

М.Видео расширила ассортимент книгами

29 июня 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о расширении ассортимента за счет новой категории — книг. Покупателям уже доступны несколько десятков наименований художественной, образовательной, научно-популярной, детской и прикладной литературы. Помимо маркетплейса отдельные эксклюзивные издания будут доступны и в розничных магазинах М.Видео. Такой подход позволит покупателям знакомиться с книжными новинками как онлайн, так и офлайн, используя преимущества омниканальной модели Компании.

Генеральный директор Компании М.Видео Владислав Бакальчук:

«Мы видим высокий интерес покупателей к книжной продукции самых разных жанров — от художественной литературы и детских изданий до книг по саморазвитию, технологиям и прикладным направлениям. Расширение ассортимента книгами стало логичным этапом развития маркетплейса М.Видео и позволяет предложить клиентам еще больший выбор товаров в рамках единой экосистемы покупок. Уже сегодня покупателям доступны тысячи наименований, в дальнейшем ассортимент будет расширяться. При этом часть эксклюзивных изданий будет представлена не только на маркетплейсе, но и в розничных магазинах М.Видео, что позволит объединить преимущества онлайн- и офлайн-форматов и сделать покупку книг еще более удобной для клиентов».

В новой категории представлены произведения современных авторов и классическая литература, книги по психологии, бизнесу, саморазвитию, истории, программированию, кулинарии, творчеству и другим направлениям. Также доступны детские книги, энциклопедии, развивающие пособия и подарочные издания.

Расширение книжного ассортимента стало очередным этапом развития маркетплейса М.Видео, который последовательно увеличивает количество товарных категорий и предлагает покупателям все более широкий выбор товаров в рамках единой экосистемы покупок. Сегодня на площадке представлены сотни тысяч товаров от партнеров-продавцов по всей России.

Ранее М.Видео объявила о том, что на [маркетплейсе](#) Компании стартовал предзаказ автобиографии Владислава Бакальчука.

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/d/66vs_G6CNMzwMA

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкуп и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

М.ВИДЕО

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru