

М.Видео начала продажи лодок и лодочных моторов

29 апреля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о запуске новой категории товаров для активного отдыха на собственном маркетплейсе Компании — надувных лодок и лодочных моторов.

На старте в ассортименте маркетплейса М.Видео представлено более 60 моделей надувных лодок из ПВХ. В числе ключевых брендов — Hunterboat, Baikall и другие. Покупателям доступны решения различной вместимости: от компактных моделей для одного-двух человек до более крупных лодок с пайолом длиной свыше 4 метров, рассчитанных на компанию и использование с мотором. Грузоподъемность отдельных моделей достигает более 1 000 кг.

Ценовой диапазон категории составляет от 39 тыс. до 100 тыс. рублей в зависимости от размеров, конструкции и комплектации. В ассортименте представлены модели с надувным и жестким дном, а также варианты, подготовленные для установки подвесного мотора.

Дополнительно М.Видео запустила продажи лодочных моторов. В категории представлены решения популярных брендов, включая HDX, Hangkai, Parsun, Marlin, Baikal, Kitami, а также отдельные модели Yamaha. Ассортимент охватывает широкий диапазон мощностей — от компактных электрических и бензиновых моторов для базовых сценариев до более мощных решений, предназначенных для активного передвижения и использования на крупных водоемах.

Ценовой диапазон лодочных моторов начинается примерно от 9 тыс. рублей за электрические модели и достигает более 700 тыс. рублей для высокомошных решений. Это позволяет покупателям подобрать технику под разные сценарии — от спокойных прогулок и рыбалки до интенсивного использования.

Руководитель категории «Спорт» Компании М.Видео Артур Майоров:

«Мы видим устойчивый интерес к категориям, связанным с активным отдыхом и досугом на природе. Покупатели все чаще ищут не отдельные товары, а готовые решения под конкретные сценарии — будь то поездка на рыбалку или отдых у воды. Запуск продаж лодок и лодочных моторов на маркетплейсе М.Видео позволяет нам закрыть этот запрос и предложить клиентам комплексный продукт».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/khsxPVJDy20PFA>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

М.ВИДЕО

Пресс-служба: pr@mvideo.ru