

М.Видео объявляет о старте предзаказа HUAWEI WATCH FIT 5 Pro и начале продаж базовой модели HUAWEI WATCH FIT 5

28 мая 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте предзаказа умных часов HUAWEI WATCH FIT 5 Pro, сочетающих в себе передовые функции мониторинга физического состояния и фитнеса. Также начинаются продажи базовой модели HUAWEI WATCH FIT 5, отличающейся ярким дизайном и широкими возможностями для занятий спортом.

Дизайн

Серия смарт-часов HUAWEI WATCH FIT 5 отличается ярким и при этом универсальным дизайном, который подойдет под любой стиль пользователя и подчеркнет его индивидуальность. HUAWEI WATCH FIT 5 доступны в пяти цветах: серебристом, сиреновом, белом, черном и зеленом. HUAWEI WATCH FIT 5 Pro представлены в трех цветах: оранжевом, белом и черном.

В Pro-версии используется инновационный дизайн со вставками, выполненными в технике масляной живописи, что подчеркивает выразительность корпуса. Также версия Pro в белом цвете выполнена из прочного металла с эффектом нанокерамического покрытия. Благодаря этому часы имеют премиальный внешний вид и отличаются высокой прочностью.

Базовая версия отличается легкостью и компактностью. Размер корпуса составляет 42,9 × 38,2 мм, а толщина — 9,5 мм. Вес модели составляет 27 г (без учета ремешка). Старшая модель имеет размеры 44,5 × 40,8 × 9,5 мм и весит 30,4 г (без учета ремешка). При этом она выполнена с использованием премиальных материалов. Безель устройства изготовлен из титанового сплава, а рамка корпуса — из алюминиевого сплава. Дисплей защищен сапфировым стеклом с закругленными гранями.

Ультраяркий большой экран

Экран линейки стал еще ярче и удобнее. HUAWEI WATCH FIT 5 оснащены экраном диагональю 1,82 дюйма с пиковой яркостью 2500 нит, а полезная площадь дисплея составляет 79%. Версия HUAWEI WATCH FIT 5 Pro предлагает новый уровень пользовательского опыта благодаря экрану диагональю 1,92 дюйма с узкими рамками толщиной 1,8 мм, за счет чего полезная площадь увеличена до 83%. Пиковая яркость 3000 нит в версии Pro обеспечивает четкое отображение контента на экране даже под прямыми солнечными лучами.

Разнообразие тренировок: увлекательный спорт

Смарт-часы серии HUAWEI WATCH FIT 5 поддерживают режим мини-тренировок, который позволяет поддерживать физическую активность даже во время загруженного дня. Упражнения можно выполнять в любом месте и без специального оборудования. Интерактивный циферблат с пандой демонстрирует короткие энергичные упражнения длительностью от 30 секунд до нескольких минут, которые легко повторить.

Смарт-часы серии HUAWEI WATCH FIT 5 станут надежным спутником для активного отдыха на природе. Устройство может автоматически распознавать поездки на велосипеде и отображать данные виртуальной мощности и каденса в режиме реального времени, помогая точнее оценивать эффективность тренировок.

HUAWEI WATCH FIT 5 Pro поддерживают профессиональные режимы тренировок на открытом воздухе. Режим кроссового бега предоставляет функции навигации по отрезкам, отображение графика изменения высот и расчет предполагаемого времени прибытия, чтобы пользователь мог уверенно перемещаться даже по сложным трассам.

Для любителей гольфа на смарт-часах доступны векторные карты более 17 000 полей для гольфа по всему миру. Функция автоматического поворота вида грина вслед за пользователем помогает эффективнее анализировать обстановку для точных ударов.

Круглосуточный мониторинг физического состояния

М.ВИДЕО

HUAWEI WATCH FIT 5 Pro поддерживают мониторинг фибрилляции предсердий, предупреждения о подозрении на экстрасистолию, приложение «ЭКГ» и функцию определения жесткости артерий. Это позволяет выявлять возможные проблемы на ранних стадиях и своевременно принимать меры. Также умные часы всей серии поддерживают функцию мониторинга женского здоровья с помощью датчика температуры, который отслеживает изменения температуры тела в области запястья и помогает прогнозировать даты менструации и овуляции, благодаря чему пользователи могут лучше понимать особенности своего организма.

Батарея с высоким содержанием кремния для длительного времени работы

Часы серии HUAWEI WATCH FIT 5 оснащены батареей с высоким содержанием кремния, которая обеспечивает до 10 дней работы в режиме минимального использования и до 7 дней при обычном использовании. Одного заряда батареи хватит на целую неделю повседневного использования или коротких путешествий.

Бесконтактная оплата

На умных часах также доступна функция бесконтактной оплаты с помощью технологии NFC.

Стоимость новинок в каналах продаж М.Видео:

HUAWEI WATCH FIT 5 Pro — 25 999 рублей. При оформлении предзаказа пользователи получают скидку 3 000 рублей. Также по 3 июня 2026 года пользователям будут доступны сервисные привилегии, которые включают в себя 1 год HUAWEI Care+ бесплатно и 1 месяц специальной подписки в магазине циферблатов в приложении HUAWEI Здоровье с доступом к более чем 100 000 премиальных дизайнов.

HUAWEI WATCH FIT 5 — 18 999 рублей. При покупке пользователи получают скидку 3 000 рублей. Также по 3 июня 2026 года пользователям будут доступны сервисные привилегии, которые включают в себя 1 год HUAWEI Care+ бесплатно и 1 месяц специальной подписки в магазине циферблатов в приложении HUAWEI Здоровье с доступом к более чем 100 000 премиальных дизайнов.

Ссылка на фото:

<https://disk.yandex.ru/d/6KfPQCej7of03g>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru