyberpunk 2077.

Девятое место занимает **EA Sports FC 27 (6%)**. Очередная часть футбольной серии традиционно остается одним из наиболее ожидаемых осенних релизов среди поклонников спортивных игр и соревновательных онлайн-режимов.

Закрывает топ-10 самых ожидаемых игр осени долгожданное возвращение аркадного авиасимулятора Ace Combat 8 (4%).

Таким образом, топ-10 самых ожидаемых игр осени 2026 года по результатам опроса M.Game выглядит следующим образом:

1. **Grand Theft Auto VI — 71%**
2. **Marvel's Wolverine — 38%**
3. **Silent Hill: Townfall — 15%**
4. **Control Resonant — 15%**
5. **Onimusha: Way of the Sword — 12%**
6. **Call of Duty: Modern Warfare 4 — 11%**
7. **Gears of War: E-Day — 11%**
8. **The Blood of Dawnwalker — 9%**
9. **EA Sports FC 27 — 6%**
10. **Ace Combat 8 — 4%**

В опросе можно было выбрать 2 игры, поэтому проценты суммируются более 100%.

Ссылка на фотографии:

[Игры осени.png](#)

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru