

М.Видео: за 9 месяцев спрос на восстановленные смартфоны вырос на 4% год к году

28 октября 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала продажи восстановленных смартфонов по итогам 9 месяцев 2026 года. По данным собственного сервисного центра М.Видео – «М.Мастер» спрос на девайсы продолжил тенденцию к росту и увеличился на 4% год к году. Средняя цена восстановленного девайса составила 34,5 тыс.рублей. Особенный всплеск в периоде наблюдался в преддверии старта нового учебного года – в августе продажи увеличились на 15% относительно июля, при этом 56% тогда пришлось на android-смартфоны.

Руководитель департамента физических сервисов Компании М.Видео Андрей Агапов:

«Восстановленные смартфоны всё увереннее занимают свое место на рынке как рациональная альтернатива новым устройствам. Рост средней стоимости новых смартфонов, во многом связанный с кризисом на рынке памяти и подорожанием DRAM и NAND, повышает себестоимость производства и давит на розничные цены. В этих условиях восстановленные устройства позволяют покупателям получать современную функциональность по более доступной цене. Учитывая, что дефицит памяти сохраняется, а цены на нее продолжают расти, вероятность дальнейшего удорожания новых смартфонов достаточно высока. Поэтому мы ожидаем, что интерес к восстановленной технике будет укрепляться: для многих покупателей это становится не временной экономией, а осознанным выбором в условиях меняющейся ценовой ситуации на рынке».

В ТОПе по количеству проданных восстановленных смартфонов собственного сервисного центра М.Видео – «М.Мастер» лидирует Apple – 55,3%, далее следуют девайсы Samsung – 16,8%, Xiaomi – 8,4%, Huawei – 4,8% и realme – 4,4%. В деньгах рейтинг также возглавляют Apple с долей в 74,9% и Samsung с 14,1%, за ними идут Huawei – 3%, Xiaomi – 2,95% и Honor – 1,6%.

Общая средняя цена восстановленного смартфона за 9 месяцев 2026 года составила 34,5 тыс.рублей. При этом она сильно варьируется в зависимости от бренда:

- Apple – ~46,7 тыс.рублей
- Samsung – ~ 29 тыс.рублей
- Huawei – ~ 22,1 тыс.рублей
- Honor – ~ 16 тыс.рублей
- realme – ~ 9,1 тыс.рублей

Самыми продаваемыми моделями устройств за период стали:

- iPhone 13
- iPhone 11
- iPhone 15 Pro Max
- iPhone 16 Pro Max
- Samsung S24 Ultra
- Huawei Pura 70 (базовый+Pro+Ultra)

М.ВИДЕО

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 54 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 82 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru