

М.Видео: спрос на восстановленные Android-смартфоны вырос на 13% перед 1 сентября

28 сентября 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала продажи восстановленных смартфонов в преддверии нового учебного года. На последней полной неделе августа, с 24 по 30 августа 2026 года, спрос на восстановленные Android-смартфоны вырос на 13% по сравнению с предыдущей неделей, 17–23 августа. В целом в августе их продажи увеличились на 15% относительно июля, а средняя стоимость такого устройства составила около 23,4 тыс. рублей.

Руководитель департамента физических сервисов Компании М.Видео Андрей Агапов:

«Перед 1 сентября смартфон становится одной из практичных покупок для школьников и студентов: он нужен для связи с родителями, общения с одноклассниками и одноклассниками, учебных приложений и повседневных задач. При этом родители все чаще подходят к такой покупке рационально и не стремятся обязательно выбирать новое или дорогое устройство. Восстановленные Android-смартфоны, прошедшие предпродажную подготовку, хорошо вписываются в этот запрос: в доступном ценовом диапазоне можно подобрать знакомый бренд и характеристики, которых ребенку будет достаточно и для учебы, и для развлечений. Поэтому в конце августа мы увидели особенно активный интерес именно к таким устройствам. При этом современные гаджеты при правильной эксплуатации могут служить длительное время и выступить альтернативой покупке нового устройства», — отметили в пресс-службе М.Видео».

По данным М.Видео, в августе 2026 года на Android пришлось 56% всех проданных восстановленных смартфонов против 51% в июле. Таким образом, именно устройства на Android стали основным драйвером роста сегмента: их продажи за месяц увеличились на 15% в количественном и на 19% в денежном выражении.

Наиболее заметную динамику в августе относительно июля показали восстановленные смартфоны Xiaomi: их продажи выросли на 62%. Спрос на устройства HONOR увеличился на 35%, HUAWEI — на 6%. Продажи восстановленных гаджетов Samsung сохранились на уровне предыдущего месяца в количественном выражении, при этом в деньгах выросли на 8%.

Особенно заметно интерес к отдельным Android-брендам усилился непосредственно перед началом учебного года. С 24 по 30 августа продажи восстановленных Xiaomi выросли на 45% относительно недели 17–23 августа, а HONOR — более чем в два раза. В целом продажи восстановленных Android-смартфонов за этот период увеличились на 13%.

Средняя стоимость восстановленного Android-смартфона в августе составила около 23,4 тыс. рублей. Среди крупнейших брендов наиболее высокая средняя цена была у Samsung — около 30,6 тыс. рублей. У HUAWEI она составила 23,1 тыс. рублей, HONOR — 15,1 тыс. рублей, Xiaomi — 14,2 тыс. рублей.

В целом сегмент восстановленных смартфонов в августе также показал положительную динамику. По сравнению с июлем продажи увеличились на 6% в количественном и на 4% в денежном выражении.

При этом Apple продолжает занимать крупнейшую долю сегмента восстановленных устройств: в августе на iPhone пришлось 44% продаж в штуках и 59% в деньгах. Средняя стоимость восстановленного iPhone составила около 42,6 тыс. рублей.

М.ВИДЕО

Ссылка на фотографии:

[Восстановленные смартфоны 1 сентября.png](#)

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru