

## М.Видео расширяет ассортимент маркетплейса и запускает продажи сапбордов к летнему сезону

29 мая 2026 года

**ПАО «М.видео»**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о расширении ассортимента собственного мультикатегорийного маркетплейса. К летнему сезону на платформе появились сапборды и аксессуары для SUP-серфинга — одного из самых быстрорастущих направлений активного отдыха на воде.

### Руководитель категории «Спорт» Компании М.Видео Артур Майоров:

*«Сапборды — одна из самых быстрорастущих сезонных категорий товаров для активного отдыха. За последние несколько лет SUP-серфинг стал массовым форматом летнего досуга: покупатели используют сапборды для прогулок по воде, путешествий, отдыха на природе, рыбалки и занятий спортом. Мы видим высокий интерес к подобным товарам и продолжаем расширять ассортимент маркетплейса за пределы традиционной электроники. Сегодня в М.Видео представлены как базовые модели для начинающих пользователей, так и более продвинутые двухслойные сапборды с увеличенной грузоподъемностью и расширенной комплектацией. Покупатели все чаще выбирают маркетплейс как единую площадку для покупки техники, товаров для дома, спорта и отдыха».*

В новой категории уже представлены десятки моделей сапбордов различных форматов — от универсальных прогулочных досок до усиленных моделей для путешествий, рыбалки и катания вдвоем. Покупателям доступны комплекты с веслом, насосом, сиденьем, страховочным лишем и сумкой для переноски.

Ассортимент включает модели длиной от 320 до 360 см с различной грузоподъемностью — до 200–250 кг. На маркетплейсе представлены как базовые решения для начинающих пользователей, так и более продвинутые двухслойные модели с повышенной устойчивостью и усиленной конструкцией. Стоимость сапбордов начинается примерно от 9 тыс. рублей.

Среди представленных брендов — Hunterboat, MSEASFREE, FUNWATER, UNIX line, FURENDO, KOI, Bestway и другие производители. Также доступны дополнительные аксессуары и комплектующие для хранения, транспортировки и использования сапбордов.

Расширение категории связано с ростом интереса покупателей к сезонным товарам для отдыха, путешествий и активного образа жизни. В последние годы сапсерфинг становится все более популярным форматом летнего досуга благодаря простоте освоения и возможности использовать доски как для спокойных прогулок, так и для спортивного катания.

### Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/pBtX3dX2HXw9bA>

### О Компании

**ПАО «М.видео»** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

# М.ВИДЕО

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)